جامعة الشرقية
A' SHARQIYAH UNIVERSITY
كلية إدارة الأعمال

أثر البيئة الجامعية في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة الجامعات في سلطنة عمان:دراسة تطبيقية على جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء .

رسالة

مقدمة استكمالًا لمتطلبات الحصول

على درجة الماجستير في إدارة الأعمال تخصص إدارة الأعمال

إعداد

علياء بنت علي بن صالح اليزيدية

إشراف الدكتور

عبدالهادي إبراهيم

2025م /1447هـ

جامعة الشرقية
A' SHARQIYAH UNIVERSITY
كلية إدارة الأعمال

أثر البيئة الجامعية في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة الجامعات في سلطنة عمان:دراسة تطبيقية على جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء .

رسالة

مقدمة استكمالًا لمتطلبات الحصول

على درجة الماجستير في إدارة الأعمال تخصص إدارة الأعمال

إعداد

علياء بنت علي بن صالح اليزيدية

إشراف الدكتور

عبدالهادي إبراهيم

2025م /1447هـ

الإجازة

"أثر البيئة الجامعية في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة الجامعات في سلطنة عمان: دراسة تطبيقية على جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء"

إعداد الطالبة/ علياء بنت علي بن صالح اليزيدية

نُوقِشَت هذه الرسالة بتاريخ (19/يونيو/2025م) وتم إجازتها.

المشرف:الدكتور/ عبد الهادي إبراهيم

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم		التوقيع
1. د. عبدالهادي إبراهيم	(مشرفًا ورئيسًا)	.....
2. د. خالد ماضي	(مناقشًا داخليًا)	.....
3. د. سوزان حناوي	(مناقشًا خارجيًا)	.....
4. د. حمود الحطامي	(محكمًا)	.....

الاقرار

إقرار الباحثة

أقر بأن المادة العلمية الواردة في هذه الرسالة قد تم تحديد مصدرها العلمي، وأن محتوى الرسالة غير مقدم للحصول على أي درجة علمية أخرى، وأن مضمون هذه الرسالة يعكس آراء الباحث الخاصة وهي ليست بالضرورة الآراء التي تتبناها الجهة المانحة.

الباحثة / علياء بنت علي بن صالح اليزيدية

التوقيع/

أَمَّنْ هُوَ قَانِتٌ آنَاءَ اللَّيْلِ سَاجِدًا وَقَائِمًا يَحْذَرُ الْآخِرَةَ وَيَرْجُو رَحْمَةَ رَبِّه قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلمُون إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُو الْأَلْبَابِ ﴿9﴾

صدق الله العظيم

سورة الزمر الآية (9)

الإهداء

إلى روح والدي الغالي... عرفانًا ووفاءً.

إلى أمي الحبيبة... امتنانًا وتقديرًا.

إلى سندي زوجي العزيز.. محبةً وإخلاصًا.

إلى أبنائي.. زهرة عمري وأمل مستقبلي.. فيصل، طارق، فهد، سلطان، حبًّا وفخرًا.

إلى إخوتي وأخواتي... دعمًا وإيمانًا.

إلى أصدقائي الأوفياء... تقديرًا واحترامًا.

إلى كل من كان له بصمة في مسيرتي، فأنتم نور دربي وسر نجاحي.

الباحثة

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي هدانا وأرشدنا، وسهل لنا خطانا، وأتّم لنا إنجاز هذا العمل بصورته النهائية حتى الوصول إلى هذا الإنجاز.

أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الفاضل الدكتور عبد الهادي إبراهيم مشرف رسالتي هذه على الدعم اللامحدود والتوجيه السديد الذي قدمه لي طوال فترة دراستي، لقد كان لتوجيهاته القيمة ورؤيته الثاقبة دور كبير في تطوير مهاراتي البحثية. فلك مني جزيل الشكر ووافر الاحترام.

كما لا يفوتني أن أعبر عن خالص امتناني لجميع أعضاء طاقم التدريس في قسم إدارة الأعمال بجامعة الشرقية الذين كانوا دومًا مصدر إلهام ودعم، وحرصوا على تقديم العلم والمعرفة بكل تفانٍ وإخلاص.

ولا يسعني إلا أن أتوجه بشكر خاص لكل من قدم لي دعمًا أو نصيحة أو معلومة خلال هذه الرحلة، وبالأخص الأفاضل محكمي الاستبانة وكل من شارك في تطبيقها. أشكرهم جميعًا على إسهاماتهم ودورهم الفعّال.

وفي الختام، أدامكم الله عزًّا ورفعةً للعلم والتعليم.

الباحثة

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير البيئة الجامعية في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء في سلطنة عمان.

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي للوصول إلى نتائج الدراسة، وكانت أداة الدراسة عبارة عن استبانة تم توزيعها إلكترونيًا على عينة الدراسة التي بلغت (321) طالبًا وطالبة، وقد تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) لتحليل البيانات وتفسيرها.

خلصت الدراسة إلى عدة نتائج، وكانت من أهمها وجود علاقة إيجابية بين البيئة الجامعية بأبعادها (التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، حاضنات الأعمال) و النوايا الريادية.

اختتمت الدراسة بعدد من التوصيات من أهمها: تعزيز جودة التعليم والتدريب، وذلك من خلال تصميم برامج تعليمية مخصصة، والتركيز على تطوير مناهج ريادة الأعمال لتشمل جوانب عملية وتطبيقية لتعزيز الأفكار الريادية، كما أوصت إلى زيادة الاهتمام بالإستراتيجيات التعليمية من خلال دمج مشروعات ريادية تجريبية ضمن المقررات الدراسية تتيح للطلبة تطبيق المفاهيم النظرية.

واجهت الدراسة بعض المحددات والمعوقات، ومن أهمها صعوبة الحصول على استجابات من الطلبة المستهدفين.

ومن بين الدراسات المطروحة دراسة العلاقة بين البيئة الجامعية وتأثيرها على الفاعلية الريادية ، ودراسة العلاقة بين الكفاءة الذاتية الريادية والنوايا الريادية لدى طلبة الجامعات في سلطنة عمان.

الكلمات المفتاحية: البيئة الجامعية، التعليم الريادي، النوايا الريادية.

Abstract

This study aimed to identify the extent to which the university environment influences entrepreneurial intentions among students at the University of Technology and Applied Sciences in Ibra, Oman.

The researcher used a descriptive and analytical approach to arrive at the study results. The study tool was a questionnaire distributed electronically to a study sample of (321) male and female students. The statistical analysis program (SPSS) was used to analyze and interpret the data.

The study reached several conclusions, the most important of which was the existence of a positive relationship between the university environment, with its dimensions (education and training, entrepreneurial awareness programs, and business incubators), and entrepreneurial intentions.

The study concluded with several recommendations, the most important of which are: enhancing the quality of education and training by designing specialized educational programs, and focusing on developing entrepreneurship curricula to include practical and applied aspects to foster entrepreneurial ideas. It also recommended increasing attention to educational strategies by integrating pilot entrepreneurial projects into curricula, allowing students to apply theoretical concepts.

The study encountered some limitations and obstacles, most notably the difficulty of obtaining responses from the targeted students.

Among the proposed studies are a study of the relationship between the university environment and its impact on entrepreneurial effectiveness, and a study of the relationship between entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intentions among university students in the Sultanate of Oman.

Keywords: university environment, entrepreneurial education, entrepreneurial intentions.

قائمة المحتويات

الإجازة .....ب

الاقرار ..... ج

الإهداء .....ه

الشكر والتقدير .....و

الملخص.....ز

Abstract ..... ح

1.1 المقدمة.....2

1.2 مشكلة الدراسة.....4

1.3 أهداف الدراسة:.....6

1.4: أهمية الدراسة: 6

الأهمية العلمية: 6

الأهمية العملية: 7

1.5 : أنموذج الدراسة: 8

1.6: فرضيات الدراسة: 9

1.7: متغيرات الدراسة:.....9

1.8: التعريفات الإجرائية: 10

1.9 حدود الدراسة: 12

1.10: ملخص الفصل الأول:.....12

2.1 المقدمة:.....15

2.2المبحث الأول: البيئة الجامعية.....15

2.1.1الجامعة الريادية: 15

2.1.2 التعليم الريادي: 17

2.1.3أهداف التعليم الريادي: 19

2.1.4المهارات الأساسية لبرامج التعليم الريادي بالمستوى الجامعي:.....20

2.1.5 حاضنات الأعمال: 22

المبحث الثاني: النوايا الريادية.....24

2.2.1. مفهوم وأهمية النوايا الريادية:.....24

2.2.2النماذج النظرية التي تناولت تفسير النوايا الريادية:.....26
2.2.3 مفاهيم حول ريادة الأعمال: 28
2.2.4 توجهات سلطنة عمان نحو ريادة الأعمال:.....29
المبحث الثالث: الدراسات السابقة: 32
2.3.1المقدمة 32
2.3.2 دراسات تناولت البيئة الجامعية والتعليم الريادي: 32
2.3.3دراسات تناولت النوايا والتوجهات الريادية: 39
2.3.4الدراسات التي جمعت تأثير التعليم الريادي على النوايا الريادية:.....47
2.3.5 التعقيب على الدراسات السابقة: 50
2.3.6ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة: 53
2.3.7ملخص الفصل الثاني:.....55
: المقدمة3.1 57
3.2 منهجية الدراسة: 57
3.3 مجتمع الدراسة: 57
3.4 عينة الدراسة:.....58
3.5 مراحل تصميم وتطوير الاستبانة: 60
3.6: أداة الدراسة:.....61
3.7 صدق وثبات أداة الدراسة:.....62
3.7.1 الصدق الظاهري:.....62
3.7.2 ثبات الأداة للدراسة:.....63
8.3 مصادر جمع المعلومات: 64
3.9 التحليل الإحصائي للبيانات:.....64
3.10 ملخص الفصل الثالث: 65
4.1 المقدمة:.....67
4.2: تحليل الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة:.....67
أولًا: خصائص عينة الدراسة وفقًا للنوع: 67
ثانيًا: خصائص عينة الدراسة وفقًا للعمر: 68
ثالثا: خصائص عينة الدراسة وفقًا للمؤهل العلمي: 68

رابعًا: خصائص عينة الدراسة وفقًا للتخصص:.....69

4.3: تحليل نتائج الدراسة:.....70

أولا: المتغير المستقل: البيئة الجامعية بأبعادها الثلاثة(التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، حاضنات الأعمال) .70

ثانيا: المتغير التابع: النوايا الريادية.....76

4.4اختبار الفرضيات لفرضيات الدراسة:.....81

4.5 ملخص الفصل الرابع 83

5.1 المقدمة:.....85

5.2 مناقشة النتائج:.....85

5.3 توصيات الدراسة:.....95

5.4 توصيات لدراسات مقترحة: 100

5.5الخاتمة: 101

المصادر والمراجع 102

أولًا: المراجع العربية: 102

ثانيًا: المراجع الأجنبية 106

الملاحق 108

قائمة الجداول

جدول (1) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموغرافية للدراسة 58
جدول (2) معيار الحكم على نتائج الدراسة 62
جدول (3) معامل ثبات محاور الدراسة حسب معامل (ألفا كرونباخ) 63
جدول (4) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب النوع 67
جدول (5) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر 68
جدول (6) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المؤهل التعليمي.....68
جدول (7) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب التخصص 69
جدول (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور البيئة الجامعية 70
جدول (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية محور التعليم والتدريب.....72
جدول (10) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور برامج التوعية الريادية.....73
جدول (11) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور حاضنات الأعمال.....74
جدول (12) نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير البيئة الجامعية بمحاورها على النوايا الريادية 75
جدول (13) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداة النوايا الريادية مرتبة ترتيبًا تنازليًّا 76
جدول(14) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور المواقف نحو السلوك الريادي 77
جدول (15) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور المعايير الذاتية.....78
جدول (16) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور التحكم السلوكي المدرك.....79
جدول (17) معاملات الارتباط بين محاور البيئة الجامعية ومحاور النوايا الريادية لأفراد عينة الدراسة 80
جدول (18) نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير البيئة الجامعية بمحاورها على النوايا الريادية 81

قائمة الاشكال

شكل رقم (1) أنموذج الدراسة 8
شكل رقم (2) المهارات الأساسية لبرامج التعليم الريادي بالمستوى الجامعي العالي 22

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

1.2 مشكلة الدراسة

1.3 أهداف الدراسة

1.4 أهمية الدراسة

1.5 أنموذج الدراسة

1.6 فرضيات الدراسة

1.7 متغيرات الدراسة

1.8 التعريفات الإجرائية

1.9 حدود الدراسة

1.10 ملخص الفصل الأول

1.1 المقدمة

تُعد ريادة الأعمال من الركائز الأساسية التي تسهم في تطوير الاقتصاد الوطني وتعزيز الابتكار في المجتمعات المعاصرة، حيث أصبحت من أولويات العديد من الدول التي تسعى إلى تنويع مصادر دخلها وتحقيق التنمية المستدامة. وفي هذا السياق، يبرز دور البيئة الجامعية في دعم توجهات الشباب نحو العمل الريادي، من خلال تهيئة مناخ محفز وتوفير الإمكانات التي تسهم في اكتشاف قدراتهم وتنمية مهاراتهم في هذا المجال.

لقد أسهم انتشار مفهوم ريادة الأعمال في المجتمعات الحديثة في تعزيز روح المبادرة والابتكار والتنافس بين الشباب، كما كان له دورٌ بارز في الحد من مشكلات البطالة وما يترتب عليها من آثار اقتصادية واجتماعية سلبية (إدريس وأحمد، 2016).

وتؤكد التجارب الدولية، لاسيما في الدول الصناعية المتقدمة كأمريكا، وبريطانيا، وألمانيا، وفرنسا، والصين، أن المشروعات الريادية الصغيرة والمتوسطة تمثل محركًا رئيسًا للنمو الاقتصادي، إذ تُحدث تغيرات جوهرية في الهياكل الإنتاجية وتدعم مسارات التنمية (European Social Fund, 2011)؛(السعيد،2015).وفي هذا الإطار، يمثل التعليم الريادي محورًا أساسيًّا في دعم ريادة الأعمال، ليس فقط عبر تضمين المفاهيم الريادية في المناهج، وإنما أيضًا من خلال تطوير مهارات الطلبة في مجالات الإبداع، والابتكار، والتفكير النقدي، مما يسهم في تعزيز ثقتهم بأنفسهم واستعدادهم لخوض تجارب ريادية مستقبلية (أمين ومحمد، 2018). إن تعليم ريادة الأعمال يتجاوز المحتوى المعرفي ليشمل أنشطة وممارسات تدعم بناء الشخصية الريادية، وتحفّز الطلبة على استكشاف مسارات وظيفية غير تقليدية ترتكز على المبادرة والاستقلالية.

وفي ضوء هذه المعطيات، أدركت سلطنة عُمان أهمية دعم ريادة الأعمال كأحد محركات التنويع الاقتصادي، وهو ما انعكس في رؤيتها المستقبلية "عُمان 2040"، وفي السياسات والإستراتيجيات الوطنية التي تؤكد على تعزيز الاقتصاد القائم على المعرفة والمبادرة الفردية. وقد تجلى هذا التوجه في ندوة "سيح الشامخات" عام 2016، التي أوصت بتضمين ريادة الأعمال في المؤسسات التعليمية، وتوسيع نطاق البحوث العلمية في هذا المجال، إلى جانب إنشاء مراكز لدعم الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية (معاوية أحمد، معاوية حسين، 2020).

ومع ذلك، لا تزال سلطنة عُمان، كغيرها من الدول، تواجه تحديات في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب، وخصوصًا في أوساط طلبة الجامعات الذين يشكلون ركيزة أساسية لمستقبل الاقتصاد الوطني. وتشير الأدبيات إلى أن البيئة الجامعية، بما تحويه من مناهج، وبرامج تدريبية، وحاضنات أعمال، تؤدي دورًا محوريًّا في تشكيل النوايا الريادية لدى الطلبة. غير أن مدى تأثير هذه البيئة على النوايا الريادية لطلبة الجامعات في سلطنة عمان لا يزال غير واضح، مما يستدعي إجراء دراسة علمية تستكشف هذا الأثر وتحدد العوامل البيئية الأكثر تأثيرًا، بما يسهم في تقديم توصيات علمية تفيد في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي. وعليه ترغب الباحثة في دراسة تأثير البيئة الجامعية بأبعادها على النوايا الريادية لدى طلبة الجامعات في سلطنة عمان.

1.2 مشكلة الدراسة

في عالمٍ مليء بالتحديات والفرص، تولي الدول اهتمامًا بالغًا بقطاعات التعليم، وخاصة مؤسسات التعليم العالي، لما لها من دور محوري في بناء اقتصاد قائم على المعرفة وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال. وتُعد الجامعات اليوم رافدًا رئيسًا لتشجيع الطلاب على الانخراط في العمل الريادي وإنشاء مشاريعهم الخاصة. (بن خفاجة، 2023)

وانطلاقًا من اهتمام رؤية عُمان 2040 بضرورة تحويل بيئات التعليم العالي إلى بيئات محفزة وداعمة لريادة الأعمال، فقد تم التأكيد على أهمية تضمين مقررات ريادة الأعمال ضمن المناهج الدراسية، إلى جانب تقديم البرامج التدريبية، والاستشارات، وبرامج الاحتضان. وعليه، بات من الضروري على مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عُمان توفير بيئة متكاملة تدعم التوجهات الريادية للطلبة.

وعلى الرغم من ذلك، تواجه سلطنة عُمان عددًا من التحديات التنموية، لا سيما في الجانب الاقتصادي، حيث أبرزت "الرؤية المستقبلية للاقتصاد العُماني 2040" أن من أبرز التحديات تدني الكفاءة الاقتصادية في القطاع الخاص وسوق العمل. ورغم الجهود الحكومية المبذولة، إلا أن عدد العُمانيين الباحثين عن عمل في ازدياد. ووفقًا لإحصائيات المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لعام 2024، بلغ عدد الباحثين عن عمل المسجلين في وزارة العمل حتى نهاية ديسمبر ما يزيد عن(91الفًا) من الباحثين عن عمل، أي بمعدل (3.4%) من إجمالي القوى العاملة في السلطنة،كما بلغ عدد الباحثين عن عمل من خريجي الدبلوم العالي فأعلى عدد37ألف وبنسبة40.6% من إجمالي الباحثين عن عمل.

وفي ضوء هذه المعطيات، شهد قطاع ريادة الأعمال بجامعة التقنية والعلوم التطبيقية نموًا ملحوظًا، حيث بلغ عدد رواد الأعمال في العام الأكاديمي 2022–2023 (78) رائدًا، وارتفع

بنسبة 70% في العام الأكاديمي 2023–2024 ليصل إلى (213) رائدًا. إلا أن ما زالت هذه الإحصائيات لا تتناسب مع الجهود الحثيثة المبذولة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة.

وقد حرصت جامعة التقنية والعلوم التطبيقية على نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلابها من خلال تدريس مادة ريادة الأعمال لجميع الطلاب، وإنشاء مراكز للابتكار، وحاضنات للأعمال تُشرف مباشرة على مشاريع الطلبة وتدعمها، بالإضافة إلى برامج التوعية الريادية التي تُقدم عبر مختلف أقسام الجامعة، والتدريب المهني (الراشدية، 2021).

ورغم الجهود المبذولة لتطوير البيئة الجامعية، إلا أن علينا معرفة هل هذه التوجهات تسهم بالفعل في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة الجامعات. وبما أنه لم تُجرَ حتى الآن دراسة شاملة تقيس تأثير عناصر البيئة الريادية على نوايا الطلبة وتوجهاتهم نحو ريادة الأعمال. كما أن الدراسات المحلية السابقة لم تتناول البيئة الجامعية بمختلف أبعادها (التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، وحاضنات الأعمال) بشكل تكاملي، وإنما ركزت على بعض الأبعاد فقط، كدراسة المقبالية (2021) والكاف (2014) والعمري (2018) وحفيظة البراشدية(2023) التي تناولت بعد التعليم فقط، ودراسة الراشدية(2022) التي تناولت حاضنات الأعمال.

وبناءً على ما سبق، تبرز إشكالية البحث في سعي الباحثة إلى دراسة تأثير البيئة الجامعية بأبعادها الثلاثة (التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، وحاضنات الأعمال) على تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء.

ولمعرفة الإجابة عن مشكلة الدراسة لابد من الإجابة على السؤال الرئيس التالي:

- ما درجة تأثير البيئة الجامعية بأبعادها(التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، حاضنات الأعمال) على النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء؟

ويتفرع عن السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

- ما درجة تأثير التعليم والتدريب على النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء؟
- ما درجة تأثير برامج التوعية الريادية على النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء؟
- ما درجة تأثير حاضنات الأعمال على النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء؟

1.3 أهداف الدراسة:

سعت الدراسة إلى:

- التعرف على مدى تأثير البيئة الجامعية بأبعادها الثلاثة (التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، حاضنات الأعمال) في تعزيز نوايا ريادية لدى الطلبة.
- تحليل أثر التعليم والتدريب الريادي في توجهات الطلبة نحو ريادة الأعمال.
- دراسة مدى تأثير برامج التوعية الريادية على النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة.
- دراسة مدى تأثير حاضنات الأعمال في تعزيز النوايا الريادية لدى الطلبة.

1.4: أهمية الدراسة:

الأهمية العلمية:

تتمثل في أن هذا البحث يعتبر ذا أهمية بالغة في معرفة وفهم وقياس مدى تأثير البيئة الجامعية في تكوين نوايا للبدء بمشاريع ريادية، بالإضافة إلى أن هذا البحث تناول متغيرًا مهمًّا وهو البيئة الجامعية (التدريب والتعليم، برامج التوعية الريادية، برامج الحاضنات) وهي الدراسة

المحلية الأولى التي جمعت هذه المتغيرات في حدود علم الباحثة، كدراسة تطبيقية في جامعة التقنية والعلوم التطبيقية (سلطنة عمان). وطبقت دراسة مشابهة لهذه الدراسة كأول دراسة في الوطن العربي في جامعة الإسكندرية (جمهورية مصر العربية).

تكمن أهمية الدراسة الحالية في:

- حداثة الموضوع الذي تتناوله الدراسة ومدى فاعليته في تقييم نوايا الطلبة نحو التوجه للأعمال الريادية.
- تقيس الدراسة مدى فاعلية البيئة التعليمية التي تتعلق بريادة الأعمال في النوايا الريادية لدى الطلبة بالجامعة.
- الإسهام في رفع قدرة الجامعة في فهم تأثير البيئة الجامعية في تعزيز النوايا الريادية للطلبة.
- تتناول الدراسة موضوعًا مهمًّا يعالج الكثير من القضايا التي تولدت نتيجة للركود الاقتصادي ومنها (ارتفاع عدد الباحثين عن عمل) وبذلك يمكننا قياس مدى فاعلية تعليم ريادة الأعمال على توجهات الشباب نحو ريادة الأعمال.
- تعتبر الدراسة مكملة للجهد البحثي الوطني المبذول في قضايا ريادة الأعمال ومشكلة الباحثين عن عمل، وستخرج بالتوصيات والبرامج التي من دورها تعزز آليات التعليم الريادي في سلطنة عمان.

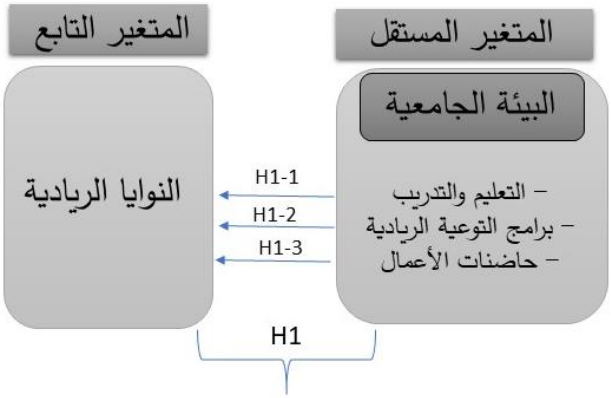
الأهمية العملية:

تنبع أهمية الدراسة الحالية من الدور المهم الذي تؤديه المشاريع الريادية في دعم اقتصاديات الدول وتطوير البنية الاقتصادية ومعالجة قضايا عدة. وتسعى الجامعات إلى توفير بيئة ملائمة للطلاب للانطلاقة بمشاريعهم الريادية التي تعتمد على الابتكار والإبداع.

- تقديم حلول وأسس سليمة مبنية على دراسات يمكن الإفادة منها في وضع إستراتيجيات وممارسات تطبق في البيئة الجامعية المثالية لتضمن توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال، بالشكل الذي يدفع عملية النجاح والتقدم لمشاريع الطلبة ويحقق الابتكار والتميز ويعود بالنفع لصالح الطلبة والبيئة الجامعية والمجتمع.
- تسهم الدراسة في اقتراح حلول (لوزارة العمل) فيما يخص مشاكل الباحثين عن عمل وتقليل أعدادهم التي تتزايد سنويًا.
- تتيح الدراسة (لهيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة) من وضع خطط داعمة لثقافة ريادة الأعمال وتشجيع الشباب العماني في تنوع مجالات ريادة الأعمال.
- تحث الدراسة الحالية جامعة التقنية والعلوم التطبيقية (محل الدراسة) على أهمية استثمار حاضنات الأعمال واستغلال البرامج والأنشطة الريادية والبرامج التعليمية نحو توجيه الطلبة إلى ريادة الأعمال.

1.5 : أنموذج الدراسة:

يوضح الشكل التالي أنموذج الدراسة للمتغيرين المستقل والتابع:



شكل رقم (1) أنموذج الدراسة

تم تصميمه من قبل الباحثة بعد الاطلاع على الأدبيات السابقة– دراسة (أشرف محمد عوض،2023)

1.6: فرضيات الدراسة:

في ضوء العلاقة التي توضحها المتغيرات في الجانب النظري للدراسة وضعت الباحثة مجموعة من الفرضيات الرئيسة والفرعية التالية:

الفرضية الرئيسة(H1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى (a≤0.05) بين البيئة الجامعية بأبعادها الثلاثة (التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، حاضنات الأعمال) على النوايا الريادية لدى طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية في سلطنة عمان.

الفرضية الفرعية الأولى(H1-1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى (a≤0.05) بين التدريب والتعليم الريادي على توجهات الطلبة نحو ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية في سلطنة عمان.

الفرضية الفرعية الثانية(H1-2): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى a≤0.05) بين برامج التوعية الريادية على النوايا الريادية و البدء بمشاريع ريادية بجامعة التقنية والعلوم التطبيقية في سلطنة عمان

الفرضية الفرعية الثالثة(H1-3): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى (a≤0.05)بين برامج الحاضنات على تعزيز و دعم النوايا الريادية لدى طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية في سلطنة عمان.

1.7: متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل: هو الذي يؤدي التغير في قيمته إلى التأثير في قيم متغيرات أخرى لها علاقة به، وفي الدراسة الحالية المتغير المستقل هو البيئة الجامعية والعناصر التي تكّونها البيئة الجامعية (التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، حاضنات الأعمال).

المتغير التابع: هو الذي تتوقف قيمته على متغيرات أخرى، وفي الدراسة الحالية فإن المتغير التابع هو النوايا الريادية التي تشير إلى الاستعداد والشروع في البدء بمشروع ريادي جديد أو تطوير أفكار إبداعية تتعلق بريادة الأعمال. (أشرف محمد،2023).

1.8: التعريفات الإجرائية:

ريادة الأعمال: تعرف ريادة الأعمال إجرائيًا على أنها إنشاء المشروعات أو تطويرها مع توظيف الأفكار الإبداعية وابتكار أفكار جديدة تكون قادرة على إضافة تنوع في المشاريع التجارية، كما يمكننا القول أن ريادة الأعمال يتضمن بشكل أو بآخر حسن إدارة المشاريع، والقدرة على تطويرها والتنافس بها في سوق الأعمال. (موزه المقبالية، 2021). وعرف (الشميمري، والمبيريك، 2016) ريادة الأعمال أنها " النشاط الذي يعتمد على عمل حر، ويقدم قيمة اقتصادية مضافة، وتتسم بالمخاطرة المدروسة".

ويعد مصطلح ريادة الأعمال من المصطلحات الحديثة، والتي بدأت بالانتشار كتوجه جديد للحصول على وظائف من الأعمال الحرة.

البيئة الجامعية (متغير مستقل): هي مجموعة من الأنشطة والمشروعات التي تخطط لها الجامعة وتديرها، بغرض تطوير الصفات والقيم الريادية لدى الطلاب، والعمل على تعزيز ثقافة الإبداع والابتكار والاستكشاف والتطوير، كما تمكنهم من الإفادة من الفرص واكتساب المهارات التي تؤهلهم إلى إدارة المشاريع الريادية بكل كفاءة وفعالية، الأمر الذي يتيح لهم تحقيق الربحية والنمو المستدام. (أرناؤط،2018).

وقد تم الاعتماد في قياس تأثير البيئة الجامعية على مقياس مكون من عشرين عبارة اعتمادًا على ما قدمه (أشرف عوض 2023، Eliyana, et a,2020 ، أمين ومحمد ،2018)

ويعرف التعليم لريادة الأعمال على أنه التعليم الذي يضمن للطلاب إكسابهم الرؤية والقدرة عن كيفية الوصول إلى الفرص المختلفة، وبذلك فهو يتجاوز مبدأ إنشاء الأعمال التجارية ويهتم بزيادة قدرة الطلاب للمشاركة والاستجابة للمتغيرات الاقتصادية والاجتماعية، كما يتعامل مع المواقف والمهارات الضرورية للفرد للاستجابة إلى البيئة المحيطة به أثناء بدء المشروع التجاري. (Olorundare & Kayode, 2014,p.159)

النوايا الريادية (متغير تابع): النية اصطلاحًا تعني القصد والإرادة وتعني توجه النفس نحو العمل (معجم المعاني الجامع)، وتعرف اجرائيًا أنها رغبة الناس في المحاولة وترجمة الخطط إلى سلوك. وتعكس النية الريادية التزام الشخص ببدء عمل تجاري جديد، فإن النية الريادية هي المشاركة العميقة والتوجه لبدء عمل تجاري، والتي تتأثر ببعض الخصائص مثل: الابتكار، المخاطرة، الموقف وصنع القرار، كما تتأثر بالطبع ببعض الخصائص الداخلية للفرد مثل: سمات شخصية رائد الأعمال، وبيئة العمل المقدرة، والتمكن من إنشاء عمل تجاري جديد والاستمرار في تطويره كما يتأثر بعوامل خارجية مثل: تأثير الأسرة، والبيئة الاجتماعية والاقتصادية (Lily & Fanzhu , 2020).

قامت الباحثة ببناء نموذج الدراسة الحالية بناءً على نظرية السلوك المخطط (Ajzen,2002) وهي التي تستند إلى حقيقة أن أي عمل أو قرار يتخذ في البدء بمشروع جديد هو عمل مخطط له بدلا من كونه رد فعل، وتشير هذه النظرية إلى أنه دائمًا ما يكون سلوكيات الأفراد مخططة ومنظمة، وغالبًا ما يسبقها رغبة ونية للقيام بها، وحيث إنه كلما كانت النية قوية بالقيام بأي سلوك، تكون نسبة النجاح عالية جدًّا (Rivenburgh. & Ozaralli, 2016) واعتمدت الباحثة على مقياس النية الريادية ، المقياس المكون من ثلاث عشرة عبارة اعتمادًا على ما

قدمه: (أشرف عوض،2023 ، و Fayolle& Gailly,2015 و رمضان، 2013، Linan and Chen, 2009 و Ajzen.2002)

1.9 حدود الدراسة:

وفقًا للدراسة الحالية ومن أجل فهم مشكلة البحث والتوصل إلى إجابات الأسئلة البحثية أجرينا الدراسة الحالية في الحدود التالية:

الحدود الموضوعية: اقتصرت الدراسة في حدها الموضوعي على دراسة أثر البيئة الجامعية في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة الجامعات.

الحدود البشرية: تتمثل الحدود البشرية طلبة الدبلوم والدبلوم العالي والبكالوريوس من منتسبي جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء في سلطنة عمان.

الحدود الزمانية: تمت الدراسة خلال العام الدراسي (2023-2024)

الحدود المكانية: تطبق هذه الدراسة في جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء في سلطنة عمان.

1.10: ملخص الفصل الأول:

يعد تعزيز ريادة الأعمال مطلبًا اجتماعيًّا واقتصاديًّا متعدد المستويات، ووسيلة جيدة لتشجيع الأفراد وتوليد قيمة مضافة اجتماعية واقتصادية يُفيد منها المجتمع ككل، فالتعليم الريادي يقع على عاتقه تغيير ثقافات الأفراد والمجتمعات، وتغير أسلوب تفكيرهم، ليصبحوا أفرادًا مبادرين، لديهم القدرة على تحويل الأفكار الإبداعية الريادية أو الاختراعات الجديدة إلى مشاريع تسهم في نمو الاقتصاد.

إن هذا المجال الذي تسلكه الدراسة الحالية –كما ترى الباحثة– له أهمية بالغة؛ لأنه تناول موضوع ريادة الأعمال في ظل الاهتمام العالمي بتحول الجامعات إلى تطبيق التعليم الريادي وما يتوافق معه من خدمات وتوفير الإمكانات الداعمة والجاذبة للمشاريع الريادية. مما سيسمح لنا بقياس مدى تأثير البيئة الجامعية (التعليم الريادي) في خلق نوايا ريادية لدى الطلبة، الأمر الذي سينعكس على ازدهار البيئة الاقتصادية العمانية والأسواق المحلية بمجموعة من المشاريع الريادية الناجحة.

ومما سبق فإن الفصل الأول من الدراسة الحالية سعى إلى تحديد إطار البحث وأهميته والمشكلة البحثية، ففي الفصل الثاني سيتم تسليط الضوء على الإطار النظري والدراسات السابقة الأمر الذي سيسهم في بناء إطار قوي للدراسة يربط بين الإطار العام والإطار النظري والأدبيات السابقة للوصول إلى تحليل النتائج المستقبلية ووضع الاستنتاجات المناسبة.

الفصل الثاني

(الإطار النظري والدراسات السابقة)

2.1المقدمة

2.2 المبحث الأول: البيئة الجامعية

2.3 المبحث الثاني: النوايا الريادية

2.4 المبحث الثالث: ريادة الاعمال

2.5 المبحث الرابع: الدراسات السابقة

2.6 مايميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

2.7 ملخص الفصل الثاني

2.1 المقدمة:

تؤدي البيئة الجامعية دورًا حاسمًا في تعزيز توجهات ريادة الأعمال، وتعتبر بيئة حيوية لتنمية المشاريع الطلابية، حيث توفر للطلاب المعارف والمهارات والموارد اللازمة لتحويل أفكارهم إلى مشاريع واقعية، فإدراك المؤسسات التعليمية بأهمية دورها في تعزيز نوايا طلبتها نحو ريادة الأعمال أصبح يشكل فارقًا كبيرًا لرفد المجتمع بمشاريع ابتكارية أسهمت في رفع الاقتصاد وتنوع دخل الأفراد.

وتختلف النوايا الريادية من مجتمع إلى آخر وفقًا للعديد من المؤثرات، منها، البيئة المحيطة، والفرص المتاحة، فضلا عن التأثيرات الثقافية والاجتماعية. فمن الصعوبة حصر جميع العوامل المؤثرة في النوايا الريادية. في هذه الدراسة تركز الباحثة على العوامل الأكثر تأثيرًا على نوايا طلبة المؤسسات التعليمية في سلطنة عمان وهي البيئة الجامعية.

2.2 المبحث الأول: البيئة الجامعية

2.1.1 الجامعة الريادية:

هي المؤسسة التعليمية التي تمتلك آليات تعزيز واسعة النطاق لريادة الأعمال، وتشمل: مقررات مدعومة بمجالات تدريب لريادة الأعمال، الهيكلة الإدارية والتنظيمية للجامعة، السماح للترويج بين الطلبة والهيئة التدريسية للأفكار الريادية، نظام بيئي متكامل داعم ومساند لريادة الأعمال، خدمات استشارية، شركات طلابية، برامج توعية ريادية، مكاتب نقل التكنولوجيا، حاضنات أعمال مساندة وداعمة للمشاريع الطلابية. (لطفي،2018).

تمثل الجامعات اليوم أحد أهم الركائز الأساسية في بناء المعرفة، ودعم الابتكار وتطوير المجتمعات، حيث تسهم الجامعات من خلال وظائفها في تحقيق التقدم الاجتماعي والاقتصادي

من خلال ما توفره من جودة التعليم ودعمها للبحث العلمي والابتكار، ونشر المعرفة، وإعداد الخريجين للدخول أسواق العمل بمهارات متقدمة مما يسهم في تعزيز التنمية المستدامة وتطوير المجتمعات. ويمثل التعليم الجامعي القمة العليا في سلم التعليم، وتمثل الجامعات الطريق الذي من خلاله يستطيع المجتمع تحقيق التطورات والتغيير في المؤسسات وتنمية القدرات التي تسهم في تحقيق التطلعات المهنية والأكاديمية. بالإضافة الى الدور الذي تؤديه في الإنتاجية، فهي مؤسسة منتجة تعمل على رفع الثقافة والمعرفة وتمنح روادها من الإفادة من الإنتاج الفكري والمعرفي. (العتيبي، 2017)

الجامعات هي البيئة الداعمة التي تقوم بأدوار عديدة تتمثل في مجموعة من الأنشطة والبرامج التعليمين المتعلقة بالتعليم الريادي، ومن وجهة نظر العديد من الباحثين تمثل أهم الأنشطة المقدمة في البيئة الجامعية والتي تسهم في التوجهات الريادية لدى الطلاب كما ذكرها (العزي، 2022) و (حرب، 2020) وهي كالتالي:

وضع خطة إستراتيجية يتم من خلالها تنفيذ برامج ريادة الأعمال للوقوف على تحقيقها، وتقديم التدريب للطلاب على إعداد خطط لمشاريعهم وكيفية التخطيط السليم من خلال برامج ريادية، ومحاضرات، وورش عمل تسهم في رفع كفاءات الطلبة ومهاراتهم الريادية، وتقدم الجامعات المقررات الدراسية التي تسهم في تعزيز المهارات الريادية ونشر ثقافة العمل الحر بين الطلبة، علاوة على اهتمام المناهج التعليمية في تنمية مهارات الريادة وروح المبادرة وتحفيز الطلاب على الاستباقية وروح المبادرة لما تمثله هذه الصفات وغيرها من سمات الشخصية الريادية.

تتوجه الجامعات في الفترة الأخيرة إلى تحولها لبيئة داعمة لريادة الأعمال مما يتيح لها تبني إستراتيجيات تساعد في الحث على إجراء البحوث والابتكارات وتوفر كذلك حاضنات أعمال

تكنولوجية ومراكز ريادة الأعمال وبالتالي فإنها تقوم بتخصيص ميزانيات مالية مستقلة لتشجع الطلبة لتنفيذ المشاريع الابتكارية.

2.1.2 التعليم الريادي:

تختلف تعاريف التعليم الريادي بأشكال مختلفة، فعلى المستوى الأضيق يعرف بأنه عملية إعداد المتعلمين لسوق الأعمال وإدارة المشاريع التجارية، وعلى النطاق الأوسع يعرف بأنه عملية تتعدى إعداد الأفراد لكيفية إدارة المشاريع التجارية إلى كونه تشجيع الإبداع والابتكار والتفكير الريادي الذي يخلق شعور بقيمة الذات ويعزز المهارات والسمات الريادية التي تمكن الفرد من توليد الأفكار، البدء، الابتكار، المخاطرة، والنمو وهو التعليم الجاذب للطلاب نحو ريادة الأعمال والاستقلال الوظيفي. (السعيد،2015)

وهو مجموعة من المبادئ التي تهدف إلى تعزيز القيمة الذاتية والثقة بالنفس، وذلك عن طريق تغذية وتحفيز المواهب الإبداعية، والأفكار الريادية، وتأسيس القيم والمهارات التي تساعد الدارسين من بناء شخصيات تمكنهم من التنافس في ريادة الأعمال وذلك من خلال توسعة مداركهم الريادية.0(الرميدي،2018)

وعرفت اليونيسكو ومنظمة العمل الدولية التعليم الريادي بأنه "مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على الإعلام، التدريب، والتعليم لأي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي الريادي وتأسيس مشاريع الأعمال الصغيرة وتطويرها"(منظمة اليونيسكو،2010).

وعرّف (نافع،2018) التعليم الريادي بأنه يُمكِّن الطلبة والخريجين من ممارسة الابتكار والبحث وحب الاستطلاع، واستغلال الفرص، لإنتاج أفكار ذات قيمة مضافة.

كما أن أسلوب التعليم الريادي هو الأسلوب الذي يهدف إلى إعداد الخريجين وتأهيلهم بالمبادئ والمهارات التي تساعدهم ليكونوا ناجحين في حياتهم المهنية، وغرس السمات الريادية التي في مقدمتها الابتكار باعتباره أهم السمات المهمة التي ينبغي إكسابها للخريجين، حيث إن الابتكار يؤهلهم إلى مواجهة المنافسين بأفكار جديدة وفريدة، و يسهم في إدارة المشاريع بنجاح(Nian et al, 2014,)

وهو عملية تزويد وتمكين الأفراد من المفاهيم والمهارات والسمات التي تساعدهم على اقتناص واستغلال الفرص التجارية التي قد يتجاهلها الآخرون، ودعم الثقة بالنفس واحترام الذات، وإمدادهم بالسمات والمهارات والمعرفة اللازمة للعمل. (Ahmad, 2013,)

فالتعليم الريادي هو تعليم طويل الأجل ممتد، بحيث يكسب الطلاب خبرات تعليمية متعددة، تساعدهم في تدارك مجالات الحياة المختلفة وتمكنهم من حل المشكلات والتفكير الناقد، فهو يدمج بين أساليب التعليم والمهارات والخبرات التي تشجع استمرارية العلم وتطوير القدرات.(أحمد، 2014)

أما (المخالفي ،2017) عرّف التعليم الريادي أنه تدَخُّل مخطط ومقاربة تربوية يتم فيها استخدام تقنيات تعليم محددة، تسهم في إحداث التغيير في اتجاهات الطلاب وطرق تفكيرهم، وتحفيزهم نحو العمل التجاري الحر، بحيث إن هذه الإستراتيجيات التعليمية تمكنهم من استغلال الفرص الاقتصادية، وتحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ذات مردود اقتصادي واجتماعي، إضافة إلى كونها مكتسب للمعارف والمهارات في مجالات مختلفة مثل الإدارة، التمويل، والتسويق.

2.1.3 أهداف التعليم الريادي:

ان الهدف الرئيس للتعليم الريادي هو بناء جيل واعٍ ريادياً أي أنه قادر على الإبداع والابتكار والمنافسة في مجال الأعمال وغيره من المجالات الأخرى، يقدمون ابتكارات جديدة على شكل منتج أو خدمة أو مدخل جديد في مجال الأعمال أو الاختراع أو الاكتشاف. (السعيد،2015) ويسعى التعليم الريادي إلى بناء اقتصاد يتسم بالإبداع والابتكار كما يشير(السيد،2014) إلى أن التعليم الريادي يسعى لتحقيق الإنجازات الشخصية والإسهام في رفعة المجتمع وتقدمه ، والتخطيط لمستقبل ناجح من خلال إعداد أفراد رياديين يسعون لتحقيق النجاح في مراحل مستقبلهم الوظيفي، كما يسعى إلى بث روح المبادرة وتحمل المخاطرة في المتلقين للتعليم الريادي ورفع قدراتهم لتحمل المسؤولية ، ثم يصبح المقياس للتعليم والتدريب الريادي متمثلًا في إسهامه لدعم تطلعات الشباب نحو ريادة الأعمال، وفي التسهيلات التي يحصل عليها الشباب لإقامة المشاريع الريادية.

كما يعمل على المحافظة على القدرة التنافسية للجامعات، وذلك من خلال عقود البحث وبراءات الاختراع، وتعزيز الشخصية الريادية بين الطلاب، ودعم الطلبة لمواصلة حياتهم المهنية كرجال أعمال. (Slinger etal, 2015)

ويشير (مبارك،2015) إلى أن أهم أهداف التعليم الريادي هو تهيئة الرياديين وإعدادهم للبدء بمشاريعهم التجارية، وتمكين الطلاب من المهارات التي يحتاجونها لإعداد خطط العمل مثل: دراسة وتحليل الأسواق، إستراتيجيات الحصول على التمويل، وتحليل المشاريع المنافسة والتسهيلات القانونية. كما أن من الأهداف البارزة للتعليم الريادي مساعدة الطلبة على أن يكونوا قادرين على تبني مشاريع تقنية متطورة وباستطاعتهم تدارك التطورات التقنية السريعة.

كما يشير (عبدالعاطي،2019) أن التعليم الريادي يهدف إلى تكوين أفراد مبادرين يتمكنون من إعداد مشاريع اقتصادية جديدة تتسم بالنمو، كما باستطاعة التعليم الريادي إعداد خريجين يمتلكون روح المغامرة والمخاطرة، وذلك من خلال البدء بمشاريع تجارية خاصة بهم. ويهدف كذلك إلى تحسين عقول الشباب ليكونوا أكثر إبداعا وثقة بالنفس وبالرغم من وجود التحديات في عالم المشاريع الريادية إلا أن التعليم الريادي يسهم في اكتساب المتلقين لمهارة حل المشكلات والعمل بروح الفريق الواحد، وتقبل المخاطرة وذلك من خلال توظيف المهارات الأكاديمية إلى المهارات العملية.

إن ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال وتعليم أصولها وسماتها يسهم في العديد من الجوانب المهنية التي تدعم الاقتصاد والمجتمع، ومن أجل بناء الاقتصاد المعرفي ومواجهة مشكلات الباحثين عن عمل أشار (عيد،2014) أن التعليم الريادي هو خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وصناعة قادة المستقبل التي تدفع عجلة التنمية الاقتصادية المواكبة للتوجهات العالمية، ويزيد من القدرات المتميزة التي تخلق الثروة بواسطة الاستقرار الوظيفي بالتوجه نحو مشاريع ريادة الأعمال، ونشر ودعم تعليم ريادة الأعمال في الدول العربية له نتائج كبيرة وآثار واضحة لدعم التنمية المستدامة، حيث يكوّن قاعدة عريضة من الرياديين في مختلف المجالات، كما يعد جيلًا يتسم بالإبداع والابتكار والإنجاز (مبارك،2014).

2.1.4 المهارات الأساسية لبرامج التعليم الريادي بالمستوى الجامعي:

من المعلوم أن دور المنظومة التعليمية والسياسات القائمة عليها وما يتبعها من برامج وأنشطة ومناهج تعليمية وتطبيقات في كافة مجالاتها هي داعمة للتعليم الريادي، وذلك من خلال ما تحتويها من قيم ريادية تسهم في نشر الثقافة الريادية والعمل على تطبيق الأفكار إلى مشاريع ريادية، وتوفر المعلومات والمهارات والخبرات وتسخرها لدعم الطلاب في مرحلتهم الجامعية

لانتهاج سبل ريادة الأعمال ،وقد برز هذا الاهتمام الملموس في توجهات التعليم الحديثة في كافة دول العالم خلال العقد الأخير، وتم إدخال برامج تعليمية وتدريبية للنهوض بالشباب، وتأهيلهم للمنافسة في سوق العمل.(Safa,2019)

أوضح (الحشوة،2012) في دراسته أهم المهارات الأساسية التي يجب توفرها في المقررات الدراسية على المستوى التعليمي الجامعي وأهمها: مهارات الأعمال مثل التسويق، ومهارة التخطيط والإدارة، مهارات الإبداع والابتكار وصنع الأفكار الإبداعية والعمل على تحقيقها، غرس مبادئ المخاطرة واتخاذ القرار، حب المبادرة، مهارات التفكير الناقد الذي يكسب المتعلمين مهارة التعامل مع العملاء في المستقبل، تعلم اقتناص الفرص، مهارات العمل ضمن الفريق، المثابرة والطموح، أن يمتلك رائد الأعمال مهارة الدافعية والإنجاز، الإلمام والمعرفة بفرص العمل المتوفرة. يبين الجدول التالي أهم المهارات الأساسية لبرامج التعليم الريادي بالمستوى الجامعي:

شكل رقم (2) المهارات الأساسية لبرامج التعليم الريادي بالمستوى الجامعي العالي

المصدر: الحشوة، ماهر،2012، التربية من أجل الريادة في فلسطين دراسة استكشافية. معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني(ماس)، فلسطين.

2.1.5 حاضنات الأعمال:

أصدرت الجمعية الوطنية الأمريكية تعريفًا لحاضنات الأعمال "هي هيئات تعمل على تقديم المساعدة للمؤسسات الناشئة ولرجال الأعمال الجدد، حيث توفر لهم الوسائل والدعم واختيار المكان الأنسب وتقديم الدعم المالي ليستطيعوا الانطلاق والتأسيس السليم لمشاريعهم الابتكارية كما يشمل عملية التسويق والنشر والترويج لهذه المؤسسات، وذلك من خلال الخبرات التي تمتلكها الحاضنات". (قطاف أحمد، 2007)

وعرفها (عبد الحميد،2018) بأنها " المؤسسات التي تقوم بذاتها وتستقل ماليًا وقانونيًا، تعمل على تقديم جملة من الخدمات والتسهيلات لأصحاب المشاريع الناشئة، تهدف إلى تقديم الدعم الكافي خلال جميع المراحل حتى يستطيع المستثمر تجاوز العراقيل والمخاطر في المراحل الأولى لانطلاق المشروع".

أما حاضنات الأعمال التي تنتمي للجامعات فقد تم تعريفها على أنها مراكز متعددة الأقسام تقدم الدعم للطلاب، ويكون موقعها داخل الحرم الجامعي، ينقسم منها مراكز الأبحاث التي تهدف إلى تنمية وتطوير الأبحاث العلمية وطرق الإفادة منها لتصبح مشاريع ناجحة على أرض الواقع، من خلال استغلال البنية الأساسية للجامعة من أقسام داعمة ومختبرات وخبرات وكفاءات بشرية. (Bash,2019)

بعد الاطلاع على الكثير من الدراسات التي تناولت حاضنات الأعمال ودورها البارز والفعال في دعم المشاريع الناشئة ومساندتها نحو تحقيق النجاح أشارت دراسة (رزق، 2020) التي تناولت عنوان دور حاضنات الأعمال كآلية لدعم الاقتصاد الوطني وتمكين الشباب في جميع مراحل التمكين، كما تطرقت دراسة (خواني، 2019) إلى دور حاضنات الأعمال في دعم البحث العلمي حيث تطرق الباحث إلى الدور الذي تؤديه حاضنات الأعمال في التوجه نحو البحث العلمي وتطويرها واستقطاب الأفكار الإبداعية والابتكارات، أما (عماد الدين، 2012) تمكن من دراسة دور المشاريع الإبداعية التي تحمل الطابع التكنولوجي في الإسهام في اقتصاد الدولة.

من مجمل الدراسات السابقة والتعاريف التي قدمتها نستطيع القول بأن حاضنات الأعمال هي مؤسسات متكاملة لها هيكلتها الخاصة وأقسامها المتعددة التي تعمل بكل كفاءة لدعم الأفكار

الإبداعية وتحويلها لمشاريع ناجحة تساعد في رفد الأسواق بمؤسسات صغيرة ومتوسطة ترفع من النشاط الاقتصادي للدولة، وتساعد في تقليل مشاكل الباحثين عن عمل.

المبحث الثاني: النوايا الريادية

2.2.1. مفهوم وأهمية النوايا الريادية:

هناك خطوات تسبق البدء بأي مشروع ريادي فمن البديهي أن يكون هذا المشروع مخططًا له، فقد وضع علماء النفس النية من المراحل المهمة لفهم السلوك الإنساني، حيث إنها تساعدهم على التنبؤ بالسلوك المستقبلي. (الشندودي،2019)

يعرف فيشبين وأجزن (Feishbein &Ajzen, 1975) النية بأنها بعد شخصي محتمل، تربط شخص معين بسلوك ما. بينما بيرد عرفت (Bird, 1985) النية أنها استعداد الفرد لفعل ما قبل أن يقوم به، وأشارت إلى قابلية الأفراد واستعدادهم لأداء عمل معين فهو العامل الذي يسبق السلوك ويدفع المرء ويحفزه للقيام به، كذلك يرى بعض الباحثين مثل (AL-Laham, Souitaris, Zerbinati, 2007) بأنها رغبة الأشخاص لبدء بعض الأنشطة الريادية وما يرافقها من عملية تخطيط وتنفيذ الأفكار المقرونة بالإبداع ونقلها من جهد ذهني معرفي إلى واقع عملي ملموس. ويذهب بعض الباحثين مثل Bhawe) و (Gupta (2007) أن النية هي التي تحدد نوع النشاط الذي يريد الشخص القيام به، وهذا ينعكس على مستوى الأداء الذي يدفع به نحو تحقيق النجاح، فهناك علاقة بين النية الريادية والسلوك الريادي الفعلي وبالطبع يقود إلى مشاريع ريادية فعالة.

تؤكد الكثير من الدراسات مثل دراسة (Pouratashi , 2015) على أن النيات من العوامل المهمة التي تحدد سلوك الفرد ويمكننا التنبؤ به، وتعتمد هذه الدراسات على نظرية السلوك

المخطط، وهو ما يبنى على أن قرار البدء بمشروع جديد هو عمل مخطط له بدلًا أن يكون رد فعل، وتوضح هذه النظرية أن سلوك الفرد دائمًا ما يرتبط بعملية تخطيط وتنظيم، ودائمًا ما يسبق السلوك الرغبة والنية بأدائه، وكلما كانت الرغبة بالقيام بالعمل قوية كانت نسبة نجاح العمل عالية جدًّا. ويؤكد (رمضان،2012) على أن النيات عنصر مهم جدًّا للتنبؤ بسلوك الأفراد.

وفقًا ل (Ajzen ,1991) حدد النوايا وفقا لثلاثة معتقدات وهي: أولا: اعتقادات معيارية، وتتمحور حول المعتقدات المعيارية للآخرين، بحيث إن العوامل الخارجية تؤثر على النية للفرد ويصعب علية القيام بعمل ما تحت عوامل خارجية لا يستطيع التحكم بها. ثانيا: اعتقادات سلوكية، وهي الاعتقادات المرتبطة بنتائج السلوك، حيث إن الأشخاص يقومون بتعديل مواقفهم بناءً على نتائج السلوك. ثالثا: اعتقادات تحكمية: وهي الاعتقادات التي تكون مبينة على التسهيلات والتعقيدات في أداء السلوك، وتعتبر هذه الاعتقادات حاسمة لقيام المشروعات حينما يكون سلوك الأفراد يحتاج إلى تغيير، كما يرى (Ajzen) أن هناك مجموعة من العوامل التي تؤثر على السلوك منها ما هو شخصي، واجتماعي، وبيئي.

تم اختبار نظرية السلوك المخطط (Ajzen,1991) على مجموعة واسعة من السلوكيات البشرية دون الاقتصار على دراسة تأثيرها على السلوك الريادي، حيث ذكر العديد من الباحثين مدى المساعدة التي وفرتها نظرية السلوك المخطط في توضيح كيفية تنظيم الحملات الإعلانية، حيث ساعد على إحداث التغييرات لمواقف العملاء اتجاه المنتج، واستخدمت نظرية السلوك المخطط له لشرح قرارات التصويت ومشكلة خسارة الوزن (Kreger,2001,63)

في السنوات الأخيرة حظيت النوايا الريادية لطلبة الجامعات باهتمام كبير من قبل الباحثين والدارسين ويكمن الدافع وراء هذا الاهتمام هو أهداف التعليم الجامعي والذي يشكل البيئة

المناسبة لمساعدة الطلاب في اكتشاف آفاق حياتهم المهنية، وتزويدهم بالمعرفة والمهارات والسلوكيات والسمات التي يحتاجها الطلاب لإنشاء مشروعاتهم التجارية. (الشندودي ، 2019، 22-23)

ويتفق الباحثون أن النوايا الريادية تعتبر من أفضل المؤشرات باتجاه السلوك الريادي، وبذلك تكون النوايا الريادية هي الخطوة الأولى للبدء في المشاريع التجارية وتحويل الأفكار إلى واقع. ومن هنا تأتي أهمية معرفة الخصائص والمتغيرات والعوامل المؤثرة في النوايا الريادية لطلاب الجامعات، حيث تكمن هذه الأهمية في تطوير برامج تساعد الطلاب في رفع مستوى النيات الريادية ودعمهم وتشجيعهم على تبني السلوك الريادي بما يعود بالفائدة على الطلاب والجامعة واقتصاد البلاد. (السعدي،2019 ,32)

2.2.2 النماذج النظرية التي تناولت تفسير النوايا الريادية:

تؤكد الأدبيات السابقة أهمية تفسير النوايا الريادية وعلاقتها بالسلوك الريادي، حيث إن النية تسبق السلوك.

وهناك العديد من نماذج النظريات في ريادة الأعمال التي تفسر النوايا الريادية. ويذكر (Fayolles and Linan, 2014,24) أنه على الباحثين اختيار ما يناسبهم من النماذج المفسرة للنوايا الريادية وذلك اعتمادًا على عينة الدراسة، وتتمثل النظريات الريادية كالتالي:

- نموذج ونظرية التنظيم الذاتي والذي يرجع إلى (Higgins, 1998)، ونموذج ونظرية السلوك المخطط ل (Ajzen, 1991) ونموذج الحدث \ الفرصة الريادية وتعود إلى (Shapero, 1982)، ونموذج اتجاه السلوك الريادي (EAO) والعديد من النماذج الأخرى. ويعد أكثر النماذج استخدامًا وشيوعًا من قبل الباحثين هو نموذج السلوك

المخطط ل (Ajzen, 1991) ونموذج الحدث\ الفرصة الريادية ل (Shapero, 1982). واستخدمت هذه النماذج بفاعلية لتفسير النوايا الريادية لدى طلاب الجامعات.

- نظرية ونموذج السلوك المخطط (Ajzen, 1991):

جاءت هذه النظرية تعديلا لنظرية سابقة ل(Ajzen) تدعى الفعل المعقول، حيث يُعد هذا النموذج هو الأبرز لتفسير النوايا الريادية لطلاب الجامعات، ويستطيع تفسير ما نسبته 50% من السلوكيات الريادية، يقوم هذا النموذج على الافتراض بأن السلوكيات المخططة هي نتيجة للنوايا الواعية، وتشكلت هذه النوايا نتيجة مزيج من المواقف السلوكية، فالمعايير الشخصية تتبلور من خلال البيئة والسيطرة على السلوكيات المدركة. ويفترض نموذج (Ajzen,1991) أن السلوك الريادي هو نتيجة مباشرة للنوايا الريادية لدى الفرد وتختلف هذه لنوايا باختلاف الاتجاه والمعايير الشخصية والقدرة على التحكم وضبط السلوك. (الشندودي ،2019)

- نموذج ونظرية الحدث الريادي:

توضح هذه النظرية أن السلوك الريادي يرتبط بالنية الريادية على نحو بين، وقد أكد الكثير من المؤلفين هذا الأمر، يوضح (Shapero,1982) أن البدء في المشاريع التجارية تعتمد على مصداقية السلوكيات البديلة والميل نحو اقتناص الفرص، ويظهر (Shapero)أهمية التصورات في التنبؤ بالعمل بطريقة معينة، ويؤكد على كيفية اكتشاف رواد الأعمال في الكثير من الأحيان عند وقع تغيير في بيئتهم.

اختبر (Kreger,2000) هذه الأفكار وطور نموذجًا يعتمد فيه على ثلاث متغيرات: الرغبة والجدوى والميل نحو العمل، تفسر ما يعادل نصف التباين في النية الريادية، وقد أوضح أن الجدوى المدركة هي أفضل مؤشر للتنبؤ. (مصطفى،2019)

2.2.3 مفاهيم حول ريادة الأعمال:

في العصر الحديث ومع تطور التكنولوجيا وظهور العولمة أصبحت ريادة الأعمال هي النشاط الأكثر فاعلية لاسيما في المشاريع الناشئة الجديدة والتي يكون منبعها من الجامعة، وتعد الريادة المقوم الأساسي لأي مشروع جديد(بن قمجة، 2023).اختلف الباحثون في تحديد تعريف واضح ومحدد لمفهوم ريادة الأعمال، يمكننا القول إن ريادة الأعمال هي البدء في مشاريع صغيرة أو متوسطة محدودة رأس المال، وتتسم هذه المشاريع بالإبداع والابتكار، ويمتلك رائد الأعمال شخصية استباقية تتميز بالموهبة وإمكانات يستطيع من خلالها تحويل الأفكار إلى واقع ملموس يحقق من خلاله الأرباح، بالإضافة إلى امتلاكه لقابلية المخاطرة في ظل العديد من التحديات المختلفة (بدور الراشدية،2023).

كما عرفها (زكي الشمان،2019) على أنها النشاط المبني على بناء مشروع جديد يضيف فائدة اقتصادية، من خلال إدارة الموارد بكفاءة عالية، وتعرف إجرائيًا بأنها مقدرة الطالب على إنشاء مشاريع جديدة وتوفير الموارد والمواد اللازمة لتحقيقه، مع الأخذ بالاعتبار للمخاطرة.

كذلك عرفت الريادة بأنها مجموعة من الأنشطة التي تسعى لخلق منتج جديد ومحاولة الدخول في الأسواق.

وهناك الكثير من التعاريف المتقاربة للريادة ويمكن أن نقول مجملها يدور حول إنشاء شيء جديد يخلق قيمة ويعمل على تخصيص الوقت وتفعيل المال واستقبال العوائد المادية الناتجة من المشروع (فارس، ندين، 2016).

العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال وطرق تفعيلها:

أوجز (الرميلي، 2018) أبرز العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال والتي تشمل:

الخصائص الديموغرافية: التي تتكون من الجنس، العمر ، والطبقة الاجتماعية، الدخل، المستوى التعليمي، الخبرات السابقة، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي للوالدين.

الخصائص السياقية: تشمل المستوى التعليمي، العوامل الثقافية، البيئة المكونة للأعمال.

الخصائص والسمات الشخصية: وتشمل المقدرة على الإنجاز، قبول المخاطرة، الابتكار والإبداع، التحكم الذاتي، الشخصية الاستباقية، حب العمل والاندفاع، الاستقلالية، التفاؤل.

كما أن هناك عوامل صنفت من المؤثرات في تعزيز ريادة الأعمال حيث إن مستويات التعليم والتدريب وفاعلية الأسواق وتطلعات المشاريع من المعززات الداعمة لنشاط ريادي فعال، بالإضافة لتكنولوجيا المعلومات الحديثة والاتصالات التي تؤدي دورًا بارزًا في تلبية احتياجات المجتمعات المعرفية وإسهامها في نشر المعرفة الجديدة، ورسم السياسات والبرامج التمويلية، تبني طرق لاتخاذ القرارات الصائبة، وإستراتيجيات فهم الأسواق، التي تكسب رائد الأعمال القدرة على الانفتاح على الأسواق المحلية والتطلع للوصول إلى أسواق عالمية.(مطاوع، 2017).

2.2.4 توجهات سلطنة عمان نحو ريادة الأعمال:

شغلت ريادة الأعمال أهمية كبيرة في رؤية عمان 2040 حيث اعتبرت أحد أهم مصادر التنوع للدخل الوطني، فقد ورد ذلك ضمن أولويات التنويع الاقتصادي بعد ما كان النفط يشغل المصدر الأساسي للدخل المعتمد في اقتصاد الدولة، لذلك جاء اهتمام الحكومة الرشيدة في تشجيع ريادة الأعمال وتأسيس المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتكون ضمن سيطرة الكوادر العمانية. فقد اهتمت حكومة السلطنة في وضع الأسس والسياسات والإستراتيجيات والقوانين والتشريعات التي بدورها تسهل المجال أمام رواد الأعمال. وتشمل هذه التسهيلات: إنشاء المؤسسات والهيئات الداعمة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجتمع العماني، كذلك إقامة

الندوات وحلقات العمل والملتقيات الاقتصادية والمؤتمرات التي تسعى إلى تطوير قطاع ريادة الأعمال. ومن أهم هذه الندوات، الندوة التي أقيمت في سيح الشامخات 2013 والتي تعد الانطلاقة للاهتمام بتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السلطنة، حيث خرجت بالعديد من التوصيات المهمة لريادة الأعمال، ومن أهمها:

- تخصيص جائزة سنوية تستهدف دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ويتم تطبيقها اعتبارًا من سنة .2014،
- إنشاء مؤسسة حكومية مستقلة ماديا وإداريا تعنى بالاهتمام بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتنميتها وتطويرها ورفدها بالكوادر البشرية والموارد المالية، ويندرج من ضمن برامجها الدعم الفني الذي تقدمه الحكومة الحالية والذي يتعلق بهذه المؤسسة. اعتماد على ما لا يقل عن 10% من إجمالي المشتريات والمناقصات الحكومية المختلفة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة مع اعتبار الأولوية لموقع العمل الذي ينفذ به المشروع.
- إصدار قانون يخص آلية وسياسات أنشطة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عام 2016م.
- إقامة مركز للابتكار يندرج تحت مجلس البحث العلمي ليكون من أولوياته تحويل الأفكار والابتكارات إلى واقع وأعمال تجارية.
- زيادة التسهيلات الائتمانية التي تقدمها البنوك التجارية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة مع تخصيص نسبة 5% من القروض الداعمة لإقامة المشاريع الريادية.
- نشر حزمة إعلامية اقتصادية تنموية تفاعلية ومتنوعة لنشر ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع العماني.

- تضمين مناهج ريادة الأعمال والبرامج الريادية لغرس ثقافة ريادة الأعمال في المؤسسات التعليمية مع دعم بيئات التعليم وتحويلها لبيئات جاذبة ومحفزة للمشاريع الريادية لطلبة المدارس والكليات والجامعات في السلطنة. والكثير من التوصيات الأخرى. (المحروقي وآخرون، 2020).

المبحث الثالث: الدراسات السابقة:

2.3.1 المقدمة

تعتبر الدراسات السابقة أحد العنصر الأساسية في خطة البحث العلمي، حيث تمثل الأرض الغنية بالمعلومات لمن يسعى لفهم كل جوانب المشكلة، وانطلاقا من هذه الأهمية حرصت الباحثة على تناول بعض الدراسات التي تتصل وبصورة أساسية مع متغيرات الدراسة التي تناولت موضوع البيئة الجامعية والتعليم الريادي وكذلك موضوعات النوايا الريادية.

2.3.2 دراسات تناولت البيئة الجامعية والتعليم الريادي:

البيئة الجامعية هي البيئة التي تشجع الابتكار وريادة الأعمال وتقدم برامج التعليم والتدريب في العديد من المجالات على سبيل المثال (المحاضرات والورش والمؤتمرات والمشاركة في الشركات الطلابية) كما تقدم الدعم المالي المتمثل في حاضنات الأعمال وفيما يلي سيتطرق البحث إلى الدراسات التي تناولت البيئة الجامعية بمختلف مجالاتها وأبعادها (التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، حاضنات الأعمال):

إن حاضنات الأعمال هي برامج اقتصادية واجتماعية توفر الدعم المكثف لبدء المؤسسات وتسريع وتنمية وتعزيز وتنوع الاقتصاديات المحلية وهي جزء داعم للريادة من البيئة الجامعية وقد أشارت دراسة **(بدور الراشديه،2023) إلى الدور المنشود لحاضنات الأعمال التابعة لمؤسسات التعليم العالي في تعزيز الريادة لدى الطلبة العمانيين**، اعتمدت الدراسة على المنهج الاستكشافي، وعلى الاستبانة كأداة للبحث، استهدفت الباحثة عينة 200 من الطلبة والموظفين في مؤسسات التعليم العالي ، وأظهرت الدراسة النتائج التالية: يوجد تأثير قوي بين حاضنات الأعمال ودورها تعزيز الريادة في سلطنة عمان ودورها البارز نحو ترسيخ الأفكار والاهتمام بالفكر الريادي لدى الطلبة والموظفين في قطاعات التعليم العالي، أما التوصيات

التي قدمتها الباحثة هي ضرورة الاهتمام بفكرة إنشاء حاضنات الأعمال في مقر المؤسسات التعليمية والوقوف على تجهيزها بشكل كامل، والحصول على دعم الشركات لإقامة حاضنات الأعمال في المؤسسات التعليمية، وضع برامج تدريبية للموظفين العاملين والمديرين في حاضنات الأعمال، دعم المجتمع لحاضنات الأعمال.

أما دراسة (عصام محمد وآخرون ،2022) سعت إلى تدويل التعليم الريادي الأزهري في ضوء متطلبات سوق العمل الدولي (تعليم العلوم أنموذجًا)،تقوم هذه الدراسة على تقديم مقترح قائم على متطلبات سوق العمل الدولي والذي قد يسهم في تعزيز تعليم العلوم الطبيعية لدى المتعلمين مدعمًا بآليات تنفيذية انبثقت من الإطار الفكري ، استخدم الباحثون المنهج الوصفي لدراسة المتغيرات، ويهدف البحث إلى الكشف عن درجة التوافر والاهمية والارتباط المبني بينهما، ويقوم على محور تدويل التعليم الريادي الأزهري في ضوء متطلبات سوق العمل الدولي من وجهة نظر خبراء التعليم في العلوم الطبيعية، كانت عينة الدراسة تتمثل في (305) من خبراء تعليم العلوم الطبيعية، واستخدم الباحثون الاستبانة كأداة للدراسة، توصلت الدراسة للنتائج التالية: كانت استجابات العينة المستهدفة في مجملها ضعيفًا ،كما أكدت العينة المدروسة أهمية المتطلبات وهو ما يستلزم تفعيلها وضرورة العمل بها بصورة إجرائية، وقد تم صياغة تصور المقترح وفق آليات مفعلة لكل محور من محاور التدويل، وقد أوصى الباحثون بضرورة مراجعة المناهج ووضع إستراتيجيات تتوافق مع التعليم الريادي وحاجات ومتطلبات الأسواق الريادية ومتطلبات الأسواق الدولية.

تسعى دراسة (إيمان بهاء،2021) التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة: الواقع والتصور، إلى البحث عن المعوقات التي تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة، والتوصل إلى أبرز الطرق للتغلب على المعوقات التي تحول بين تطبيق التعليم

الريادي بجامعة المنصورة، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وتم تطبيق الاستبانة أداة للبحث، وجاءت عينة البحث مكونة من (1588) من أعضاء هيئة التدريس و الطلاب بجامعة المنصورة، انتهى البحث بمجموعة من النتائج التي سعت الباحثة لنشرها تسهم في مواجهة التحديات والعراقيل التي استخلصتها الدراسة كالآتي: تطوير مقرر دراسي خاص بريادة الأعمال إجباري بالكليات التابعة لجامعة المنصورة تسهم هذه التخصصات لرسم الطريق الصحيح لغرس الثقافة الريادية، تسهيل طرق لتواصل الطلاب مع نماذج ريادية من المجتمع الذين يسهمون في حث وتشجيع الطلاب لاتباع نهجهم في الأعمال الريادية، تشجيع الطلاب على البدء بالمشاريع الريادية ماليًا ومعنويًا، تقديم الحوافز والتشجيع الداعم للطلاب الريادين مما يسهم دفع عجلة تقدم الجامعة في مجال ريادة الأعمال، ربط التعليم بمتطلبات سوق العمل، تقدم الدعم والتوجه لأصحاب المشاريع الناشئة وأصحاب الأفكار الإبداعية من طلبة الجامعة، إقامة الندوات والبرامج التدريبية ورش العمل، ونشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة.

هدفت دراسة (الشهومي، 2020) إلى التعرف على واقع التعليم الريادي وتكنولوجيا المستقبل في التعليم المدرسي بسلطنة عمان، يتكون المجتمع البحثي من مدارس السلطنة التي يبلغ عددها(1166)، أما عينة البحث فكانت سبع مدارس من ثلاث محافظات تعليمية، وشملت مديري المدارس، ومعلمي تقنية المعلومات، وأخصائي التوجيه المهني، وأخصائي الأنشطة، ولتحقيق أهداف الدراسة عمل الباحث قائمة تضم 25 فقرة حول تكنولوجيا المستقبل التي يمكن تدريسها في المدارس والتي لها علاقة مباشرة مع التعليم الريادي، وعلى أثرها تم إجراء مقابلات مع عينة الدراسة للتعرف على واقع تكنولوجيا المستقبل في المدارس ، أظهرت النتائج أن 28% هي نسبة استخدام تكنولوجيا المستقبل في منهجية تقنية المعلومات بالصفوف من الخامس إلى الحادي عشر وذلك ما بين دروس نظرية وتطبيقية وهي درجة قليلة. كما أظهرت

الدراسة أن مديري المدارس وأخصائي التوجيه المهني وأخصائي الأنشطة ليس لديهم خطط للتعليم الريادي في مجال تكنولوجيا المستقبل، وأوصت الدراسة بضرورة تبني وزارة التربية والتعليم بالسلطنة الإستراتيجيات الواضحة التي تتبنى إدراج التعليم الريادي في مجال مستقبل التكنولوجيا في المدارس والعمل على تطوير المناهج والمقررات الدراسية وإثرائها بالأنشطة والبرامج التربوية نحو تكنولوجيا المستقبل.

دراسة (إبراهيم حسام، المقبالي،2020) متطلبات تعليم ريادة الأعمال لطلبة مدارس التعليم ما بعد الأساسي في محافظة الباطنة بسلطنة عمان من وجهة نظر المعلمين، هدفت الدراسة إلى التعرف على متطلبات التعليم الريادي في التعليم ما بعد الأساسي كونهم الفئة التي تتلقى تعليم مقرر (ريادة الأعمال) واتبعت الدراسة المنهج الوصفي، واستخدم الباحث أداة الاستبانة في جمع البيانات والمعلومات، حيث طبقت على عينة مكونة من (245) معلمًا ومعلمة. وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: إن متطلبات تعليم ريادة الأعمال لطلبة المدارس ما بعد الأساسي في محافظة الباطنة بسلطنة عمان من وجهة نظر المعلمين جاءت بدرجة عالية، كما أن تقييم محور المتطلبات المادية والتشريعية جاءت بشكل عالٍ أيضا، لكنها جاءت متوسطة في محور المتطلبات البشرية، وكشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات أفراد العينة من المعلمين تعزى إلى متغير الجنس، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة.

وتهدف دراسة (محمد وأحمد، 2020) إلى معرفة مدى تأثير إستراتيجيات التعليم الريادية على سلوكيات ومهارات أطفال الروضة، استخدمت الدراسة المنهج التجريبي ومقياس لقياس ريادة الأعمال لدى أطفال الروضات، تكونت عينة البحث من (60) طفلًا، وتوصلت الدراسة إلى أن تنوع الإستراتيجيات المستخدمة في إكساب الأطفال المهارات الريادية تنمي قدرتهم

وتكسبهم مهارات التخطيط، وجعلهم أكثر طموحًا وابتكارًا، كما أثرت على قدرتهم على اتخاذ القرارات والعمل في المجموعات وحل المشكلات. كما توصلت الدراسة إلى أن استخدام الإستراتيجيات ولعب الأدوار جعل الأطفال يفكرون بطرق إيجابية وساعدتهم في اكتساب مهارات ريادة الأعمال التي يتضمنها البرنامج.

واستهدفت دراسة (حمد، 2019) معرفة دور التوجه الريادي في تنمية الأداء الريادي لدى الباحثين في كلية التربية، بجامعة أسيوط، ووضع مقترح لتفعيل الدور الريادي في الجامعة، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، واستخدم الاستبانة كأداة للدراسة، وكانت العينة قدرها(198) من الباحثين المقيدين في درجة الماجستير والدكتوراة بكلية التربية بالجامعة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، حيث تم تقييم دور التوجه الريادي في تنمية الأداء بدرجة متوسطة من تقييم العينة ككل، وهذا ما يؤكد تفعيل التوجه الريادي في تنمية أداء الباحثين في بحوثهم وتوجيهها إلى المجتمع، والتحول إلى الجانب التطبيقي، وضرورة تقبل المبادرات البحثية الجديدة وتقديم الأفكار دون تردد أو خوف، كما جاء محور الاستباقية في المرتبة الأولى بدرجة مرتفعة. أما عن محوري توجه البحوث للتعاون المجتمعي والابتكارية جاءا بدرجتين متوسطتين، وفي المرتبة الأخيرة جاء محور تقبل المخاطرة بدرجة ضعيفة.

قام (الحجار، 2018) إلى إعداد مقترح إستراتيجي لتحويل جامعة الأقصى إلى جامعة ريادية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والاستشرافي المستقبلي، ويستخدم الباحث الاستبانة كأداة للدراسة ، لقياس درجة توافر الخصائص الريادية بالجامعات وما يوجهها من معوقات، طبق هذه الدراسة على عينة قدرها (102) أكاديميًّا، وأوضحت النتائج تقييم (متوسط) لخاصية الاستباقية والإبداع، و(ضعيف) لخاصيتي التنافسية وتحمل المخاطر، بينما الخصائص الريادية والتقييم العام أيضًا كان ضعيفًا، ودرجة المعوقات كانت كبيرة، ولقد

استخلص الباحث من هذه النتائج مصفوفة التحليل الإستراتيجي، وتحديد (جوانب القوة والفرص والتهديدات) وبناءً على هذه المصفوفة قام الباحث ببناء إستراتيجية مفتوحة، وتمحورت حول: التعلم والتعليم الريادي، الريادة في البحث العلمي، الريادة في خدمة المجتمع.

دراسة (نصار، 2018) التي تهدف إلى الكشف عن دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي من وجهة نظر العمداء وأعضاء الهيئة التدريسية، واستخدم الباحث في دراسته المنهج الوصفي التحليلي، وطبقت الاستبانة على (180) شخصًا، وكشفت النتائج عن أهمية دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي وتبني نشر الثقافة الريادية، ودعم المشاريع الريادية، وبناء إستراتيجيات لدعم الإبداع والابتكار، إلا أن هناك معوقات تمنع من تطبيق وتحقيق التعليم الريادي.

وجاءت دراسة (محمود، 2017) للتعرف على الأسس النظرية والفكرية للتربية الريادية في ضوء اقتصاد المعرفة، والكشف عن مستويات التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعي في ضوء اقتصاد المعرفة، ومعرفة المعوقات و تقديم الاقتراحات الإجرائية والتوصيات لتطوير الجامعة وتفعيل دور ريادة الأعمال لطلاب الجامعة في ضوء اقتصاد المعرفة، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وكانت أداة الدراسة هي الاستبانة حيث تم توزيعها على (187) عضوًا من أعضاء هيئة التدريس المنتسبين للجامعة، أسفرت الدراسة عن النتائج التالية: هناك قصور تشهده الجامعة نحو تمويل الأفكار والمشروعات الريادية للطلاب، كما يوجد فروق ذات دلالة إحصائية تعود إلى عدم توفير بيئة مناسبة لريادة الأعمال والأفكار والإبداع والاستقلالية الفكرية وغيرها من المقومات الريادية، كما يوجد بالجامعة قصور في استقطاب المتخصصين في المشاريع الريادية لتقديم التحفيز للطلاب وتقديم النصح والتوجيه لهم، ومساعدتهم في التخطيط المناسب لتطبيق الأفكار الريادية على واقع العمل، كما أن الجامعة تعاني من ضعف

الاهتمام في بيانات الطلاب الذين يمتلكون مبادرات وأفكار ومشاريع لها علاقة بالريادة والعمل الحر، كما أن هيئة التدريس تعاني من ضعف التدريب والتأهيل وقلة الاهتمام بالتربية الريادية، وهذا يعود لضعف ثقافة ريادة الأعمال لدى الكثير من أفراد الجامعة، والكثير من النتائج العكسية التي تعبر عن مقاومة الفكر الجديد من قبل أفراد الإدارة بالجامعة.

سعت دراسة (المخيزيم،2017) إلى دراسة واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، والكشف عن المشاكل والمعوقات التي تعرقل الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال وتقديم مقترح يسهم في تنميته لدى الطلاب من وجهة نظر المدرسين، استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، واستخدم الاستبانة كأداة البحث وتم تطبيقها على عينة عشوائية تبلغ (340) عضوًا من مجتمع الدراسة، واحتوت الاستبانة على 49 عبارة مقسمة على ثلاثة محاور. وأظهرت النتائج التالية: إن واقع تنمية ريادة الأعمال بجامعة الإمام محمد بن سعود من وجهة نظر المدرسين بدرجة متوسطة في جميع المحاور وفقا للترتيب التالي: البيئة الداعمة، يليه التعليم للريادة، ثم حاضنات الأعمال. وأوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات أبرزها: بناء مقررات دراسية تهتم بتنمية الجوانب الثقافية لريادة الأعمال وكسب الطلاب هذه الثقافة، ودمج الأسلوب النظري والعملي في تدريسها، كما أن على الجامعة تخصيص ميزانية لتحويل الأفكار الريادية إلى مشاريع قائمة ترفد بها السوق المحلي واقتصاد الدولة، اعتماد برامج تدريبية تعمل على رفع القدرة والمهارات المطلوبة، كما تسهم في إزالة الثقافة السائدة للطلاب حول العمل الحر.

تتفق الدراسات السابقة لفاعلية التعليم الريادي الذي يتلقاه الطلبة في توجههم نحو ريادة الأعمال ، والتأثير الإيجابي الذي يتركه التعليم الريادي منعكسا على نواياهم الريادية، وأنه لا بد من الاهتمام بكل مجالات التعليم الريادي وذلك لإسهاماته في خلق بيئة ريادية يتأسس فيها الطالب

تعكس توجهاته من حيث نقل الفكرة من مرحلة الفكرة إلى التطبيق العملي في الواقع، ومن خلال معظم التوصيات التي خرجت بها الدراسات السابقة لضرورة تقديم الدعم لرائدي الأعمال الناشئين وتقديم البرامج التدريبية وتطوير مهارات الطلاب لما يتوافق مع احتياجات السوق، وإفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة لمعرفة واقع ريادة الأعمال في سلطنة عمان خصوصًا في مجال التعليم الريادي المطبق في مؤسسات التعليم العالي باعتبار عينة البحث هم من طلاب مؤسسات التعليم العالي.

2.3.3 دراسات تناولت النوايا والتوجهات الريادية:

تختلف النوايا وتتنوع بين الطلاب نحو ريادة الأعمال، فهناك الكثير من التوجهات التي يرغب بها الطلاب عند التحاقهم بسوق الأعمال، وجاءت الكثير من الدراسات لتقيس توجهات الطلبة ونواياهم في البدء بمشاريع ريادية تعبر عن توجههم الإيجابي في ريادة الأعمال، ومنها:

دراسة (البلوشية،2021) التي سعت لدراسة دور العوامل الخمسة الكبرى للشخصية وفاعلية الذات لاتخاذ القرار المهني في التنبؤ بالنوايا الريادية لدى طلاب جامعة السلطان قابوس في سلطنة عمان، وإلى قياس الفروق في كل من العوامل الخمسة الكبرى للشخصية وفاعلية الذات في اتخاذ القرار المهني والنوايا الريادية لديهم تبعا لمتغيرات الدراسة وهي النوع الاجتماعي ونوع الكلية، ومن أجل تحقيق هذه الدراسة تم تطبيق مجموعة من الأدوات، منها: القائمة العربية للعوامل الخمسة للشخصية، ومقياس فاعلية الذات، ومقياس النوايا الريادية، طبقت الدراسة على عينة مكونة من (339) طالبا وطالبة من الجامعة، وتم اختيارهم بطريقة عنقودية عشوائية، ولقد أظهرت النتائج ارتفاع في العوامل الخمسة للشخصية، وارتفاع فاعلية الذات لاتخاذ القرار المهني والنوايا الريادية لدى طلاب الجامعة، كما توجد علاقة ارتباطية بين

فاعلية الشخصية والتوجه المهني والنية الريادية، بالإضافة إلى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فاعلية الشخصية والتوجه المهني والنية الريادية تعزى لمتغير الجنس وذلك لصالح الذكور في بعد الريادية وفي بعد الانبساط، ووجود فروق لصالح الإناث في بعد العصابية والتفتح، أما في متغير الكلية فوجود فروق لصالح الكليات العلمية في فاعلية الذات لاتخاذ القرار المهني والنية الريادية، وانتهت الدراسة بمجموعة من التوصيات لصالح المجال التربوي، والإرشاد والتوجيه المهني.

تسعى دراسة(كمال،2021) إلى قياس مؤشرات النية الريادية الاجتماعية: طبقت الدراسة على طلبة إدارة الأعمال قي سلطنة عمان، وتسعى إلى اختبار أثر خمسة مؤشرات للنية الريادية الاجتماعية (العطف، والوازع الأخلاقي، والكفاءة الذاتية، والدعم الاجتماعي المدرك، والخبرة في العمل الاجتماعي) وأثرها على النية الريادية الاجتماعية لدى طلبة إدارة الأعمال في سلطنة عمان. واستخدم الباحث لتحقيق أهداف الدراسة الاستبانة، وتم توزيعها على طلاب إدارة الأعمال ، العينة الطبقية في ثلاث مؤسسات للتعليم العالي في محافظة ظفار: (جامعة ظفار، كلية العلوم التطبيقية، والكلية التقنية). وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى النية الريادية الاجتماعية مرتفعة لدى الطلبة الجامعيين. وأظهرت النتائج وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية لمؤشر الدعم الاجتماعي المدرك والنية الريادية، بينما تبين عدم وجود أثر ذي دلالة إحصائية لثلاثة مؤشرات هي: العطف، والوازع الأخلاقي، والكفاءة الذاتية على النية الريادية الاجتماعية. وقد قدمت توصيات في ضوء مناقشة النتائج.

قدمت (منال الفزاري و آخرون،2020) دراسة تعنى بمعرفة العلاقة بين النوايا الريادية وعلاقتها بالمخاطرة ووجهة الضبط ودافعية الإنجاز لدى عينة من طلاب كلية التربية بجامعة السلطان قابوس، بلغ عدد العينة (94) طالبًا وطالبة من طلاب جامعة السلطان

قابوس،(41ذكرًا، 54 من الإناث)، وتبنت الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي لفهم العلاقة بين المتغيرين، كما اعتمدت الدراسة على مجموعة من المقاييس التي تعمل على قياس المتغيرات وكانت من إعداد الباحثين، حيث شملت هذه المقاييس على: النوايا الريادية وتتكون من ثلاثة أبعاد وهي: الاتجاه نحو الريادة، المعايير الشخصية، الضبط السلوكي المدرك. ومقياس المخاطرة، ومقياس وجهة الضبط الداخلي، ومقياس دافعية الإنجاز، وتميز المقياس التي تم وضعه بمعايير وخصائص سيكو مترية جيدة، وكانت نتائج الدراسة تدل على وجود علاقة موجبة بين النية الريادية وكل من المخاطرة ووجهة الضبط الداخلية، ودافعية الإنجاز، كما أشارت النتائج إلى إمكانية التنبؤ بالنوايا الريادية من خلال المخاطرة ودافعية الإنجاز ووجهة الضبط الداخلية ، وخلصت الدراسة إلى عدة توصيات أهمها: تنمية روح المبادرة لدى الطلاب لإعداد المشروعات الريادية الصغيرة في مرحلة الدراسة الجامعية، العمل على إعداد أسرة داخل الأسرة تسمي أسرة إدارة الأعمال تشجع الطلاب وتدفعهم إلى الاهتمام بريادة الأعمال وإدارة مشاريع صغيرة لهم، وتطوير الأفكار الريادية والعمل على تحقيقها، كما أوصت الدراسة أن تقوم الجامعة بتشجيع طلابها وحثهم على الاهتمام بالمشاريع الصغيرة المنتجة للطلاب.

وقامت وزارة التنمية الاجتماعية بسلطنة عمان (2020) بدراسة توجهات الشباب العماني نحو ريادة الأعمال وإبراز آلياتها وتعزيزها، طبقت الدراسة على جميع الشباب العمانيين الباحثين عن عمل من الفئة العمرية (19– 29) سنة ، وتركز الدراسة على فئتين ، فئة الشباب المسجلين في قائمة الضمان الاجتماعي، وفئة غير المسجلين في الضمان الاجتماعي، بلغ عدد الفئة المستهدفة (1372) وتم تنفيذ الاستبانة كأداة للدراسة وذلك بالتعاون مع المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، وجاءت أبرز النتائج من الدراسة 62%من عينة الدراسة يؤكدون

على أهمية التعليم الريادي في المراحل التعليمية المختلفة ومنها الجامعية، و78% من الشباب لديهم الرغبة في ريادة الأعمال وتأسيس مشاريعهم الخاصة، وكما أثبتت الدراسة أن الذكور لديهم توجهات أكثر من الإناث نحو المشاريع الريادية(80% مقابل 76%) ويعود ذلك لظروف عديدة تكوينية، اجتماعية، ثقافية، كما يرون أن تدريب الشباب بالمهارات الخاصة بريادة الأعمال من أهم المقترحات التي تدعم الشباب وتصقل توجهاتهم نحو ريادة الأعمال، وانتهت الدراسة بمجموعة من التوصيات جاء أبرزها كالتالي: أهمية مراجعة اللوائح ذات العلاقة بريادة الأعمال بدءًا من المؤسسات المدرسية إلى الجامعية، التركيز على الأنشطة المصاحبة والداعمة لريادة الأعمال.

دراسة (Lily &Zhao-Cheng& Hung Tasi,2020) كان الغرض من هذه الدراسة التأثير المحتمل لنموذج قدوة العمل والخوف من الفشل على النية الريادية، تم اخذ العينات من جامعات الصين في الفترة من 2012 إلى 2018 وعدد المشاركين في عينة البحث (1865) طالبًا تخرجوا من الجامعات الصينية، توصلت الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي على السلوك الريادي، والخوف من الفشل قلل العلاقة بين نية ريادة الأعمال والتوجه بشكل عام للأعمال، وتم تأكيد التأثير المعتدل لنموذج دور ريادة الأعمال على نية وسلوك ريادة الأعمال، وانتهت الدراسة بأن النية الريادية كانت مرتبطة بشكل إيجابي بالسلوك الريادي، وقدم الباحثون توصيات أهمها: ضرورة اتخاذ بعض الإجراءات للتغلب على الخوف من الفشل وتحسين وتطوير النظام التعليمي لريادة الأعمال من أجل دعم وتنمية المواهب الإبداعية.

دراسة(زيدان،2020) هدفت الدراسة إلى اختبار تأثير مقررات تعليم ريادة الأعمال التي يتلقاها الطلبة في الجامعة الحكومية المصرية على مستوى الواقع (الاتجاهات نحو ريادة الأعمال، والضغوطات الاجتماعية، والسيطرة السلوكية المدركة) والنوايا الريادية التي يمتلكها

الطلبة تجاه إقامتهم لمشروعات جديدة بعد التخرج، استخدم الباحث نظرية السلوك المخطط(TPB) في اختبار هذه العلاقة، واعتمدت الدراسة على الطريقة الاستقرائية الإحصائية، واستخدم أسلوب تحليل العوامل الاستكشافي، كما اعتمد الباحث على دراسة العينة المكونة من (175) طالبًا من ثلاث جامعات حكومية مصرية(القاهرة، والإسكندرية، الزقازيق) لاختبار سبعة فروض رئيسة. وجاءت نتائج الدراسة فيما يتعلق بالنوايا الريادية: ضعف تأثير التعليم الريادي في تأثيره على النوايا الريادية لدى طلاب الجامعات المصرية.

سعت دراسة (الشندودي، 2019) إلى الكشف عن النوايا الريادية وعلاقتها بكل من نمط الشخصيات الاستباقية والفاعلية الذاتية الريادية لدى الطلبة، وطبقت هذه الراسة على طلاب جامعة السلطان قابوس، كما عمل الباحث على التعرف بالفروقات والنوايا الريادية وعلاقتها بالشخصية الاستباقية والفاعلية الذاتية، استخدم الباحث المنهج الوصفي الارتباطي، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة تم تطبيق مجموعة من الأدوات: لقياس النوايا الريادية استخدم الباحث مقياس للينان وتشن(LINAN&CHEN.2006-2009) ، كما استخدم لقياس الشخصية الاستباقية لكرانت وكرايمر (CRANT&KRAIMER.1999)، طبقت الدراسة على عينة تبلغ (304) طالبًا وطالبة، وتم اختيارهم بطريقة العينة العنقودية، وقد أظهرت النتائج ارتفاع مستوى النوايا الريادية والشخصية الاستباقية، أما عن الفاعلية الذاتية الريادية بمستوى متوسط، وأكد الباحث على وجود علاقة ارتباطية بين النوايا الريادية والفاعلية الذاتية الريادية، كما أنه توجد علاقة بين الفاعلية الذاتية الريادية تبعا لمتغير النوع الاجتماعي لصالح الذكور، ويبنى على هذه النتائج بعض التوصيات والمقترحات بما يخدم المجال الإرشادي والتوجه المهني والمجالات التربوية بشكل عام.

سعت دراسة(العمري،2018) إلى التعرف على الاتجاهات نحو ريادة الأعمال لدى طلاب الصف الثاني عشر للتعليم ما بعد الأساسي في سلطنة عمان، وعمل الباحث على تحليل مستويات الفروق الطبيعية الموجودة في اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال، وتعزى للخصائص الديموغرافية(الجنس، المحافظة، ولي الأمر) ، وقام بتحليل العلاقات والارتباطات بين اتجاهات الطلبة نحو الأعمال الريادية وبين المتغيرات النفسية(الثقة بالنفس، تقدير الذات، دافع الإنجاز)،اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي ،وتكونت العينة من (600) طالب وطالبة من طلبة الصف الثاني عشر للتعليم ما بعد الأساسي بسلطنة عمان للعام الدراسي 2017\2018 من محافظات(شمال الباطنة، و مسقط، البريمي) ، واستخدم الباحث الاستبانة كأداة لدراسته، وتكون الاستبانة من أربعة محاور : الأول محور الاتجاه نحو ريادة الأعمال، المحور الثاني الثقة بالنفس، المحور الثالث تقدير الذات، والمحور الرابع الدافع للإنجاز. ولقد أظهرت نتائج الدراسة أن اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال كانت عالية، وأبرز ما خرجت الدراسة به من توصيات تبني سياسات تعليمية واجتماعية وتثقيفية تهدف إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع؛ وذلك للأهمية الكبيرة التي تشكلها ريادة الأعمال ، وإجراء مسوحات حول العمل الريادي وتنوعه في السلطنة، وأوصت الدراسة بناء قاعدة مرجعية تساعد صناع القرار في الدولة على إمكانية استهداف الرياديين وتشجيعهم والاهتمام بهم و تحديد المخاطر والمعوقات والتحديات التي تعرقل تقدمهم في المشاريع الريادية، وتوفير احتياجاتهم والإسهام في دعم مشاريعهم ماليًّا ومعنويًّا، وإدراج خططهم في التنمية المستقبلية لاقتصاد السلطنة.

أما دراسة(Osakede et al,2017) فقد وجدت اتجاهات إيجابية لدى طلبة التعليم العالي نحو ريادة الأعمال، وتؤكد الدراسة المبنية على نتائج القياسات أن البدء بالمشاريع الريادية

والتوجه نحو ريادة الأعمال لا يؤثر سلبًا على الأداء الأكاديمي للطلبة، واستخدمت الدراسة الاستبانة لقياس العوامل المؤثرة في ريادة الأعمال، انتهت الدراسة بالنتائج التالية: إن نمط الشخصية والسيطرة على السلوك ووجود خلفية سابقة في ريادة الأعمال العائلية أثرت في اتجاهات الطلبة وخلق نيات نحو ريادة الأعمال، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى الجنس في الاهتمام والتوجه لريادة الأعمال لصالح الذكور، وقت الدراسة مجموعة من التوصيات التي استخلصها الباحث من النتائج.

هدفت دراسة (أبو شعر،2016) إلى استقصاء مدى توفر النية الريادية والعوامل المؤثرة على طلبة الجامعات الحكومية في شمال ووسط الأردن، تكونت العينة من (200) طالب من طلبة كليات الأعمال في الجامعة(الهاشمية، الجامعة الأردنية، والجامعة الألمانية الأردنية) ، استخدمت الباحثة الاستبانة كأداة لقياس المتغيرات، وتشير النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لتأثر النية الريادية بالسلوكيات المدركة وذلك يعني أن تغيير السلوكيات الريادية تتطلب رفع الاتجاهات الشخصية، وتعزيز الكفاءات الذاتية لدى الطلبة، كما أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى النية الريادية قبل دراسة مساق واحد من مقررات الريادة حيث إنه لا يكفي لتحسين النية الريادية وأوصت الدراسة بإجراء المزيد من الأبحاث لدراسة العوامل المؤثرة على النوايا الريادية لتأكيد نتائج هذه الدراسة. كما أوصت بعقد البرامج التدريبية المكثفة والتي من شأنها رفع الكفاءات الطلابية وصقل المهارات الريادية وغرس وتوجيه النوايا الريادية لدى الطلبة، كما دعت الباحثة الجامعات إلى ربط المقررات الجامعية بمتطلبات السوق وتلبية احتياجاتهم من خلال توجيه الطلبة نحو سوق العمل، وحثت الباحثة على تغيير المناهج التعليمية بما تتوافق مع التفكير الابتكاري والإبداعي ، وقدمت الباحثة حلولا للحكومات والمؤسسات بتقديم المزيد من الدعم والتشجيع للأفكار الريادية، ودعم المشاريع الصغيرة

والمتوسطة، كما شجعت الباحثة على الدراسات المتعلقة بإخال المزيد البرامج المحدثة في موضوع الريادة لتحسين النية الريادية والسيطرة على السلوكيات المدركة لدى طلبة الأعمال في الأردن.

وبالمثل اهتمت دراسة (Rudhumbu et al.,2016) الذي قام الباحث بدراسة اتجاهات طلبة السنة الرابعة في المرحلة الجامعية نحو تعليم ريادة الأعمال، وطبقت هذه الدراسة على عينة تتكون من(712) طالبًا وطالبة من جامعتين مختلفتين، أظهرت النتائج أن معظم الطلاب موقفهم إيجابي نحو البرامج التعليمية التي تعني بتعليم ريادة الأعمال، كما أن الطلاب لديهم اتجاه إيجابي نحو رغبتهم في البدء بمشاريع ريادية، وأظهرت النتائج أن هناك تحديات قد تؤثر في اتجاهات الطلبة لريادة الأعمال ، وتتمثل هذه التحديات في صعوبة الوصول إلى تمويل للقيام بالمشروع الريادي، وغياب الدعم الفني عند البدء بالعمل، كما أن عدم وجود الكفاءات الوظيفية يعد تحديًا يعرقل قيام المشاريع الريادية.

أما دراسة (الكاف، 2014) سعت إلى استقصاء اتجاهات طلبة الصف الثاني عشر للتعليم ما بعد الأساسي في محافظة ظفار نحو ريادة الأعمال، استخدم الباحث المنهج الوصفي، وقام بتصميم استبانة أعدت خاصة لهذه الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (390) طالبًا وطالبة من مدارس محافظة ظفار، وكانت النتائج إيجابية لتوجهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، وأوصت الدراسة بتعزيز الاتجاهات الريادية للطلبة من خلال حثهم وتشجيعهم ودعم المشروعات الصغيرة، كما أوصى الباحث إلى تحديد مشروع ريادي فردي واحد كمشروع تخرج صفي ضمن متطلبات التخرج من الصف الثاني عشر.

دراسة (Abu Zahari & Segumpan,2012) هدفت إلى التعرف على اتجاهات طلاب الجامعات العمانية المتدربين في إدارة الأعمال نحو ريادة الأعمال، استخدمت الدراسة المنهج

الوصفي ، وتكونت العينة من (61) طالبًا وطالبة من المتدربين بكلية العلوم التطبيقية بصحار، وتم استخدام الاستبانة ، وأظهرت نتائج الدراسة وجود اتجاهات إيجابية لدى الطلبة المتدربين في إدارة الأعمال نحو ريادة الأعمال، كما أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغيرات الدراسة(النوع، المستوى التعليمي للأم والأب، والخبرة التجارية) على التوجهات الريادية للطلبة.

تنوعت الدراسات السابقة التي تقيس الاتجاهات الريادية والنوايا الريادية، وجاءت معظمها إيجابية تدل على وجود نوايا ريادية لدى الطلاب في مختلف الجامعات المحلية والإقليمية والدولية، وهذا ما نرغب بالوصول إلى إثباته حيث إن النوايا الريادية تجعل توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال، مما يسهل قيام مشروعات ريادية تزخر بها أسواق العمل.

2.3.4 الدراسات التي جمعت تأثير التعليم الريادي على النوايا الريادية:

فيما يتعلق بالدراسات التي تناولت تعليم ريادة الأعمال، حيث نلاحظ أنها كانت معظمها تقيس اتجاهات الطلاب ونواياهم نحو ريادة الأعمال.

سعت دراسة (أشرف محمد،2023) دور الخصائص الريادية للطلاب في العلاقة بين البيئة الجامعية وتعزيز نية العمل الريادي لدى طلاب الجامعات دراسة تطبيقية على جامعة الإسكندرية، أجريت الدراسة على عينة قوامها (400) طالب من طلاب البكالوريوس في كليات مختارة ، وأسفرت الدراسة عن عدة نتائج أهمها: وجود تأثير جزئي إيجابي مباشر لخصائص البيئة الجامعية على نية العمل الريادي، وتؤثر الخصائص الريادية للطلبة على نية العمل الحر بعد التخرج للطلبة، وفي ضوء النتائج وضع الباحث مجموعة من المقترحات والتوصيات التي تستهدف تعزيز ورفع روح المبادرة لدى طلاب الجامعة من خلال إشراكهم في تطوير

الأنشطة الريادية، وإنشاء مجموعات عمل لتبادل الخبرات فيما بينهم إضافة إلى وضع سياسات وإجراءات لإكساب الجامعات الخبرة لتبين المبادرات الريادية المتميزة.

دراسة (رمزي سمير،2023) أثر ريادة الأعمال على نية الطلبة لإنشاء المشاريع الريادية: دراسة حالة كلية مجتمع الأقصى للدراسات المتوسطة–قطاع غزة بفلسطين، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، حيث تشكل مجتمع البحث من طلبة كلية (الأقصى للدراسات المتوسطة) ويبلغ عددهم (2282) طالبًا وطالبة بينما عينة البحث تكونت من (386) مِن من أتم مساقي ريادة الأعمال1، وريادة الأعمال 2، ضمن برنامجKAB، واستخدم الباحث الاستبانة لقياس أثر التعليم الريادي على النية الريادية للطلبة، وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج من ضمنها: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين التعليم الريادي (التعليم ضمن برنامجKAB) وبين تشكل النية للطلبة، وأوصت الدراسة إلى ضرورة التعليم الريادي والاهتمام بالطلبة من ناحية توجههم للريادة، تقديم الدعم للطلبة، وأهمية توسيع التعليم الريادي، وضرورة الاهتمام المشترك بين الجهات الحكومية والمؤسسات التعليمية لما يعزز فاعلية التعليم الريادي وبذلك يسهم في خلق نية ريادية لدى الطلبة.

دراسة (معين غازي،2022) التي هدفت إلى معرفة التأثير الذي تشكله البرامج ودورات تعليم ريادة الأعمال على النوايا الريادية لطلبة الجامعات في المشاريع الناشئة في فلسطين. وتقيس هذه الدراسة فاعلية المعرفة والثقافة الريادية على النوايا الريادية وتأثيره على الاتجاه نحو الأعمال. واستخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وقد تم جمع البيانات عبر استبانة. وتكون عينة البحث من الطلبة الذين هم على قيد الدراسة في سنتهم الأخيرة في الجامعات الفلسطينية من درجة البكالوريوس، وتقتصر هذه الكليات على التجارة (الأعمال والمحاسبة) والهندسة وتكنولوجيا المعلومات. وتوصلت الدراسة إلى نتائج سلبية لدور التعليم

الريادي حيث إنه لا يوجد تأثير إحصائي للمعرفة والثقافة الريادية على الرغبة المتصورة، كذلك لا يوجد تأثير إحصائي للمعرفة الريادية على الجدوى، كما كانت النتائج ضعيفة جدا لتأثير التعليم الريادي على النوايا الريادية للأعمال لدى طلبة الجامعات في فلسطين. علاوة على ذلك عدم وجود تأثير إحصائي للمعرفة الريادية على النوايا الريادية للأعمال. واستنادا لهذه للنتائج قدم الباحث العديد من التوصيات العملية والنظرية للمؤسسات الأكاديمية والأعمال المعنية في فلسطين.

هدفت دراسة (المقبالية وآخرين،2021) بشكل عام إلى التعرف على فاعلية التعليم الريادي في تعزيز الاتجاهات نحو ريادة الأعمال لدى طلاب مؤسسات التعليم العالي بسلطنة عمان، ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطبيقها على عينة مكونة من(205) طالب وطالبة من كليات العلوم التطبيقية(صحار، الرستاق، عبري، نزوى، صلالة)، وتم استخدام أداة الاستبانة، التي تقيس اتجاهات نحو ريادة الأعمال تكونت من (64) فقرة، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن تعليم ريادة الأعمال له فاعلية في تنمية اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال، حيث كان حجم الأثر كبيرا، وكما أظهرت النتائج أنه لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين الطلاب في اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال تعزى لمتغير النوع في مقياس الاتجاه، وبناء على النتائج وضع الباحثون مجموعة من التوصيات: تقديم المزيد من الاهتمام لاستعراض قصص نجاحات رواد أعمال عمانيين، التركيز لزيارات ميدانية يتطلع فيها الطلاب لاحتياجات سوق العمر ومعرفة أبرز الأفكار الريادية التي تتنافس في الأسواق العمانية، إصدار دوريات ومجلات علمية متخصصة في مجال ريادة الأعمال حيث إنها تعد الإضاءة الثقافية للطلاب وتدعم التوجهات الريادية لديهم، وأن تتبنى الجامعة لقاءات سنوية تجمع رواد الأعمال مع طلاب المؤسسات التعليمية .

دراسة (Imran& et.al, 2021) هدفت إلى معرفة أثر التعليم الريادي في تشكيل النية الريادية للطلبة من خلال استخدام الكفاءة الذاتية كمتغير معدل، تكونت عينة البحث من (663) طالبًا من جامعات مختلفة في الهند، وحدد الباحث ثلاث جامعات لتخضع لمقاييس الدراسة، وطبق الاستبانة كأداة الدراسة، وكانت النتائج كالتالي: يوجد أثر مباشر للتعليم الريادي على نية الطلبة لإنشاء المشاريع والبدء في ريادة الأعمال، كما يوجد أثر أيضًا غير مباشر من خلال استخدام المتغير الوسيط (الكفاءة الذاتية).

سعت دراسة (Saeed,et al,2015) إلى دور الدعم الجامعي المدرك في تشكيل النية الريادية لدى الطلاب، تكونت عينة الدراسة من (805) من طلاب جامعيين في باكستان، اختبرت الدراسة إطارا تكامليا في الأبعاد الثلاثة للدعم الجامعي وهي التعليم المدرك، ودعم تطوير المفاهيم، ودعم تطوير الأعمال، في المقابل تشكل الكفاءة الذاتية لريادة الأعمال والدوافع الفردية العنصر الأساسي للنية الريادية والبدء بالمشاريع التجارية، أظهرت نتائج هذه الدراسة أن الدعم التعليمي كان له التأثير الكبير على الكفاءة الذاتية لريادة الأعمال ويليه دعم تطوير المفاهيم، ودعم تطوير الأعمال، والدعم المؤسسي. وكان للكفاءة الذاتية تأثيرٌ كبيرٌ على النوايا الريادية.

2.3.5 التعقيب على الدراسات السابقة:

من خلال الدراسات السابقة التي تناولت البيئة الجامعية من عدة اتجاهات وأثبتت مدى فاعلية التعليم الريادي في نوايا وتوجهات الطلبة نحو الأعمال الريادية والعمل الحر مثل دراسة(أشرف محمد ,2023) ودراسة (رمزي سمير،2023) و دراسة (المقبالية وآخرين،2021) التي اتفقت أن البيئة الجامعية هي المكون الأول لأفكار الطلبة والداعمة لريادة الأعمال حيث إن النتائج الإيجابية التي تخرج بها الدراسات السابقة تؤكد تأثير البيئة الجامعية وأسلوب التعليم

الريادي في صقل مهارات الطلبة بالسمات الريادية، وأن الطلبة الذين تلقوا تعليمًا رياديًّا أصبح لديهم نية بالشروع في مشاريع ريادية خاصة بهم، ولقد قام (أشرف محمد،2023) بتصنيف البيئة الجامعية التي يتلقى منها الطلبة التعليم الريادي إلى ثلاثة مكونات، الأولى: التدريب والتعليم وكل ما يتعلق بالتعليم حول المشروع الذي يتعامل مع الجانب النظري لريادة الأعمال ثم الخوض بالتجربة العملية كتدريب على المشاريع الريادية، والثاني: برامج التوعية الريادية وهي تشمل الورش والمحاضرات والبرامج الداعمة للأفكار الإبداعية والملتقيات الطلابية والمؤتمرات الريادية والندوات والمسابقات التي تدعم التوجهات الريادية لدى الطلبة، أما الجانب الثالث: حاضنات الأعمال وهي بيئات اقتصادية واجتماعية تقدم الدعم والتعزيز للمشاريع الطلابية، وقد اقترح (Saeed,et al,2015) إطارًا تكامليًّا مع ثلاثة أبعاد للدعم الجامعي (الدعم المتصور، ودعم تطوير المفهوم، ودعم تطوير الأعمال) مما يؤثر على كفاءة الطلاب الريادية وتؤثر هذه الكفاءات على الدوافع الفردية بشكل مباشر على نية البدء بالمشاريع التجارية.

وقد اتفقتا كل من دراسة (عصام محمد وآخرين،2022) و (إيمان بهاء،2021) و(الحجار،2018) على أن ضرورة الاستجابة لمتطلبات الحياة الحديثة والتوجه الفعلي من التعليم التقليدي إلى التعليم الريادي وذلك عبر تحول الجامعات إلى جامعات ريادية وتعاملت هذه الدراسات مع البيئة الجامعية بمكونات أساسية حيث يجب أن تتكون البيئة الجامعية من عناصر التدريس الريادي و البحث وأنشطة التوعية ، ففي المجال البحثي تشجع الطلاب ومنتسبي هذه الجامعات إلى إجراء بحوث ودراسات مبنية على تطورات واحتياجات الأسواق الحديثة، ويؤكد (حمد،2019) أن أنشطة البيئة الجامعية التي تشمل المحاضرات والفعاليات وورش العمل وحاضنات الأعمال والشركات الصغيرة والإدارات والمراكز الأكاديمية والمنظمات

الطلابية جميعها تفعل الدور الريادي للجامعات وتخلق بذلك أداءً ريادياً لدى الطلاب، أي أن الطلاب لديهم الفرصة لوضع ريادة الأعمال موضع التنفيذ، ويعد التعليم محورًا أساسيًا في تنمية ريادة الأعمال وتطوير المهارات والخصائص المرتبطة بها، حيث يمكن تفعيل دور التعليم الريادي في سن مبكر قد يصل إلى رياض الأطفال كما جاء في دراسة(محمد وأحمد،2020) ويستمر إلى مراحل متقدمة مثل المدارس بمختلف المراحل العمرية، وهذا ما تطرقت إليه دراسة(إبراهيم حسام،المقبالي،2020) ، أما دراسة (معين غازي،2022) التي هدفت إلى معرفة التأثير الذي تشكله البرامج ودورات تعليم ريادة الأعمال على النوايا الريادية لطلبة الجامعات في المشاريع الناشئة في فلسطين فالباحث في هذه الدراسة سلط الضوء على البرامج ودورات تعليم ريادة الأعمال كجزء من الخدمات المقدمة في البيئة الجامعية والتي أثبتت نتائج الدراسة دور الأنشطة والبرامج التدريبية في تكوين أفكار إبداعية يمكن تحقيقها على أرض الواقع تسمح بتوفير فرص عمل وترفد اقتصاد الدولة بمشاريع ابتكارية ناجحة.

ويؤكد(المخيزيم، 2017) أن هناك متطلبات لقيام الجامعات بدورها نحو تشجيع واحتضان ريادة الأعمال منها: وضع إستراتيجية قائمة على توافق الآراء لتعزيز روح المبادرة بين الطلاب، ودعم النظام البيئي الريادي وتشجيع مشاركة المجتمع مما سيسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال وتشجيع الشركات والتعاون بينها وبين الجامعات لإكساب الطلاب خبرات من القطاع الخاص، فأكدت دراسة (بدور الراشديه،2023) أن حاضنات الأعمال تعتبر أداة من أدوات التنمية الاقتصادية والتي تساعد في دعم ريادة الأعمال وتطوير الأفكار وتسهم في إقامة المشاريع الصغيرة.

وتشير نوايا ريادة الأعمال على أنها الحالة الذهنية التي توجه الأفراد نحو تصرفات محددة، وتأثيرها نحو تطوير وتنفيذ مفاهيم أعمال جديدة وهذا ما أكدته الدراسات التالية

(البلوشية،2021) ودراسة (منال الفزاري وآخرين، 2020) و دراسة (**Lily &Zhao-Cheng& Hung Tasi,2020**) ودراسة (كمال، 2021) ودراسة (زيدان، 2020) ودراسة(العمري، 2018) ودراسة(أبو شعر، 2016) على أن النيات عنصر مهم جدا للتنبؤ بالسلوك، ولذلك فقد اعتمدت الباحثة في نموذج الدراسة الحالية على نظرية السلوك المخطط ل (Ajzen) وهي التي تستند على حقيقة أن أي قرار يتخذ للبدء بمشروع جديد هو عمل مخطط له ومنظم، وأنه دائما ما يسبق القيام بأي عمل نية ورغبة لأدائها، وكلما كانت النية قوية تجاه القيام بأي سلوك، كانت نسبة النجاح عالية جدًا.

لاحظت الباحثة أن معظم الدراسات اتبعت المنهج الوصفي واستخدمت الاستبانة كأداة للبحث من أجل جمع البيانات كما أن عينات البحث اختلفت بين هذه الدراسات، و كما لوحظ التبيان بين الحدود المكانية للدراسات فقد تم إجراء الدراسات في أماكن مختلفة من قبل الباحثين، وستفيد الباحثة من هذه الدراسات في إعداد مقاييس لاختبار أبعاد الدراسة (التعليم والتدريب والأنشطة الداعمة وحاضنات الأعمال)واستخدام مقياس (Ajzen) لقياس تأثير البيئة الجامعية على النوايا الريادية للطلبة.

2.3.6 ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

لقد تميزت هذه الدراسة عن الدراسات السابقة من حيث بيئة الدراسة حيث إنها تعتبر الدراسة المحلية الأولى (على حد علم الباحثة) التي جمعت تأثير البيئة الجامعية على النوايا الريادية لطلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية في سلطنة عمان باعتبار أنه لا توجد دراسة سابقة في نفس المجال.

ومن حيث عناصر الدراسة فتميزت عن الدراسات السابقة بشمولية دراسة البيئة الجامعية التي اعتبرت أبعادها (التعليم والتدريب، وبرامج التوعية الريادية و حاضنات الأعمال) حيث ترى

الباحثة أن هذه العناصر هي التي تعطي منظورًا واضحًا وشاملًا للبيئة الجامعية والبرامج والخدمات المساندة التي شكلتها البيئة الجامعية لدعم التوجهات الريادية لدى الطلبة، وتتشابه هذه الدراسة مع بعض الدراسات المحلية في بعض عناصر البيئة الجامعية مثل دراسة(المقبالية،2021) و دراسة(بدور الراشدية،2023) ،أما من حيث البيئة المكانية للدراسة فإنه وفقا لعلم الباحثة واستطلاعها من الأدبيات السابقة لم تجرَ دراسة تشمل المتغيرين وبأبعاد البيئة الجامعية على جامعة التقنية والعلوم التطبيقية من قبل، وذلك لاختلاف أهداف الدراسة الحالية واختلاف المتغيرات والأبعاد وهذا بالطبع سيؤدي إلى الاختلاف في نتائج الدراسة الحالية.

كما تستند هذه الدراسة على إحدى المجالات التي حثت رؤية عمان 2040 على تضمينها في البحوث والدراسات المحلية في سلطنة عمان.

وتتميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في كونها تدرس بيئة ثاني أكبر مؤسسة علمية حكومية في سلطنة عمان وبالطبع فإنها بيئة زاخرة بالعديد من الخصائص والخدمات والأقسام التي تدعم ريادة الأعمال، إضافة لكونها بيئة علمية متميزة لكون الجامعة تم إنشاؤها بموجب المرسوم السلطاني رقم(76\ 2020) بعد دمج عدد من الكليات التقنية التي كانت تحت لواء وزارة القوى العاملة وكليات العلوم التطبيقية التابعة لوزارة التعليم العالي، لتكون تحت مسمى جامعة التقنية والعلوم التطبيقية، ولا يخفى أن هذه الكليات قد مرت بمراحل تطور مختلفة وواسعة منذ إنشائها. **ارتأت الباحثة اختيار أحد فروع الجامعة كميدان لتطبيق الدراسة الحالية، نظرًا لما يتمتع به من خصائص جغرافية وثقافية متجانسة بين أفراد العينة، مما يسهم في ضبط المتغيرات غير المرصودة ويدعم الإتساق الداخلي للنتائج البحثية.**

2.3.7 ملخص الفصل الثاني:

في ختام الإطار النظري والدراسات السابقة لموضوع البيئة الجامعية ودورها في تعزيز النوايا الريادية للطلبة، فقد أظهرت النتائج أن البيئة الجامعية تشمل جميع العناصر والظروف التي تحيط بالطلاب وتؤثر على تجربتهم الأكاديمية والاجتماعية، فالبيئة الجامعية هي البيئة المحفزة لنوايا الطلاب الريادية وتعمل على تعزيزها من خلال البرامج التعليمية والتدريبية المقدمة لهم، كما أن البنية التحتية وثقافة الجامعة والتكنولوجيا المتاحة لها تأثير بالغ على توجهات ونوايا الطلبة، وأن هذه النوايا انبثقت نتيجة لتخطيط مسبق. وتعد هذه النتائج هي النقطة المحورية نحو الفصل الثالث من منهجية الدراسة وإجراءاتها، ففي الفصل الثالث سنركز على بناء هيكل البحث والتوجه نحو جمع المعلومات ووصفها بما يفيد المشكلة البحثية، وسنقوم بدراسة تفصيلية لطريق تنفيذ الدراسة وتوجيه البحث نحو تحليل البيانات والإجابة عن الأسئلة واختبار الفرضيات، كما سأستخدم برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) في تحليل بيانات الاستبانة، ويتيح الفصل الثالث فهمًا عميقًا وأكثر دقة لربط النتائج بمرحلة الدراسة التي سبقتها، كما ستستطيع تقديم توصيات عملية لتعزيز دور الجامعة.

الفصل الثالث

(منهجية وإجراءات الدراسة)

3.1 المقدمة

3.2 منهجية الدراسة

3.3 مجتمع الدراسة:

3.4 عينة الدراسة:

3.5 أداة الدراسة:

3.6 صدق أداة الدراسة.:

3.7 ملخص الفصل الثالث

3.1 المقدمة :

يمثل منهج الدراسة وإجراءاتها المحور الرئيس الذي يتم من خلاله تنفيذ الجانب التطبيقي للدراسة. يتضمن ذلك الوسائل المستخدمة للحصول على البيانات اللازمة، ومن ثم إجراء التحليل الإحصائي باستخدام (SPSS) للوصول إلى النتائج. ويتم تفسير هذه النتائج استنادًا إلى الأدبيات ذات الصلة بموضوع الدراسة، بما يسهم في تحقيق الأهداف المرجوة.

بناءً على ذلك تناول هذا الفصل الإجراءات المنهجية للدراســـة متضمنا منهج الدراسة، ومجتمع الدراسة، والعينة، وأداة الدراسة، والصدق والثبات، وكذلك بين الإجراءات التي اتبعتها الباحثة في عملية التطبيق، بالإضافة إلى الطرق الإحصائية التي تم استخدامها في المعالجة للوصول إلى النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة.

3.2 منهجية الدراسة:

تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة لملائمته لطبيعتها، نظرا لأن هذه الدراسة تبحث في علاقة التأثير بين البيئة الجامعية (التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، حاضنات الأعمال) والنوايا الريادية، والذي يُبنى على استخدام جميع البيانات من خلال جمعها وتحليلها وتنقيتها وإظهارها بطريقة مرتبطة مع أهداف الدراسة، ويتم التعامل مع البيانات الإحصائية بكل مصداقية ودقة وعرضها من خلال الجداول والرسوم البيانية.

3.3 مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة الدبلوم والدبلوم العالي والبكالوريوس للعام الأكاديمي- 20242023 من جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء في سلطنة عمان والبالغ عددهم (1482) طالبًا.

3.4 عينة الدراسة:

تم استخدام الطريقة العشوائية في اختيار العينة، واعتمدت الباحثة معادلة ستيفن ثامبسون لتحديد العينة اللازمة بناء على المجتمع الأصلي، وقد بلغ حجم العينة (341) طالبًا وطالبة، ووصلت حصيلة جمع الاستبانات إلى (321) استبانة من أصل (341) استبانة، بنسبة (94.1%)، وبلغ عدد الاستبانات المفقودة (20) استبانة، بنسبة (5.9%). والجدول (1) يوضح توزيع أفراد العينة تبعًا لمتغيرات الدراسة:

جدول (1) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموغرافية للدراسة

نوع المتغير	المستويات	التكرار	النسبة المئوية %
الجنس	ذكر	173	53.9
	أنثى	148	46.1
	المجموع	321	100
العمر	أقل من 20	114	35.5
	من 21إلى 26	207	64.5
	الجملة	321	100
المؤهل التعليمي	دبلوم	135	42.1
	دبلوم عالٍ	54	16.8
	بكالوريوس	132	41.1
	الجملة	321	100

التخصص	الهندسة	140	43.6
	الدراسات التجارية	90	28.1
	تقنية المعلومات	91	28.3
	الجملة	321	100

ويتضح من الجدول (1) والمتعلق بتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموغرافية، وهي: الجنس حيث تم تقسيم أفراد عينة الدراسة حسب الجنس إلى مجموعتين: ذكور وإناث. ويبين الجدول (1) أن الذكور هي النسبة الأكبر في حجم أفراد عينة الدراسة، إذ بلغ عددهم (173) طالبا، وبلغت نسبتهم (53.9%) من حجم أفراد عينة الدراسة، ثم حلت الإناث في المرتبة الثانية، وبلغ عددهن (148) طالبة، ونسبتهم (46.1%) من حجم أفراد عينة الدراسة.

كما يوضح الجدول السابق، توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر، حيث تم تقسيمهم إلى مجموعتين: أقل من 20 سنة، ومن 21 سنة إلى 26 سنة، ويلاحظ أن الغالبية من عينة الدراسة هم أعمارهم من 21 سنة إلى 26 سنة، حيث بلغ عددهم (207) فردًا، وبلغت نسبتهم (64.5%) من حجم أفراد عينة الدراسة، ثم يليهم أقل من 20 سنة، وبلغ عددهم (114) فردًا، ونسبتهم (35.5%) من حجم أفراد عينة الدراسة.

ويتضح كذلك توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي، حيث تم تقسيمهم إلى ثلاث مجموعات هن: الدبلوم، والدبلوم العالي، والبكالوريوس، ويلاحظ أن الغالبية من عينة الدراسة هم مرحلة الدبلوم، حيث بلغ عددهم (135) فردًا، وبلغت نسبتهم (42.1%) من حجم أفراد عينة الدراسة، ثم يليهم مرحلة البكالوريوس، وبلغ عددهم (132) فردًا، ونسبتهم (41.1%) من حجم

أفراد عينة الدراسة، ثم يليهم في المرتبة الثالثة مرحلة الدبلوم العالي، وبلغ عددهم (54) فردًا، ونسبتهم (16.8%) من حجم أفراد عينة الدراسة.

كما يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب التخصص، حيث تم تقسيمهم إلى ثلاث مجموعات: الهندسة، والدراسات التجارية، وتقنية المعلومات. ويلاحظ أن الغالبية من أفراد عينة الدراسة هم من تخصص الهندسة، حيث بلغ عددهم (140) فردًا، وبلغت نسبتهم (43.6%) من حجم أفراد عينة الدراسة، ثم يليهم في المرتبة الثانية تخصص تقنية المعلومات، حيث بلغ عددهم (91) فردًا، وبلغت نسبتهم (28.3%) من حجم أفراد عينة الدراسة، ثم يليهم في المرتبة الثالثة تخصص الدراسات التجارية، حيث بلغ عددهم (90) فردًا، وبلغت نسبتهم (28.1%) من حجم أفراد عينة الدراسة.

3.5 مراحل تصميم وتطوير الاستبانة:

تم الاعتماد في الدراسة على الخطوات الإجرائية التالية:

المرحلة الأولى: مرحلة تحديد الهدف من الاستبانة، وهي المرحلة التي يتم فيها تحديد نوعية البيانات التي ستحتاجها الباحثة لتحقيق هدف الدراسة والنتائج التي ترغب في الحصول عليها.

المرحلة الثانية: إجراء الدراسات النظرية ومراجعة الأدبيات السابقة التي تضمنت متغيرات الدراسة الحالية وهي أثر البيئة الجامعية على النوايا الريادية، للوقوف على بعض الفقرات التي يمكن تكييفها بما يتناسب وهدف الدراسة الحالية.

المرحلة الثالثة: بناء أدوات البحث، من حيث وضع الأسئلة المراد الإجابة عليها والتي ترتبط بالبيئة الجامعية لتكون بمثابة المجال الرئيس للدراسة، ووضع فقرات خاصة بكل مجال تمهيدًا للفهم الصحيح لموضوع الاستبانة.

المرحلة الرابعة:تصميم استبانة أثر البيئة الجامعية في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة الجامعات في سلطنة عمان. والتي تكونت من (31) عبارة في صورتها الأولية موزعة على (3) أبعاد.

المرحلة الخامسة: التأكد من الصق الظاهري للاستبانة وإرسالها للمحكمين، والإفادة من التغذية الراجعة.

المرحلة السادسة: تعديل الاستبانة وفقًا للتعديلات والملاحظات الواردة من المحكمين الأكاديميين، وتصميم الاستبانة بشكلها النهائي.

المرحلة السابعة: التطبيق الفعلي للاستبانة من خلال تعميمه على عينة الدراسة.

المرحلة الثامنة: التحليل الإحصائي باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) للبيانات المستخلصة من أدوات الدراسة التي تم تطبيقها على العينة الأساسية، والتأكد من الخصائص السكومترية (الصدق و الثبات) للاستبانة لقياس أثر البيئة الجامعية في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة الجامعات في سلطنة عمان.

المرحلة التاسعة: استخلاص النتائج وتفسيرها، وتقديم التوصيات في ضوء ما أسفرت عنه النتائج.

3.6: أداة الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على اداتي الاستبانة والمقابلات الشخصية كأدوات لجمع البيانات والمعلومات. وقد تم تطوير أداة الدراسة (الاستبانة) بعد الرجوع إلى الأدب النظري والدراسات السابقة والاعتماد على دراسة (معين غازي،2022) و(أشرف محمد،2023) و (الشندودي)المرتبطات بالموضوع، وتكونت من (31) فقرة في صورتها الأولية والنهائية، قُسمت إلى جزئين، يتكون القسم الأول: البيانات الأساسية لعينة الدراسة وتشمل متغير الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، والتخصص. في حين يتكون القسم الثاني من أداتين وكل أداة بها ثلاثة محاور أساسية، وكل أداة يندرج تحتها عدد من الفقرات، بلغ مجموعها الكلي (31) فقرة.

اعتمدت الدراسة على استخدام مقياس ليكرت (Likert) الخماسي، وكان معيار الحكم على أثر البيئة الجامعية في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة الجامعات في سلطنة عمان (كبيرة جدًّا– كبيرة– متوسطة – قليلة– قليلة جدًّا)، ويوضح الجدول(2) ذلك

جدول (2) معيار الحكم على نتائج الدراسة

المتوسط الحسابي(طول الخلية)	درجة الاستجابة
من 1 إلى 1.79	قليلة جدًّا
من 1.80 إلى 2.59	قليلة
من 2.60 إلى 3.39	متوسطة
من 3.40 إلى 4.19	كبيرة
من 4.20 إلى 5	كبيرة جدًّا

احتساب أعلى قيمة – أقل قيمة (4=1–5) ومن ثم تقسيمه على أكبر قيمة في المقياس للحصول على طول الخلية أي (4÷ 5 = 0.8).

3.7 صدق وثبات أداة الدراسة:

3.7.1 الصدق الظاهري:

يعد الصدق من الأمور المطلوب توافرها في الأداة لبيان مدى قدرة كل فقرة من فقراتها على قياس ما وضعت لقياسه، وللتحقق من صدق الأداة، عرضت الاستبانة على محكمين من ذوي الخبرة والمختصين في مجالات الإدارة، وعددهم (8) محكمين ملحق (1)، وقد عادت الاستبانات المحكمة جميعها، وأجمع المحكمون على صدقها، وملائمتها لقياس المحاور التي وضعت من أجلها، وذلك بعد إجراء التعديلات المناسبة في ضوء ملاحظات المحكمين وتوجيهاتهم، إما بالحذف، أو الإضافة، أو إعادة الصياغة، أو إعادة الترتيب، والملحق (2) يوضح استبانة الدراسة في صورتها النهائية.

3.7.2 ثبات الأداة للدراسة:

يهدف مقياس الثبات على قدرة الأداة المستخدمة في البحث العلمي على إعطاء نتائج متسقة أو متكررة عند تطبيقها أكثر من مرة في ظروف مماثلة(جابر ،2015)، وتكمن أهميتها بمقارنة الدراسة الحالية بدراسات أخرى، وتستخدم لقياس درجة التناسق الداخلي.

جدول (3) معامل ثبات محاور الدراسة حسب معامل (ألفا كرونباخ)

المحاور	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرو نباخ
التعليم والتدريب	6	0.95
برامج التوعية الريادية	6	0.96
حاضنات الأعمال	7	0.97
الثبات الكلي للأداة الأولى: البيئة الجامعية	19	0.98
المواقف نحو السلوك الريادي	5	0.96
المعايير الذاتية	3	0.94
التحكم السلوكي المدرك	4	0.96
الثبات الكلي للأداة الثانية: النوايا الريادية	12	0.98

يوضح الجدول (3) معامل كرونباخ ألفا لقياس صدق وثبات الأداة المستخدمة في جمع البيانات، وكلما اقتربت قيمة المعامل من الواحد الصحيح دل ذلك على صدق وثبات الاستبانة العالي، وتشير النتائج أن جميع أبعاد الاستبانة تتمتع بقيمة ثبات عالية حيث بلغ الثابت العام لكل أداة (0.98) وذلك يدل على أن أداة الدراسة تتمتع بقيمة ثبات عالية جدًّا، والاستبانة صالحة لإجراء التحليل الإحصائي.

8.3 مصادر جمع المعلومات:

من أجل الحصول على البيانات حول موضوع الدراسة، قامت الباحثة بالاعتماد على مصدرين أساسين لجمع المعلومات:

1) المصادر الثانوية: قامت الباحثة في بناء الإطار العام للدراسة بالاعتماد على مصادر البيانات الثانوية والتي تشمل: الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات، والتقارير، والأبحاث المحكمة المنشورة، إلى جانب الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة في متغيراتها المستقلة والتابعة.
2) خلال توزيع استبانة للعينة المختارة من مجتمع الدراسة، من خلال تصميمها إلكترونيا وإرسال الرابط إلى عينة الدراسة، وتم تحميل الاستجابات وتصديرها إلى برنامج (SPSS) بهدف معالجتها إحصائيًا، ثم تحليلها واستخراج النتائج.كما استخدمت الباحثة المقابلة مع عدد من الطلبة المنتسبين لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء.

3.9 التحليل الإحصائي للبيانات:

تمت معالجة البيانات الميدانية وفقًا لطبيعة الدراسة باستخدام الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية،(SPSS)، عن طريق المعالجات الإحصائية الآتية:

- تم استخدام التوزيعات التكرارية، والنسب المئوية التي تهدف إلى التعرف على تكرار الإجابات لدى أفراد عينة الدراسة.
- تم استخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)، لحساب الاتساق الداخلي لجميع محاور أداة الدراسة، وكذلك للأداة ككل وللتأكد من ثبات الأداة.
- استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، لمعرفة وترتيب درجة أهمية كل متطلب.

- تم استخدام اختبارات (ت) (T-Test) للكشف عن الفروق، وذلك لدقته في الحكم على محاور أداة الدراسة من خلال تعيين الدلالة الإحصائية لها.
- استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA لدراسة الفروق بين متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة.
- استخدام اختبار الانحدار للتأكد من صحة الفرضيات.

3.10 ملخص الفصل الثالث:

في هذا الفصل، تم عرض وشرح منهجية الدراسة والإجراءات التي تم اعتمادها لتحقيق أهداف البحث، حيث ركزت الدراسة على بناء نموذج موثوق وفعّال لتحليل البيانات واختبار فرضياتها وذلك عبر استخدام برنامج حزمة الإحصاء للعلوم الاجتماعية (SPSS) في تحليل بيانات الاستبانة، واستخدام تطبيق معامل كرو نباخ ألفا للتأكد ممن استقرار المقياس المستخدم كما سيتم إعداد الجداول التكرارية وحساب المتوسطات والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لاستكشاف المزيد من الجوانب والتفاصيل.

في الفصل الرابع، سنقوم بعرض النتائج وتفسيرها، مما سيتيح لنا إلقاء نظرة أعمق على الاستنتاجات التي تم التوصل إليها من خلال البيانات التي تم جمعها والتفاعل مع النتائج النهائية. سنركز على توضيح الارتباطات والاتجاهات التي تم اكتشافها وسنسلط الضوء على النقاط الأساسية التي تظهرها الدراسة، إضافة إلى ذلك سنقدم تفسيرات مفصلة للنتائج وارتباطها بالسياق العلمي والأدبي المحيط بموضوع الدراسة الحالية، كما يعزز هذا الفصل فهمنا لتأثير المتغيرات والعلاقة بينها.

الفصل الرابع

(عرض النتائج وتفسيرها)

4.1 المقدمة

4.2 تحليل الخصائص الشخصية والوظيفية لعينة الدراسة

4.3 تحليل مجالات الدراسة ومناقشتها

4.4 ملخص الفصل الرابع

4.1 المقدمة:

تناول هذا الفصل عرضًا للنتائج التي تم التوصل إليها بعد تحليل البيانات إحصائيًّا، وتمثل هذه النتائج وجهات نظر أفراد الدراسة وفقا لأبعاد تضمنتها أداة الدراسة، وتسهيلا لعرض نتائج الدراسة فقد تم تصنيفها وفقًا لأسئلة الدراسة، بحيث تمت الإجابة عن كل سؤال على حده.

وقد تم إجراء المعالجة الإحصائية للبيانات المجمعة من عينة الدراسة باستخدام الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for Social Sciences) (SPSS) للحصول على نتائج الدراسة التي تم عرضها وتحليلها في هذا الفصل.

4.2: تحليل الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة:

تبين الجداول التالية وصفًا لعينة الدراسة وفقًا للمتغيرات التالية:

(النوع، العمر، التخصص، المؤهل التعليمي)

أولًا: خصائص عينة الدراسة وفقًا للنوع:

جدول (4) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب النوع

نوع المتغير	المستويات	التكرار	النسبة المئوية %
الجنس	ذكر	173	53.9
	أنثى	148	46.1
	المجموع	321	100

من خلال الجدول رقم(4) نلاحظ أن نسبة الذكور المشاركين في الاستطلاع بلغت 53.9%، وهي تزيد قليلاً عن نسبة الإناث البالغة 46.1%، وهذا يشير إلى تقارب أعداد الطلبة المستجيبين للدراسة والمشاركين في عينة البحث، وبالتالي قد يعطي ذلك نظرة أكثر وضوحًا للنوايا الريادية التي يمتلكها الطلبة من خلال تقارب وجهات النظر أو اختلافها.

ثانيًا: خصائص عينة الدراسة وفقًا للعمر:

جدول (5) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر

العمر	أقل من 20	114	35.5
	من 21 إلى 26	207	64.5
	الجملة	321	100

يوضح الجدول (5) أدناه توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر، حيث تم تقسيمهم إلى مجموعتين: أقل من 20 سنة، ومن 21 سنة إلى 26 سنة، ويلاحظ أن الغالبية من عينة الدراسة هم أعمارهم من 21 سنة إلى 26 سنة، حيث بلغ عددهم (207) فردًا، وبلغت نسبتهم (64.5%) من حجم أفراد عينة الدراسة، ثم يليهم أقل من 25 سنة، وبلغ عددهم (114) فردًا، ونسبتهم (35.5%) من حجم أفراد عينة الدراسة.

ثالثا: خصائص عينة الدراسة وفقًا للمؤهل العلمي:

جدول (6) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المؤهل التعليمي

المؤهل التعليمي	دبلوم	135	42.1
	دبلوم عالٍ	54	16.8
	بكالوريوس	132	41.1
	الجملة	321	100

ويتضح من الجدول(6) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي، حيث تم تقسيمهم إلى ثلاث مجموعات هن: حملة الدبلوم، وحملة الدبلوم العالي، وحملة البكالوريوس، ويلاحظ أن الغالبية

من عينة الدراسة هم حملة شهادة الدبلوم بلغت نسبتهم 42.1% من حجم أفراد عينة الدراسة، ثم يليهم حملة البكالوريوس بلغ نسبتهم 41.1% من حجم أفراد عينة الدراسة، ثم يليهم في المرتبة الثالثة حملة الدبلوم العالي نسبتهم 16.8% من حجم أفراد عينة الدراسة.

رابعًا: خصائص عينة الدراسة وفقًا للتخصص:

جدول (7) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب التخصص

التخصص	الهندسة	140	43.6
	الدراسات التجارية	90	28.1
	تقنية المعلومات	91	28.3
	الجملة	321	100

يوضح جدول (7) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب التخصص، حيث تم تقسيمهم إلى ثلاث مجموعات: الهندسة، والدراسات التجارية، وتقنية المعلومات. ويلاحظ أن الغالبية من أفراد عينة الدراسة هم من تخصص الهندسة، حيث بلغ عددهم (140) فردًا، وبلغت نسبتهم (43.6%) من حجم أفراد عينة الدراسة، ثم يليهم في المرتبة الثانية تخصص تقنية المعلومات، حيث بلغ عددهم (91) فردًا، وبلغت نسبتهم (28.3%) من حجم أفراد عينة الدراسة، ثم يليهم في المرتبة الثالثة تخصص الدراسات التجارية، حيث بلغ عددهم (90) فردًا، وبلغت نسبتهم (28.1%) من حجم أفراد عينة الدراسة.

4.3: تحليل نتائج الدراسة:

يتم تحليل الدراسة لمعرفة درجة تأثير البيئة الجامعية في النوايا الريادية لطلبة الجامعات في سلطنة عمان، وذلك لمعرفة هل البيئة الجامعية بمختلف أبعادها لها الأثر في نوايا الطلبة نحو ريادة الأعمال؟ لكي نتمكن من الوقوف عليها وتدعيمها بما يتناسب مع التوجهات نحو ريادة الأعمال.

ولتفسير نتائج الدراسة والحكم على مستوى الإجابة، اعتمدت الدراسة ترتيب المتوسطات الحسابية على مستوى المحاور للأداة ككل، ومستوى الفقرات في كل محور، وقد حددت الدراسة درجة تطبيق المبادئ حسب المحك المعتمد.

أولا: المتغير المستقل: البيئة الجامعية بأبعادها الثلاثة(التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، حاضنات الأعمال)

تم الإجابة عن أسئلة الدراسة من خلال تحليل البيانات، والتركيز على أعلى متوسط للفقرة وأدنى متوسط للفقرة، وتفسير نتائجهما، ومقارنتها بالدراسات السابقة وذلك كما يلي:

تم استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة، على أداتي الدراسة وأبعادها، وللأداة ككل، والجدول (8) يوضح ذلك.

جدول (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور البيئة الجامعية

رقم المحور	ترتيبه	المحاور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	1	المحور الأول: التعليم والتدريب	3.89	0.95	كبيرة
2	2	المحور الثاني: برامج التوعية الريادية	3.86	0.98	كبيرة
3	3	المحور الثالث: حاضنات الأعمال	3.85	1.03	كبيرة
المتوسط الحسابي العام للأداة الأولى: البيئة الجامعية			3.86	0.93	**كبيرة**

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: " ما درجة تأثير البيئة الجامعية بأبعادها(التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، حاضنات الأعمال) على النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية؟

يبين الجدول (8) أن درجة تأثير البيئة الجامعية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية جاءت بدرجة كبيرة بشكل عام، وجاء في المرتبة الأولى محور التعليم والتدريب إذ حصل على أعلى متوسط حسابي بلغ (3.89)، وانحراف معياري قدره (0.95)، وبدرجة تقدير كبيرة، بينما جاء محور برامج التوعية الريادية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ(3.86)، وانحراف معياري قدره (0.98) وبدرجة تقدير كبيرة، أما محور حاضنات الأعمال فقد جاء في المرتبة الثالثة وحصل على متوسط حسابي بلغ(3.85)، وانحراف معياري قدره (1.03) وبدرجة تقدير كبيرة.

ولمزيد من التعمق في نتائج الدراسة فسوف يتم مناقشة كل محور على حدة بناءً على الأسئلة الفرعية للدراسة وهي كما يأتي:

1. **المحور الأول: التعليم والتدريب**

يوضح الجدول (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على محور التعليم والتدريب.

جدول (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية محور التعليم والتدريب

مرتبة تنازليًا حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	1	توفر الجامعة مقررات دراسية لتنمية المعرفة والمهارات لدى الطلبة لريادة الأعمال لكل التخصصات.	3.95	1.01	كبيرة
2	5	تعزز برامج التدريب الجامعية السلوكيات الريادية لدى طلاب الجامعة.	3.95	1.06	كبيرة
3	2	تساعد المناهج الجامعية الطلبة على تنمية مهارات التفكير الريادي وكيفية استخدامها في الواقع.	3.9	1.06	كبيرة
4	3	توفر الجامعة بيئة تعليمية محفزة للتميز والإبداع في التعليم والتعلم.	3.89	1.02	كبيرة
5	6	تساعد برامج التدريب الطلبة على تحويل الأفكار إلى مشروعات منتجة.	3.88	1.05	كبيرة
6	4	تقدم الجامعة المعرفة والتدريب المناسب للطلبة على كيفية بدء المشروعات وتقدم كل الدعم أثناء تنفيذها.	3.75	1.13	كبيرة
المتوسط الحسابي العام			3.89	0.95	كبيرة

يتضح من الجدول (9) أن درجة تأثير البيئة الجامعية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية في محور التعليم والتدريب جاءت كلها كبيرة؛ وحصلت الفقرة (1,5) التي نصت على "توفر الجامعة مقررات دراسية لتنمية المعرفة والمهارات لدى الطلبة لريادة الأعمال لكل التخصصات " و كذلك "تعزز برامج التدريب الجامعية السلوكيات الريادية لدى طلاب الجامعة "على أعلى متوسط حسابي بلغ (3.95)، وبانحراف معياري قدره (1.01)، (1.06) وبدرجة تقدير كبيرة، بينما حصلت الفقرة (6) التي نصت على أنه يمكن أن "تساعد برامج التدريب الطلبة على تحويل الأفكار إلى مشروعات منتجة" على أقل متوسط حسابي بلغ (3.75)، وبانحراف معياري قدره (1.13) وبدرجة تقدير كبيرة،

وتراوح المتوسط الحسابي لباقي الفقرات بين (3.95–3.75)، وكان المتوسط العام للمحور قد بلغ (3.89)، وبانحراف معياري عام قدره (0.95) وجاء التقدير الكلي للمحور كبيرة.

2. المحور الثاني: برامج التوعية الريادية

يوضح الجدول (10) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على محور برامج التوعية الريادية.

جدول (10) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور برامج التوعية الريادية

، مرتبة تنازليا حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	7	تقدم الجامعة العديد من الدورات التدريبية وورش العمل لتوعية الطلبة بريادة الأعمال وإنشاء المشاريع.	3.89	1.11	كبيرة
2	8	تعمل الجامعة على نشر ثقافة ريادة الأعمال من خلال الأنشطة الطلابية المختلفة.	3.88	1	كبيرة
3	9	تنظم الجامعة فعاليات لتشجيع ريادة الأعمال (على سبيل المثال: مسابقات الشركات الناشئة)	3.87	1.08	كبيرة
4	10	تقوم الجامعة بعمل معارض لمنتجات الطلاب الرياديين لاستكشاف المهارات الريادية لديهم.	3.86	1.12	كبيرة
5	11	توظف الجامعة التقنيات الحديثة في نشر إبداع الطلبة ومشروعاتهم الريادية ليفيد منها الطلبة الآخرين.	3.85	1.08	كبيرة
6	12	تسهل الجامعة عمليات التواصل والاتصال بين الطلبة ذوي المشاريع الريادية ورجال الأعمال وأصحاب الشركات.	3.79	1.07	كبيرة
المتوسط الحسابي العام			3.86	0.98	كبيرة

ويتضح من الجدول(10) أن درجة تأثير البيئة الجامعية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية في محور برامج التوعية الريادية جاءت كلها كبيرة؛ حيث حصلت الفقرة (7) التي نصت على "تقدم الجامعة العديد من الدورات التدريبية وورش العمل لتوعية الطلبة بريادة الأعمال وإنشاء المشاريع" على أعلى متوسط حسابي بلغ (3.89)، وبانحراف معياري قدره(1.11) وبدرجة تقدير كبيرة، بينما حصلت الفقرة (12) التي نصت على "تسهل الجامعة عمليات التواصل والاتصال بين الطلبة ذوي المشاريع الريادية ورجال الأعمال وأصحاب الشركات" على أقل متوسط حسابي بلغ (3.79)، وبانحراف معياري قدره (1.07) وبدرجة تقدير كبيرة، وتراوح المتوسط الحسابي لباقي الفقرات بين (3.89–3.79)، وجاء المتوسط الحسابي العام لفقرات المحور(3.86) ، والانحراف المعياري العام قدره (0.98)، وجاء التقدير الكلي للمحور كبير.

المحور الثالث: حاضنات الأعمال

يوضح الجدول (11) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على محور حاضنات الأعمال.

جدول (11) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور حاضنات الأعمال

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	13	تحتضن الجامعة الأفكار الإبداعية للطلبة وتسهم في تحويلها إلى مشاريع ريادية متميزة.	3.91	1.09	كبيرة
2	15	تسهم حاضنات الأعمال الجامعية على توجيه الطلبة لدخولهم في الأسواق الجديدة.	3.87	1.07	كبيرة
3	18	تسهم حاضنات الأعمال في الجامعة على استغلال كفاءات الطلبة من خلال تقديم التدريب المناسب لهم.	3.87	1.1	كبيرة
4	19	توفر حاضنات الأعمال الجامعية الاستشاريين لتوجيه الطلبة لتطوير أفكارهم الريادية.	3.87	1.13	كبيرة
5	17	تساعد حاضنات الأعمال الجامعية على تحقيق اتصال مباشر بين المؤسسات الناشئة للطلبة والعملاء الخارجيين.	3.84	1.13	كبيرة
6	14	وجود حاضنة أعمال في الجامعة تسهل إجراءات الدعم المالي المقدم لمشاريع الطلبة.	3.79	1.17	كبيرة

7	16	توفر الجامعة المرافق والتجهيزات الخاصة بحاضنات الأعمال والمشاريع الريادية للطلبة	3.78	1.13	كبيرة
المتوسط الحسابي العام			3.85	1.03	متوسطة

يتضح من الجدول (11) أن درجة تأثير البيئة الجامعية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية في محور حاضنات الأعمال جاءت كلها كبيرة؛ حيث حصلت الفقرة (13) التي نصت على "تحتضن الجامعة الأفكار الإبداعية للطلبة وتسهم في تحويلها إلى مشاريع ريادية متميزة" على أعلى متوسط حسابي بلغ (3.91) وبانحراف معياري قدره(1.09) وبدرجة تقدير كبيرة، بينما حصلت الفقرة (16) التي نصت على "توفر الجامعة المرافق والتجهيزات الخاصة بحاضنات الأعمال والمشاريع الريادية للطلبة"، على أقل متوسط حسابي بلغ (3.78) وبانحراف معياري قدره (1.13) وبدرجة تقدير كبيرة، وتراوح المتوسط الحسابي لباقي الفقرات بين (3.91–3.78)، وجاء المجموع الكلي للمحور بدرجة كبيرة وبمتوسط حسابي (3.85)، وبانحراف معياري قدره(1.03).

قامت الباحثة بحساب معامل الانحدار بين درجة كل من محاور البيئة الجامعية والنوايا الريادية والدرجة الكلية لكل منهما، والجدول (15) يوضح ذلك.

جدول (12) نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير البيئة الجامعية بمحاورها على النوايا الريادية

ملخص النموذج				تحليل التباين ANOVA			جدول المعاملات			
المتغير التابع	(R) الارتباط	(R2) معامل التحديد	(R2) معامل التحديد المعدل	(F) المحسوبة	(DF) درجات الحرية	(Sig) مستوى الدلالة	المحاور	(β) درجة التأثير	(T) المحسوبة	(sig) مستوى الدلالة
النوايا الريادية	0.600	0.313	0.319	49.60	الانحدار 3	0.000	التعليم والتدريب	0.12	2.01	0.43
					البواقي 317		برامج التوعية الريادية	0.31	4.07	0.00
					المجموع 320		حاضنات الأعمال	0.44	5.35	0.00

تشير نتائج الجدول (12) أن قيمة معامل الارتباط (0.600) هذا يعني أن هناك علاقة موجبة ومتوسطة بين البيئة الجامعية ومحاورها والنوايا الريادية، كما تشير نتائج الجدول أيضًا إلى أن قيمة مربع معامل التحديد (R2=0.313)، قد فسّرت ما مقداره (31.9%) من تباين النوايا الريادية، وهي قيمة متوسطة إذا ما أخذ في الاعتبار وجود متغيرات أخرى تؤثر على مستوى النوايا الريادية، مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة.

ثانيا: المتغير التابع: النوايا الريادية

نتائج السؤال الثاني: ما مستوى النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء؟

تم استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة، على أداة الدراسة ومحاورها، وللأداة ككل، والجدول (13) يوضح ذلك.

جدول (13) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداة النوايا الريادية مرتبة ترتيبًا تنازليًّا

رقم المحور	ترتيبه	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	1	المحور الأول: المواقف نحو السلوك الريادي	4.10	0.93	كبيرة
2	2	المحور الثاني: المعايير الذاتية	4.06	0.98	كبيرة
3	3	المحور الثالث: التحكم السلوكي المدرك	4.03	0.95	كبيرة
المتوسط الحسابي العام للأداة الثانية: النوايا الريادية			4.06	0.90	كبيرة

يبين الجدول (13) أن مستوى النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية جاءت بدرجة كبيرة بشكل عام، وبدرجة كبيرة لباقي محاور الدراسة، وجاء في المرتبة الأولى محور المواقف نحو السلوك الريادي، إذ حصل على أعلى متوسط حسابي بلغ (4.10)، وانحراف معياري قدره (0.93)، وبدرجة تقدير كبيرة، بينما جاء محور المعايير الذاتية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ(4.06)، وانحراف معياري قدره (0.98) وبدرجة تقدير كبيرة، أما محور التحكم السلوكي المدرك فقد جاء في المرتبة الثالثة وحصل على متوسط حسابي بلغ(4.03)، وانحراف معياري قدره (0.95) وبدرجة تقدير كبيرة.

ولمزيد من التعمق في نتائج الدراسة فسوف يتم مناقشة كل مجال على حدة كما يأتي:

1. البعد الأول: المواقف نحو السلوك الريادي

يوضح الجدول (14) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على محور المواقف نحو السلوك الريادي.

جدول(14) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور المواقف نحو السلوك الريادي

، مرتبة تنازليًا حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	21	ستكون لدي الرغبة في إنشاء مشروعي الخاص إذا توافرت لي الفرصة والموارد اللازمة	4.16	0.96	كبيرة
2	22	أنا أعتقد أن بدء مشروع خاص بي سيكون تجربة مثيرة.	4.15	0.97	كبيرة
3	23	أرى أن العمل الريادي سيحقق لي الرضا الشخصي.	4.11	1.06	كبيرة
4	24	أعتقد أن الفوائد المترتبة على بدء مشروع ريادي تفوق التحديات.	4.06	1.02	كبيرة
5	20	هدفي المهني أن أصبح صاحب مشروع ريادي	4.01	1.02	كبيرة
المتوسط الحسابي العام			4.10	0.93	كبيرة

يتضح من الجدول (14) أن درجة تأثير النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية في محور المواقف نحو السلوك الريادي جاءت كلها كبيرة؛ وحصلت الفقرة (21) التي نصت على "ستكون لدي الرغبة في إنشاء مشروعي الخاص إذا توافرت لي الفرصة والموارد اللازمة" على أعلى متوسط حسابي بلغ (4.16)، وبانحراف معياري قدره (0.96) وبدرجة تقدير كبيرة، بينما حصلت الفقرة (20) التي نصت على "هدفي المهني أن أصبح صاحب مشروع ريادي" على أقل متوسط حسابي بلغ (4.01)، وبانحراف معياري قدره (1.02) وبدرجة تقدير متوسطة، وتراوح المتوسط الحسابي لباقي الفقرات بين (4.16–4.01)، وكان المتوسط العام للمحور، قد بلغ (4.10)، وبانحراف معياري عام قدره (0.96) وجاء التقدير الكلي للمحور كبير.

2. البعد الثاني: المعايير الذاتية

يوضح الجدول (15) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على محور المعايير الذاتية.

جدول (15) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور المعايير الذاتية

، مرتبة تنازليًّا حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	26	أصدقائي يعتقدون أنني يجب أن أبدأ مشروعًا خاصًّا بي.	4.08	1	كبيرة
2	25	عائلتي تدعمني في بدء مشروع ريادي خاص بي.	4.07	1.01	كبيرة
3	27	أرى أن المجتمع يشجع على العمل الريادي ويقدره.	4.03	1.09	كبيرة
المتوسط الحسابي العام			4.06	0.98	كبيرة

ويتضح من الجدول (15) أن درجة تأثير النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية في محور المعايير الذاتية جاءت كلها كبيرة؛ حيث حصلت الفقرة (26) التي نصت على "أصدقائي يعتقدون أنني يجب أن أبدأ مشروعًا خاصًّا بي" على أعلى متوسط حسابي بلغ (4.08)، وبانحراف معياري قدره (1.00) وبدرجة تقدير كبيرة، بينما حصلت الفقرة (27) التي نصت على "أرى أن المجتمع يشجع على العمل الريادي ويقدره" على أقل متوسط حسابي بلغ (4.03)، وبانحراف معياري قدره (1.09) وبدرجة تقدير كبيرة، وتراوح المتوسط الحسابي لباقي الفقرات بين (4.03–4.08)، وجاء المتوسط الحسابي العام لفقرات البعد (4.06) ، والانحراف المعياري العام قدره (0.98)، وجاء التقدير الكلي للمحور كبير.

3. البعد الثالث: التحكم السلوكي المدرك

يوضح الجدول (16) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على محور التحكم السلوكي المدرك.

جدول (16) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور التحكم السلوكي المدرك

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	30	أشعر أنني أستطيع السيطرة على الأمور المتعلقة ببدء مشروع ريادي.	4.05	0.98	كبيرة
2	28	أعتقد أن لدي المهارات والمعرفة اللازمة لبدء مشروع ريادي	4.05	1.00	كبيرة
3	29	أعتقد أنني قادر على التغلب على الصعوبات التي قد أواجهها عند بدء مشروع ريادي.	4.04	0.97	كبيرة
4	31	بصفة عامة أدرك كل التفاصيل العملية المطلوبة في إنشاء مشروع ريادي	3.96	1.09	كبيرة
المتوسط الحسابي العام			4.03	0.95	كبيرة

يتضح من الجدول (16) أن درجة تأثير النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية في محور التحكم السلوكي المدرك جاءت كلها كبيرة؛ حيث حصلت الفقرة (28,30) التي نصت على "أشعر أنني أستطيع السيطرة على الأمور المتعلقة ببدء مشروع ريادي." ، و"أعتقد أن لدي المهارات والمعرفة اللازمة لبدء مشروع ريادي "على أعلى متوسط حسابي بلغ (4.05) وبانحراف معياري قدره (0.98) و(1.00) وبدرجة تقدير كبيرة، بينما حصلت الفقرة (31) التي نصت على "بصفة عامة أدرك كل التفاصيل العملية المطلوبة في إنشاء مشروع ريادي"، على أقل متوسط حسابي بلغ (3.96) وبانحراف معياري قدره (1.09) وبدرجة تقدير كبيرة، وتراوح المتوسط الحسابي لباقي الفقرات بين (4.05–3.96) وجاء المجموع الكلي للمحور بدرجة كبيرة وبمتوسط حسابي (4.03)، وبانحراف معياري قدره(0.95).

ويبين الجدول السابق أن الدلالة الإحصائية في محور النوايا الريادية جاءت أصغر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)؛ وهذا يعني أن لها أثرًا في مستوى محاور البيئة الجامعية، كما تشير النتائج إلى أن قيم معامل بيتا (B) لمحاور البيئة الجامعية جاءت موجبة، وهذا يؤكد أثرها في مستوى البيئة الجامعية، ويمكن معرفة القدرة التفسيرية لها من خلال قيم معامل بيتا (B)، حيث بلغت القدرة

التفسيرية لمحاور البيئة الجامعية كالتالي: محور التعليم والتدريب بقيمة (12%)، ومحور برامج التوعية الريادية بقيمة (31%)، ومحور حاضنات الأعمال بقيمة (44%).

نتائج السؤال الثالث: الذي نصه "ما العلاقة بين البيئة الجامعية ومحاورها والنوايا الريادية وأبعادها لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء؟"

قامت الباحثة بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل من محاور البيئة الجامعية ومحاور النوايا الريادية والدرجة الكلية لكل منهما، والجدول (17) يوضح ذلك.

جدول (17) معاملات الارتباط بين محاور البيئة الجامعية ومحاور النوايا الريادية لأفراد عينة الدراسة

محاور البيئة الجامعية	محاور النوايا الريادية			
	المواقف نحو السلوك الريادي	المعايير الذاتية	التحكم السلوكي المدرك	النوايا الريادية
التعليم والتدريب	0.438**	0.440**	0.508**	0.488**
برامج التوعية الريادية	0.439**	0.472**	0.505**	0.495**
حاضنات الأعمال	0.520**	0.478**	0.583**	0.559**
البيئة الجامعية	0.500**	0.495**	0.570**	0.551**

** تعني أن الارتباط دال عند مستوى الدلالة (0.01)

يتضح من الجدول (17) أن جميع قيم الارتباط موجبة ودالة عند مستوى الدلالة (0.01)، كما تراوحت قيم معاملات الارتباط بين (0.438)، و (0.559)، مما يدل على وجود علاقة جيدة ومهمة بين درجة كل محور فرعي للدراسة والدرجة الكلية للمحور الرئيس.

مما يدل على وجود علاقة جيدة ومهمة بين درجة كل محور فرعي للدراسة والدرجة الكلية للمحور الرئيس.

4.4 اختبار الفرضيات لفرضيات الدراسة:

استخدمت هذه الدراسة فرضية رئيسة واحدة تفرعت منها (3) فرضيات فرعية، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى وجود أثر بين أبعاد البيئة الجامعية (التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، حاضنات الأعمال) في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية قامت الباحثة بحساب معامل الانحدار بين درجة كل من محاور البيئة الجامعية والنوايا الريادية والدرجة الكلية لكل منهما، وقد جاءت النتائج على النحو التالي:

أ: الفرضية الرئيسة الأولى: أثر البيئة الجامعية بأبعادها (التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، حاضنات الأعمال) في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية.

تم احتساب الانحدار المتعدد لإيجاد الأثر، والجدول التالي يوضح النتائج:

جدول (18) نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير البيئة الجامعية بمحاورها على النوايا الريادية

ملخص النموذج				جدول المعاملات					
المتغير التابع	(R) الارتباط	(R2) معامل التحديد	(R2) معامل التحديد المعدل	(F) المحسوبة	(Sig) مستوى الدلالة	المحاور	(β) درجة التأثير	(T) المحسوبة	(sig) مستوى الدلالة
النوايا الريادية	0.600	0.313	0.319	49.60	0.000	التعليم والتدريب	0.12	2.01	0.43
						برامج التوعية الريادية	0.31	4.07	0.00
						حاضنات الأعمال	0.44	5.35	0.00

النتيجة: تشير نتائج الجدول (18) أن قيمة معامل الارتباط (0.600)، هذا يعني أن هناك علاقة موجبة ومتوسطة بين البيئة الجامعية ومحاورها والنوايا الريادية، كما تشير نتائج الجدول أيضًا أن قيمة مربع معامل التحديد (R2=0.313)، قد فسّرت ما مقداره (31.9%) من تباين النوايا الريادية، وهي قيمة متوسطة إذا ما أخذ في الاعتبار وجود متغيرات أخرى تؤثر على مستوى النوايا الريادية، مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة.

كما تشير النتائج إلى أن قيم معامل بيتا (B) لمحاور البيئة الجامعية جاءت موجبة، وهذا يؤكد أثرها في مستوى البيئة الجامعية، ويمكن معرفة القدرة التفسيرية لها من خلال قيم معامل بيتا (B)، حيث بلغت القدرة التفسيرية لمحاور البيئة الجامعية كالتالي: محور التعليم والتدريب بقيمة (12%)، محور برامج التوعية الريادية بقيمة (31%)، ومحور حاضنات الأعمال بقيمة (44%). مما يؤكد على وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى معنوي ($\alpha \leq 0.05$) للبيئة الجامعية متمثلا في (التعليم والتدريب، وبرامج التوعية الريادية، وحاضنات الأعمال) على المتغير التابع المتمثل في (النوايا الريادية لدى طلبة الجامعات في سلطنة عمان) وبهذه النتيجة نقبل الفرضية الرئيسة الأولى والتي توافقت مع دراسة (أشرف محمد،2023) ودراسة (رمزي سمير ،2023).

ب. **الفرضية الفرعية الأولى** "يؤثر التعليم والتدريب إيجابا على النوايا الريادية لدى طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية".

النتيجة: أشارت النتائج إلى عدم وجود أثر دال إحصائيًّا لبعد التعليم والتدريب حيث كانت قيمة (ت) الاحتمالية أعلى من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، **ونتيجة لذلك نرفض الفرضية الفرعية الأولى التي نصت على أنه " يؤثر التعليم والتدريب إيجابًا على النوايا الريادية لدى طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء. ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على أنه "لا يؤثر**

التعليم والتدريب إيجابًا على النوايا الريادية لدى طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية. ويتوافق هذا مع دراسة (معين غازي،2022) ودراسة (زيدان،2020) ()(Aslam,et.al,2012) ودراسة (Fayolle and gaily. 2015)

ج. الفرضية الفرعية الثانية: تؤثر برامج التوعية الريادية على النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية.

النتيجة: تشير نتائج الجدول السابق إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لبرامج التوعية الريادية على النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء، وبالتالي قبول الفرضية الفرعية الثانية، وهذا ما يتوافق مع دراسة (محمد وأحمد،2020)(حمد،2019).

د. الفرضية الفرعية الثالثة: تؤثر حاضنات الأعمال على النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية.

النتيجة: وجود أثر ذي دلالة إحصائية لحاضنات الأعمال على النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية، وتوافقت نتيجة الدراسة مع الدراسات السابقة، مثل دراسة (المخيزيم،2017) (بدور الراشدية،2023).

4.5 ملخص الفصل الرابع

تناول هذا الفصل تحليل البيانات بطريقة إحصائية والنتائج التي حصلت عليها الباحثة من الدراسة الميدانية التي قامت بها للتعرف على الأدوار التي تقوم بها البيئة الجامعية، كما تطرقت على محاور الدراسة وتم الإجابة على الأسئلة باستخدام المعالجات الإحصائية المناسبة.

الفصل الخامس

" النتائج والتوصيات"

5.1 المقدمة:

5.2 مناقشة نتائج الدراسة:

5.3 جدول نتائج الفرضيات:

5.4 التوصيات والمقترحات:

5.5 محددات الدراسة:

5.6 الدراسات المستقبلية المقترحه

5.1 المقدمة:

يتناول هذا الفصل عرضًا تفصيليًّا لنتائج الدراسة، وما توصلت إليه عمليات التحليل الإحصائي SPSS، ومناقشتها بشكل شامل ومنظم بما يضمن وضوحها وسهولتها، كما يتضمن الفصل مجموعة من التوصيات التي تُبنى على أسس علمية ومنهجية، تهدف إلى تحسين الوضع الحالي وتعزيز الجوانب الإيجابية التي تم اكتشافها.

وفي ضوء النتائج المستخلصة سيتم طرح مقترحات مستقبلية يمكن أن تشكل أساسًا لمزيد من الدراسات والبحوث، بما يعزز الفهم ويثري المعارف المتعلقة بموضوع الدراسة.

5.2 مناقشة النتائج:

تشير النتائج إلى وجود تأثير ملموس لمكونات البيئة الجامعية بأبعادها (التعليم والتدريب، وبرامج التوعية الريادية، وحاضنات الأعمال) على تعزيز النوايا الريادية، تأثيرًا ايجابيًّا، حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط بين (0.438) و(0.559) يظهر ذلك أن التعليم والتدريب، وبرامج التوعية الريادية، وحاضنات الأعمال لها أدوار متكاملة في تعزيز النوايا الريادية، مع وجود تأثير قوي لحاضنات الأعمال.

1- أظهرت نتائج الدراسة الحالية أن البيئة الجامعية تؤثر تأثيرًا إيجابيًا وملحوظًا في تكوين النوايا الريادية لدى طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء. وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسات سابقة، منها دراسة أشرف محمد (2023)، ودراسة رمزي سمير (2023)، وكذلك دراسة المقبالية وآخرين (2021)، التي أكدت جميعها على أن البيئة الجامعية تُعد المكون الأساسي الذي يُشكّل الأفكار الريادية لدى الطلبة، وذلك لما تقدمه من دعم متكامل يشمل الخدمات والبرامج والاستراتيجيات الداعمة لريادة الأعمال.

مع ذلك، تضيف الدراسة الحالية بُعدًا محليًا يساهم في تعميق فهم أثر البيئة الجامعية من خلال التركيز على الخصائص والظروف الخاصة بجامعة التقنية والعلوم التطبيقية

بإبراء، وهو ما يُعد تميزًا مقارنة بالدراسات السابقة التي تناولت التأثير البيئي بصورة عامة أو في سياقات مختلفة. حيث تشير الدراسة إلى أن الاستراتيجيات التطبيقية والإجراءات المُنفذة داخل الجامعة تمثل عوامل حاسمة في تحويل النوايا الريادية إلى سلوكيات وممارسات فعلية، وهو جانب لم يحظَ بقدر كافٍ من التحليل في الدراسات المذكورة.وبذلك، يؤكد هذا الربط النقدي أهمية النظر إلى الفوارق السياقية والموضوعية عند دراسة أثر البيئة الجامعية على النوايا الريادية، كما يسلط الضوء على ضرورة تصميم برامج دعم ريادي مخصصة تراعي الخصائص المكانية والمؤسساتية لتحقيق أثر فعّال ومستدام في تحفيز ريادة الأعمال لدى الطلبة.

وقد دعمت المقابلات النوعية التي أُجريت مع عدد من الطلبة هذه النتائج، حيث أفاد معظمهم بأن البيئة الجامعية شكلت نقطة انطلاق حقيقية لتوجههم نحو ريادة الأعمال. على سبيل المثال، ذكرت إحدى الطالبات:

"لم تكن ريادة الأعمال ضمن اهتماماتي، لكن مشاركتي في مشروع تدريبي ضمن أحد المقررات غيرت فكرتي كليًا، وشجعتني على التفكير بجدية في تأسيس مشروعي الخاص".

وأشار طالب آخر إلى أن توفر وحدة ريادة الأعمال داخل الجامعة أتاح له فرصة الاستشارة والتوجيه في تطوير فكرة مشروعه الريادي، قائلًا:

"وجود مرشدين مختصين داخل الجامعة ساعدني على تحويل فكرتي إلى خطة مشروع واضحة، وهذا زاد من ثقتي بقدرتي على خوض تجربة ريادية بعد التخرج".

كما أكدت إحدى المقابلات الجماعية أن الطلبة يرون في الأنشطة الجامعية المرتبطة بريادة الأعمال، مثل الندوات والمسابقات، مصدر إلهام وتعزيز للثقة بالنفس، مما يدفعهم إلى التفكير الجاد في دخول عالم الأعمال.

تعكس هذه الإفادات النوعية الأثر المتكامل للبيئة الجامعية من خلال التفاعل بين المعرفة النظرية والدعم التطبيقي والتشجيع المؤسسي. كما تؤكد أن النوايا الريادية لا تتشكل بمعزل عن السياق الجامعي، بل تنمو وتتطور ضمن بيئة تعليمية محفزة تدفع الطالب إلى تصور واقعي لمشروعه المستقبلي.

وعليه، فإن الدراسة الحالية لا تقتصر على تأكيد ما ورد في الأدبيات السابقة فحسب، بل تسهم في تطوير فهم أكثر عمقًا عبر إبراز أهمية البيئة السياقية المحلية، وتوصي بضرورة تصميم برامج دعم ريادي مخصصة تراعي الخصائص المؤسسية والمكانية، لتحقيق أثر فعّال ومستدام في تحفيز ريادة الأعمال بين الطلبة.

2- على الرغم من أن بعد التعليم والتدريب أسهم بشكل إيجابي، حيث بلغ معامل الارتباط مع النوايا الريادية (0.488) إلا أن نتائج الفرضيات أظهرت وجود تأثير بسيط غير دال إحصائيًّا لبعد (التعليم والتدريب) على النوايا الريادية وهو ما تؤيده دراسات سابقة مثل (معين غازي،2022) ودراسة (زيدان،2020) (Aslam,et.al,2012) ودراسة (Fayolle and gaily. 2015)، والتي بينت بأنه لا يوجد تأثير لبرامج التعليم الريادي على موقف المشاركين ونواياهم الريادية، وتعزي الباحثة هذه النتيجة إلى عدة أسباب منها:

- قد يكون التعليم والتدريب نظريين إلى حد كبير، ولا يركزان بما يكفي على التطبيقات العملية التي تتيح للطلبة تجربة مفاهيم ريادة الأعمال فعليًّا. ومن وجهة نظر الباحثة

واطلاعها على الأساليب التعليمية لبعض الجامعات، فهناك نماذج ناجحة لتطبيق إستراتيجيات تعليمية لمقررات ريادة الأعمال تدرس بطرق عملية مثل نموذج جامعة "Liverpool John Moores university" والتي تطبق تدريس المادة بطرق عملية ناجحة تعتمد على محاكاة المشاريع الريادية على إنشاء مشاريع ريادية على أرض الواقع.

- أن المقررات الدراسية ذات الصلة بريادة الأعمال في جامعة التقنية والعلوم التطبيقية قد لا تكون مصممة بشكل يتناسب مع احتياجات الطلبة الفعلية، ولا تعكس بواقعية التحديات التي يواجهها رواد الأعمال في السوق المحلي. ويُعد هذا القصور أحد العوامل التي قد تُضعف من فاعلية البيئة الجامعية في تشكيل النوايا الريادية وتحفيز السلوك الريادي لدى الطلبة.وقد تم تدعيم هذا الاستنتاج من خلال المقابلات شبه المهيكلة التي أُجريت مع عينة من الطلبة، حيث عبّر عدد منهم عن عدم رضاهم عن محتوى بعض المقررات، مشيرين إلى افتقارها للجانب العملي والتركيز المفرط على الإطار النظري. إذ قالت إحدى الطالبات: "المقرر كان نظريًا جدًا، كنا نحفظ التعاريف والمفاهيم لكن ما تعلمناه لا يساعدنا على بدء مشروع فعلي أو فهم واقع السوق". كما أشار أحد الطلبة من تخصص تقنية الملعلومات إلى الفجوة بين ما يتلقونه في القاعات الدراسية وما يتطلبه تأسيس مشروع في السوق العماني، موضحًا: "لا توجد أمثلة حقيقية من السوق المحلي، وكل التمارين تقريبًا عامة ولا تتعلق بالتحديات التي نواجهها في السلطنة، مثل التمويل أو التعامل مع الجهات الحكومية".

وتكررت الإشارة في المقابلات إلى ضعف الربط بين المقررات الريادية والفرص الواقعية، حيث أشار بعض الطلبة إلى غياب مشاريع تطبيقية حقيقية ضمن الخطة الدراسية، مما يجعل من الصعب ترجمة المفاهيم النظرية إلى خطوات عملية.

هذه الإفادات تدعم النتيجة الكمية وتُبرز الحاجة إلى إعادة تصميم المقررات الدراسية بحيث تكون أكثر تكاملًا مع متطلبات السوق المحلي، وتُراعي السياق الثقافي والاقتصادي الذي يتحرك فيه الطلبة. كما أن دمج التعليم القائم على المشروعات، ودراسة حالات من البيئة العمانية، والتفاعل مع رواد أعمال محليين قد يسهم في تحسين مخرجات هذه المقررات، وزيادة فاعليتها في تحفيز النوايا الريادية.

وبالتالي، فإن التحليل النوعي يدعم بقوة ما توصلت إليه الدراسة من حيث وجود فجوة في تصميم المقررات، ويوصي بمراجعة المناهج الريادية وتطويرها لتكون أكثر ارتباطًا بواقع الطلبة وبيئة الأعمال المحلية، مما يسهم في بناء قدرات ريادية حقيقية وقابلة للتنفيذ.

- بعض الطلبة ينظرون إلى أن التعليم والتدريب غير كافيين لتغيير حياتهم المهنية أو تعزيز فرصهم في ريادة الأعمال.
- تقدم مادة ريادة الأعمال في جامعة التقنية والعلوم التطبيقة باللغة الإنجليزية وقد تكون هذه إحدى التحديات التي يواجهها الطلبة لكون أن المقرر التعليمي معتمد على واقع من بيئة العمل المحلية والأقرب لذلك أن تدرس باللغة العربية لمزيد من الإفادة.

3. أظهرت نتائج الدراسة وجود تأثير إيجابي ملموس لبرامج التوعية الريادية على النوايا الريادية لدى الطلبة، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.495، مع مساهمة نسبتها 31% في تفسير التوجهات الريادية. وتشير هذه النتائج إلى أن الأنشطة التوعوية، مثل الدورات التدريبية والمسابقات المرتبطة بريادة الأعمال، تلعب دورًا فاعلًا في تعزيز نوايا الطلبة نحو الانخراط في المشاريع الريادية. وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسات سابقة، منها دراسة أشرف محمد (2023) ودراسة حمد (2019)، التي أكدت كلاهما على فعالية برامج التوعية في تعزيز السلوكيات الريادية لدى الطلاب.وعلى الرغم من توافق النتائج، تضيف الدراسة الحالية بعدًا نوعيًا من خلال توضيح حجم وتأثير البرامج التوعوية ضمن سياق بيئة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء، مما يسلط الضوء على الدور المحوري الذي تلعبه هذه البرامج في إعداد الطلبة لمواجهة تحديات سوق العمل عبر تبني ممارسات ريادية.

وعليه، يبرز هذا الربط النقدي أهمية تطوير برامج توعية ريادية تتسم بالاستمرارية والتنوع لتناسب الخصائص المحلية وتحقق أثرًا أعمق في تنمية النوايا الريادية بين طلبة التعليم العالي. ولفهم هذه النتيجة بصورة أكثر شمولًا، فإن البيانات النوعية المستخلصة من المقابلات تدعم النتائج الإحصائية،حيث عبّر المشاركون عن إدراكهم العميق لأهمية الأنشطة التوعوية في بناء تصوراتهم حول ريادة الأعمال وتحفيزهم على السعي نحو تنفيذ مشاريعهم الخاصة. فقد أشار أحد الطلبة إلى أن مشاركته في "معسكر المشاريع الطلابية الواعدة" كانت نقطة البداية التي غيّرت نظرته تجاه العمل التقليدي، حيث قال:

"بعد البرنامج، بدأت أفكر بطريقة مختلفة. شعرت أن المشروع الخاص ممكن، وليس مجرد فكرة صعبة التحقيق".

و كما بيّنت إحدى الطالبات أن المسابقات الريادية التي نظمتها الجامعة شجعتها على تطوير فكرة مشروعها الشخصي، موضحة "المسابقة أعطتني حافزًا كبيرًا. لم أكن أفكر بجدية، لكن بعد أن وصلت للمرحلة النهائية، بدأت أبحث فعليًا عن طرق لتمويل المشروع".

ويعكس هذا النمط من الإفادات أن برامج التوعية لا تعمل فقط على تعزيز المعرفة النظرية بريادة الأعمال، وإنما تسهم بشكل مباشر في بناء الثقة بالنفس، وتحفيز التفكير العملي، واكتساب المهارات الشخصية المرتبطة بالمخاطرة واتخاذ القرار.

ومن خلال تحليل مضمون المقابلات، يمكن ملاحظة أن الأثر النوعي لهذه البرامج يرتبط أيضًا بعوامل مثل أسلوب التقديم، وارتباط المحتوى بالسوق المحلي، ووجود تفاعل مباشر مع رواد أعمال ناجحين، حيث أشار بعض الطلبة إلى أن حضورهم جلسات حوارية مع أصحاب مشاريع ناشئة من داخل السلطنة جعلهم يشعرون بواقعية التجربة، وأزال عنهم كثيرًا من التصورات النمطية حول صعوبة ريادة الأعمال.

وبالتالي، فإن التحليل النوعي يدعم النتيجة الإحصائية ويُعزز من موثوقية التفسير، من خلال إظهار أن برامج التوعية الريادية تؤدي دورًا مزدوجًا: معرفيًا ونفسيًا، فهي لا تكتفي بتزويد الطلبة بالمعلومات، بل تخلق لديهم دافعًا ذاتيًا واقعيًا للسعي نحو تطبيق أفكارهم الريادية.

وتُبرز الدراسة من خلال هذا الدمج الكمي والنوعي أهمية تطوير هذه البرامج بحيث تتسم بالاستمرارية، التنوع في الوسائط، والارتباط المباشر بسياق الطلبة المحلي، مما يُعزز من فعاليتها في تنمية النوايا الريادية ويجعلها أكثر تأثيرًا في بناء جيل طلابي قادر على الإبداع والابتكار ضمن منظومة اقتصادية متجددة.

3- أظهرت نتائج الدراسة الحالية أن حاضنات الأعمال تؤثر بشكل إيجابي وفعّال في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء، حيث سجلت العلاقة بين المتغيرين أعلى قيمة ارتباط بلغت (0.559)، بما يمثل نسبة تفسير مقدارها (44%) من إجمالي التباين في النوايا الريادية. وتُبرز هذه النتيجة الدور المحوري الذي تلعبه الحاضنات في تهيئة بيئة جامعية محفزة، تُسهم في دعم الطلبة وتزويدهم بالإمكانات والموارد اللازمة لتحويل أفكارهم الريادية إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.وتتسق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة مخيزيم(2017) ، التي أكدت أهمية حاضنات الأعمال كأداة مؤسسية لدعم الطلبة وتسهيل مساراتهم نحو ريادة الأعمال من خلال الإرشاد، والتدريب، والتمويل المبدئي، وتوفير بيئة أعمال تحاكي الواقع. غير أن الدراسة الحالية تضيف إلى الأدبيات بعدًا تحليليًا من خلال تحديد درجة التأثير بدقة، وربط ذلك بسياق التعليم الجامعي في سلطنة عمان ، وهو ما لم تتناوله الدراسات السابقة بنفس العمق الكمي والتحليلي.ويُبرز هذا الربط إلى أهمية تعميم تجربة الحاضنات الجامعية وتعزيز تكاملها مع البرامج التعليمية والخدمات الطلابية، بما يعزز من فعالية البيئة الجامعية في دعم الريادة، ويؤكد الحاجة إلى استراتيجية وطنية لتوسيع نطاق الحاضنات كأداة فاعلة لتنمية رأس المال الريادي بين الشباب الجامعي.

وعلاوة على ذلك، تدعم البيانات النوعية هذه النتائج، حيث أفاد العديد منهم بأن الحاضنات الجامعية شكلت منصة حقيقية لإطلاق مشاريعهم الريادية. وأوضح طالب في السنة النهائية: "وجود الحاضنة في الجامعة أتاح لي فرصة العمل على مشروعي ضمن بيئة محفزة، مع دعم مستمر من المرشدين، مما زاد من ثقتي بإمكانية نجاح المشروع بعد التخرج

".وأشارت طالبة أخرى إلى أن الحاضنة لم تكن مجرد مكان عمل، بل كانت مصدرًا متكاملاً للدعم الفني والإداري، قائلة: "تلقيت تدريبات عملية ومساعدة في صياغة خطة العمل، وهذا ما جعل فكرتي أكثر واقعية وقابلية للتنفيذ".

كما عبّر بعض الطلبة عن تقديرهم للفرص التي توفرها الحاضنات في التواصل مع شبكة من رواد الأعمال والمستثمرين، مما ساعدهم على بناء علاقات مهنية استراتيجية كان لها أثر مباشر في دفع مشاريعهم إلى الأمام.

وبناءً على هذه المعطيات النوعية والكمية، يتضح أن حاضنات الأعمال داخل الجامعة لا تقتصر على تقديم الاستشارات أو التدريب فحسب، بل تلعب دورًا تكامليًا يشمل الدعم النفسي، والمهني، والاجتماعي، وهو ما يعزز قدرة الطلبة على مواجهة تحديات ريادة الأعمال بثقة واستعداد.

وبهذا، يبرز أهمية تعميم تجربة الحاضنات الجامعية في مؤسسات التعليم العالي الأخرى في السلطنة، مع تعزيز تكاملها مع البرامج الأكاديمية والخدمات الطلابية. كما تؤكد الدراسة على الحاجة إلى وضع استراتيجية وطنية توسّع من نطاق الحاضنات، وتدعمها بمزيد من الموارد، لتكون أداة فاعلة في تنمية رأس المال الريادي لدى الشباب الجامعي، وبالتالي الإسهام في دفع عجلة التنمية الاقتصادية المستدامة.

4. أظهرت نتائج الدراسة أن البيئة الجامعية بمختلف مكوناتها تمثل إطارًا متكاملًا يدعم تشكيل وتعزيز النوايا الريادية لدى الطلبة، حيث تبيّن أن الاستثمار في تطوير عناصر هذه البيئة—مثل تحسين جودة التعليم الريادي، ورفع كفاءة الحاضنات الجامعية،

وتوسيع نطاق الأنشطة والبرامج الريادية—يسهم بصورة مباشرة في تنمية قدرات الطلبة وتوجيههم نحو تبني مسارات ريادية مستدامة.

وقد جاءت هذه النتيجة متسقة مع ما توصلت إليه دراسة عصام وآخرين (2022) التي شددت على أهمية تكامل البيئة الجامعية في دعم الفكر الريادي، وكذلك مع دراسة إيمان بهاء (2021) التي أكدت أن النوايا الريادية لا تتشكل بمعزل عن بيئة تعليمية محفزة تدمج بين المعرفة والممارسة. غير أن الدراسة الحالية توسع هذا الطرح من خلال إبراز الأثر التراكمي والتكاملي لمختلف مكونات البيئة الجامعية، وتوضيح كيف أن التفاعل الإيجابي بين هذه الأبعاد (التعليم، الحاضنات، والأنشطة) يُحدث تأثيرًا أقوى من أثر كل مكون على حدة.

ولتأكيد هذه العلاقة، فان البيانات النوعية التي استمدت من المقابلات مع عدد من الطلبة، اوضحت كيف يتفاعلوا مع مكونات البيئة المختلفة بشكل تكاملي. وأفاد طالب: "المقررات وحدها لم تكن كافية، لكن الدعم الذي تلقيته من الحاضنة، إلى جانب الأنشطة والمسابقات، جعل تجربتي الريادية أكثر توازنًا وشمولية".

كما أشارت طالبة أخرى إلى أن المشاركة في الأنشطة العملية، مثل ورش العمل والمسابقات، بالتوازي مع التعليم النظري والدعم المؤسسي، ساعدتها على تطوير رؤية واضحة حول كيفية تطبيق المعرفة في الواقع. وقالت:"التجربة الحقيقية في الحاضنة والفعاليات ساعدتني على فهم كيف يمكن تحويل الفكرة إلى مشروع ناجح".

وتوضح هذه الإفادات النوعية أن التفاعل الإيجابي بين مكونات البيئة الجامعية لا يعزز النوايا الريادية فقط، بل يُكسب الطلبة مهارات متعددة الأبعاد ويُعزز لديهم الثقة بقدرتهم على تحويل الأفكار إلى مشاريع فعلية. وبذلك، تؤكد الدراسة أهمية النظر إلى البيئة

الجامعية كنظام متكامل تتفاعل فيه مكوناتها لتوليد أثر أكبر من مجموع تأثير كل مكون على حدة.

ومن هذا المنظور التحليلي، تُبرز نتائج الدراسة أهمية النظر إلى البيئة الجامعية باعتبارها نظامًا متكاملاً يتطلب تنسيقًا فعّالًا بين السياسات التعليمية، والدعم المؤسسي، وبرامج التمكين الطلابي. كما تدعو إلى تبني استراتيجية تطوير شاملة ترتكز على تكامل الأبعاد الأكاديمية والميدانية للبيئة الجامعية، بما يعزز من جاهزية الطلبة لممارسة ريادة الأعمال ويزيد من فرص نجاح مشاريعهم بعد التخرج.

5.3 توصيات الدراسة:

استنادًا إلى النتائج التي تم التوصل إليها حول تأثير البيئة الجامعية بأبعادها المختلفة (التعليم والتدريب، برامج التوعية الريادية، حاضنات الأعمال) على النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية، تقدم الدراسة التوصيات التالية:

1. يُوصى بالعمل على تعزيز جودة التعليم والتدريب في مجال ريادة الأعمال من خلال تطوير المناهج الأكاديمية لتشمل محتوى عملياً وتطبيقياً يعكس احتياجات السوق ويعزز من قدرات الطلبة الريادية. ويتطلب ذلك تصميم برامج تعليمية متخصصة تدمج بين الجانبين النظري والتطبيقي، وتُدرَّس بأساليب تفاعلية تعتمد على التعلّم القائم على المشروعات، ودراسات الحالة، والمحاكاة، بما يسهم في تنمية التفكير الريادي لدى الطلبة. **وتعد وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار، وإدارات الجامعات والكليات، ووحدات التطوير الأكاديمي والمناهج التابعة لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية** هي الجهات الرئيسة المسؤولة عن تنفيذ هذه التوصية، بالتنسيق مع مؤسسات القطاع الخاص وحاضنات الأعمال. وتتمثل

آلية التنفيذ المقترحة في تشكيل لجان مختصة تضم أكاديميين وخبراء من بيئة الأعمال لتحديث المناهج الحالية، وإدراج تطبيقات عملية داخل المقررات مثل إعداد خطط أعمال واقعية وتنفيذ مشاريع طلابية، إلى جانب تنظيم تدريبات ميدانية بالشراكة مع مؤسسات ريادية وطنية، بحيث يتم احتساب هذه الأنشطة ضمن التقييم الأكاديمي الرسمي للطلبة.

2. يُوصى بضرورة إنشاء حاضنات أعمال جامعية متخصصة تُعنى باحتضان الأفكار الريادية للطلبة وتوفير البيئة المناسبة لتحويلها إلى مشاريع واقعية قابلة للنمو. وتكمن أهمية هذه الحاضنات في تقديم الدعم الفني والإداري والاستشاري للطلبة، إلى جانب توفير مساحات عمل وتجهيزات تقنية. **وتُناط مسؤولية التنفيذ بـ إدارة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية، وبالتعاون مع الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة)، والقطاع الخاص.** ويمكن تنفيذ ذلك من خلال تخصيص ميزانية سنوية لإنشاء هذه الحاضنات داخل الحرم الجامعي، وتوفير كادر إداري متخصص في ريادة الأعمال، وتنظيم برامج دعم منتظمة تشمل التدريب، والإرشاد، والمتابعة، وربط الطلبة بجهات التمويل.

4- . يُوصى بـ تصميم وتنفيذ برامج تدريبية تأهيلية مستمرة في مجال ريادة الأعمال تستهدف الطلبة في مختلف التخصصات، بهدف تزويدهم بالمهارات العملية اللازمة لبدء مشاريعهم الخاصة، وتعزيز وعيهم بالفرص المتاحة في السوق المحلي. **وتُعتبر مراكز التدريب والتوجيه الوظيفي وقسم الشراكة وريادة الأعمال التابعة لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية، بالتعاون مع مؤسسات التدريب المتخصصة ورواد الأعمال**، الجهات المنفذة لهذه التوصية. وتتمثل آلية التنفيذ في تنظيم دورات وورش عمل دورية يقدمها مختصون

من واقع العمل الريادي، مع منح شهادات معتمدة، وإدراج هذه البرامج ضمن خطة الإعداد المهني للطلبة، وربطها بالأنشطة الصفّية واللاصفّية.

5- يُوصى بـ تعزيز الشراكة بين مؤسسات التعليم العالي والقطاع الخاص بهدف دعم المبادرات الريادية الطلابية، وتمكين الطلبة من الاطلاع على متطلبات السوق، وتوفير فرص تدريب وتمويل حقيقية. وتُسند مهمة تنفيذ هذه التوصية إلى **جامعة التقنية والعلوم التطبيقية، وغرفة التجارة والصناعة، والشركات والمؤسسات الاستثمارية الوطنية .** ويُقترح تنفيذ ذلك من خلال توقيع اتفاقيات تعاون استراتيجية تتضمن رعاية المسابقات الريادية، وتوفير تمويل للمشاريع الطلابية الواعدة، إضافة إلى استقبال الطلبة كمتدربين في بيئات أعمال حقيقية، وربط المخرجات الأكاديمية باحتياجات القطاع الخاص.

6- يُوصى بـ تعزيز البنية المؤسسية الداخلية للجامعات لدعم ريادة الأعمال الطلابية من خلال إنشاء وحدات أو مراكز متخصصة تُعنى بتقديم خدمات استشارية وتوجيهية للطلبة في جميع مراحل تأسيس مشاريعهم. وتُناط مسؤولية تنفيذ هذه التوصية بـ **إدارة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية، ومجالس الطلبة، وقسم الشراكة وريادة الأعمال داخل الجامعة** .وتشمل آلية التنفيذ إنشاء وحدة متكاملة لريادة الأعمال تتضمن كوادر مؤهلة، وتقديم حوافز للمبادرات الطلابية، وتوفير الدعم اللوجستي والتقني، إلى جانب تنظيم فعاليات دورية لتعزيز ثقافة المبادرة والابتكار بين الطلبة.

7- يُوصى بـ إنشاء نظام لمتابعة وتقييم أثر البرامج الريادية على سلوك الطلبة واتجاهاتهم نحو العمل الحر، وذلك لضمان فاعلية البرامج المقدمة وتحسين جودتها بشكل مستمر. وتقع مسؤولية تنفيذ هذا التوصية على **وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ووحدات الجودة والتخطيط الاستراتيجي في الجامعات،** ويمكن تنفيذ ذلك من خلال تطوير

مؤشرات أداء واضحة لقياس الأثر الفعلي للأنشطة والمقررات الريادية، وإجراء دراسات تقييم دورية تشمل استطلاعات رأي وتحليل بيانات المشاركة والتوظيف الذاتي، مما يتيح تعديل الخطط والمبادرات بما يتلاءم مع نتائج المتابعة والتقييم.

8- يُوصى بضرورة تصميم وتنفيذ برامج تدريبية متخصصة لتأهيل المديرين والموظفين المسؤولين عن إدارة وتشغيل حاضنات الأعمال في الجامعات، وذلك بهدف تطوير مهاراتهم الفنية والإدارية وتمكينهم من تقديم الدعم الفعّال للمبادرات والمشاريع الريادية الطلابية. وتستند هذه التوصية إلى ما أكدته الأهمية العملية للدراسة من أن نجاح البيئة الجامعية في تعزيز ريادة الأعمال لا يعتمد فقط على توفير البنية المادية والتقنية، وإنما يتطلب أيضًا وجود كوادر بشرية مؤهلة قادرة على الإشراف على الحاضنات وتقديم التوجيه المهني والمرافقة المستمرة لرواد الأعمال من الطلبة.ويُتوقع أن تضطلع بتنفيذ هذه التوصية كل من **وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار** بوصفها الجهة المشرفة على تطوير كفاءة الكوادر الأكاديمية والإدارية في مؤسسات التعليم العالي، **وجامعة التقنية والعلوم التطبيقية** من خلال إداراتها المعنية بريادة الأعمال، **وهيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة)** بصفتها شريكًا استراتيجيًا يمتلك الخبرة في إدارة الحاضنات وبناء القدرات الريادية. كما يمكن أن يكون لوزارة العمل دورٌ داعم في توفير الأطر التدريبية الوطنية ذات العلاقة.وتتمثل آلية التنفيذ المقترحة في إعداد برامج تدريبية ممنهجة تُنفَّذ بشكل دوري، تتناول موضوعات متقدمة مثل إدارة الحاضنات، تصميم نماذج الأعمال، الإرشاد والتوجيه الريادي، وأساليب تقييم المشاريع الناشئة، على أن يتم تقديم هذه البرامج من خلال مراكز تدريب وطنية أو عبر التعاون مع مؤسسات دولية متخصصة. ويُسهم ذلك في الارتقاء بمستوى الأداء داخل الحاضنات

الجامعية، ورفع كفاءتها في تحويل الأفكار الريادية الطلابية إلى مشاريع اقتصادية ذات جدوى واستدامة.

9- تُوصي الدراسة بضرورة إنشاء وتطوير حاضنات أعمال إلكترونية توفر خدمات وبرامج دعم ريادي متكاملة للخريجين عن بعد، وذلك استجابةً للتوجهات الحديثة في التعليم وريادة الأعمال الرقمية، ولتوسيع نطاق الدعم ليشمل الفئات المستهدفة خارج الحرم الجامعي، خاصة في ظل المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية التي تتطلب مرونة في آليات الدعم والتوجيه. وتتجلى أهمية هذه التوصية في تحقيق أحد الأهداف العملية للدراسة، المتمثلة في تسهيل الوصول إلى الخدمات الريادية وتعزيز فرص تأسيس مشاريع ناجحة تواكب التحول الرقمي، مما يسهم في تقليل معدلات البطالة بين الخريجين ودعم الاقتصاد الوطني.وتقع مسؤولية تنفيذ هذه التوصية على عاتق **وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار** بوصفها الجهة المشرفة على تطوير البنية التحتية الرقمية للجامعات، **وجامعة التقنية والعلوم التطبيقية** كمؤسسة تعليمية رائدة يمكنها تطبيق هذه المبادرة عمليًا، بالإضافة إلى **هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، التي تملك الخبرة في تقديم برامج دعم ريادي رقمية، **ووزارة العمل** لتنسيق جهود ربط هذه الحاضنات مع سوق العمل الوطني.وتتمثل آلية التنفيذ في تصميم منصة إلكترونية متكاملة تُتيح تقديم خدمات متنوعة تشمل التدريب الإلكتروني، الإرشاد والاستشارات الافتراضية، تمويل المشاريع عن بعد، وبرامج تسريع الأعمال الرقمية، مع ضمان توفير الدعم الفني والتقني المستمر. كما يُنصح بتفعيل شراكات استراتيجية مع مزودي تقنيات التعليم الإلكتروني والمنصات الريادية العالمية، لضمان جودة وفاعلية الخدمات المقدمة، مما يعزز من فرص نجاح الخريجين في تأسيس مشاريعهم وتحقيق استدامتها.

5.4 توصيات لدراسات مقترحة:

تقترح الباحثة تنفيذ دراسات وأبحاث ذات علاقة بموضوع الدراسة:

1. **دراسة تأثير التعليم الريادي القائم على التكنولوجيا على النوايا الريادية في مؤسسات التعليم العالي بسلطنة عمان.**
2. **إجراء دراسات تحليلية لتجارب الجامعات الرائدة في مجال ريادة الأعمال.**
3. **تأثير التحديات الاقتصادية المحلية على استجابة الطلبة للبرامج الريادية الجامعية.**
4. **دراسة تأثير البيئة الجامعية على الفاعلية الريادية لدى طلبة الجامعات في سلطنة عمان.**
5. **تناولت هذه الدراسة البيئة الجامعية وتاثيرها على النوايا الريادية، ومن الممكن اقتراح دراسة تتناول متغير وسيط مثل الخصائص الريادية، الدافعية الريادية، الإدراك الريادي.**

5.5 الخاتمة:

تُعد ريادة الأعمال ركيزة أساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في العصر الحديث، حيث تحظى باهتمام متزايد على المستويين المحلي والعالمي لما لها من دور محوري في تحفيز الابتكار، وخلق فرص العمل وتعزيز التنوع الاقتصادي. وتأتي ريادة الأعمال في صميم الرؤية الإستراتيجية الوطنية "رؤية عمان 2040" التي سعت إلى تمكين الشباب وتشجيعهم على ريادة الأعمال من خلال بيئة داعمة ومستدامة.

وقد أولت الحكومة مؤخرًا اهتمامًا كبيرًا بتطوير البيئة الجامعية؛ بهدف تعزيز ريادة الأعمال وتمكين الشباب من الإبداع والابتكار، ويتجلى هذا الاهتمام من خلال سياسات ومبادرات متعددة تركز على تحسين جودة التعليم العالي، وربط الجامعات باحتياجات سوق العمل وتوجهات ريادة الأعمال.

ومن هذا المنطلق تمثل هذه الدراسة إسهامًا علميًّا في فهم تأثير البيئة الجامعية بأبعادها المختلفة (التعليم والتدريب، التوعية الريادية، وحاضنات الأعمال) على تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة الجامعة التقنية والعلوم التطبيقية. وأظهرت النتائج أن البيئة الجامعية تؤدي دورًا جوهريًّا في دعم التفكير الريادي لدى الطلبة، حيث أشارت العلاقة الإيجابية بين عناصر البيئة الجامعية والنوايا الريادية إلى أهمية هذه العوامل في تشكيل توجهات الطلبة نحو ريادة الأعمال.

المصادر والمراجع

أولًا: المراجع العربية:

1. أبو الشعر، حنين (2016): مدى توفير نية العمل الريادي والعوامل المؤثرة فيها لدى طلبة الجامعات الحكومية في الأردن. جامعة اليرموك ، إربد، الأردن.
2. – أحمد، عزام، العاني، وجيهة. (2020). ممارسات مديري المدارس في تطبيق التعليم الريادي كمدخل للتحول نحو مجتمع المعرفة. سلطنة عمان: مجلة الإدارة التربوية.
3. أحمد، سهير ثابت (2014)" العلاقة بين التعليم بجامعة الأزهر ونية الطلبة لريادة الأعمال ". المجلة العلمية للبحوث التجارية. مج2.ع 1. جامعة جنوب الوادي .كلية التجارة بقنا. ص 227–247.
4. أصيلة خليفة الهاشمية ،2020، نحو تحول مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان إلى نظم بيئية مصغرة لريادة الأعمال. جامعة الشرقية
5. أمين، سلوى و محمد، وسن. (2018). قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال، مجلة كلية التربية،24 (102).
6. أرناؤوط، أحمد إبراهيم سلمي (2018) "دراسة مقارنة لبرامج تعليم ريادة الأعمال ببعض الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية وماليزيا وإمكانية الإفادة منها في مصر، مجلة التربية المقارنة والدولية.
7. السعيد، عصام سيد أحمد(2015) " التعليم الريادي مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر" مجلة كلية التربية، جامعة بورسعيد، كلية التربية، العدد 18،ص 132–177.
8. السعدي، أمين خليل أمين (2019): ريادة الأعمال بين الطلبة الجامعين: النوايا والدوافع والمعوقات الذاتية" مجلة جامعة الملك عبد العزيز، الاقتصاد والإدارة، مج33، ع1،ص32
9. الشندودي أحمد بن محمد حميد (2019) "النوايا الريادية وعلاقتها التنبؤية بنمط الشخصية الاستباقية والفاعلية الذاتية الريادية لدى طلاب جامعة السلطان قابوس (ص 20–27)
10. الصيرفي، محمد عبد الوهاب حامد بدر مؤلفين آخرين: عمر، عصام عطية عبدالفتاح، علام، رحاب السيد (م. مشارك) ريادة الأعمال: المفهوم والنشأة والأهمية: دراسة تحليلية.

11. الغول هنا محمد إبراهيم (2021) ريادة الأعمال المجتمعية الأردنية دراسة استكشافية لجمعية تحفيز للريادة والتطوير استنادا إلى المنهج الكيفي التفاعلي.
12. القاسم، مي (2013) " أثر الخصائص الريادية في تبني التوجهات الإستراتيجية للمديرين في المدارس الخاصة في عمان"، رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الشرق الوسط، الأردن
13. المبيرك ، وفاء ، الشميمري، أحمد (2019) ريادة الأعمال الرياض ، مكتبة العبيكان.
14. المخيزيم، حسام(2017) واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
15. المخلافي، عبدالملك بن طاهر(2017) التعليم الحكومي لريادة الأعمال ودورة في تحقيق أهداف رؤية المملكة(2030) : دراسة استطلاعية على الجامعات الحكومية في مدينة الرياض." مؤتمر دور الجامعات السعودية في تفعيل رؤية "2030، جامعة القصيم، ص 570-644.
16. النشمي ، مراد محمد (2017) أثر الخصائص الريادية في النية لإنشاء المشروعات الريادية لدى طلبة التخصصات العلوم الإدارية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية. المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، المجلد العاشر، عدد (31).
17. بدور الراشدية،2022، الدور المنشود لحاضنات الأعمال لمؤسسات التعليم العالي في تعزيز الريادة لدى الطلبة العمانيين. جامعة الشرقية
18. بني خالد، آيات حسين علي، (2017) :" أثر التفكير الإبداعي على النية الريادية لدى طلبة جامعة يرموك" ص23-27
19. رمضان، ريم (2013) : عناصر البيئة الخارجية وعلاقتها بنية العمل الريادي

لطلاب الجامعات، باستخدام المرصد العالمي للريادة. مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، مجلد 29، عدد ،1 (293-265)

20. سلطان، سعدية (2016) : مستوى توفير الخصائص الريادية وعلاقتها ببعض المتغيرات الشخصية – دراسة تطبيقية على طلبة البكالوريوس تخصص إدارة الأعمال في جامعات جنوب الضفة الغربية. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، مجلد 24، عدد2، (102-123)

21. صالح باسم سليمان (2018) "دور حاضنات الأعمال البحثية الجامعية في تنمية ريادة الأعمال بمصر: دراسة ميدانية". مجلة كلية التربية، جامعة المنوفية، ع 4، ص 174.

22. عبد الوهاب، إيمان جمعه محمد(2018) مسارات التحول بمؤسسات التعليم الجامعي المصري نحو صيغة الجامعة الريادية: دراسة استشرافية ، مجلة كلية التربية،ع90، مج2، جامعة كفر الشيخ ص79 .

23. عثمان رشدي،(2013) :"الريادة والعمل التطوعي"، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.(ط 1) (ص 32).

24. عثمان بدراوي،(2015) : "ثقافة المقاولين لدى الشباب الجزائري المقاول" .أطروحة دكتوراة، جامعة تلمسان(ص 78)

25. عياد، صالح والجيلالي، قالون وغينوس، رضوان. (2019). تأثير وسائل الدعم على نية العمل الريادي: بحث ميداني على عينة من الطلبة الجزائريين. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، مج25، ع.114، ص ص.211-224.https://search.emarefa.net/detail/BIM-900720.

26. فارس، نادين.(2016) العلاقة بين الخصائص الريادية لدى الإدارة العليا في البنوك التجارية والتخطيط الإستراتيجي في قطاع غزة. الجامعة الإسلامية-غزة

27. كافي، مصطفى يوسف. (2016). ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة. عمّان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

28. محمد جنات عبد الغني إبراهيم، أحمد، أمل محمد (2020) استخدام بعض الإستراتيجيات القائمة على المتعلم لتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال لدى طفل الروضة. مجلة القراءة والمعرفة العدد 219 جامعة عين شمس-كلية التربية-الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة.

29. مشاري عبد القادر البنوان،2011، أثر الأنماط الريادية على أداء المشاريع الصغيرة في دولة الكويت.

30. معاوية احمد، معاوية حسين، 2020تأثير تدريس ريادة الأعمال على القابليات الريادية للطلبة دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كليات جامعة ظفار المؤتمر العلمي السابع لكلية التربية – جامعة السلطان قابوس حول تعليم ريادة الأعمال مارس 2020

31. منظمة اليونيسكو (2010) "التعليم الريادي في الدول العربية" مشروع مشترك بين اليونيسكو و مؤسسة سترات ريال البريطانية. دراسة حالة عن الدول العربية الأردن، مصر، عمان، تونس والتقرير الإقليمي التوليفي، بيروت. مكتب اليونيسكو الإقليمي للتربية في الدول العربية.

32. موزة المقبالية (2021) فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان"

33. دراسة توجهات الشباب العاملين نحو العمل. الاسترجاع بتاريخ ،12/2/2020 من https://www.: _%202019Book%20Trends%20Youth_bar/LibraryContentDoc/Elibrary/om.gov .ncsi 7c3c-bdb1e8fb978-a-d1b-4pdf26.d1df55fa6

34. https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%8A%D8%A9النية اصطلاحا:/

35. نافع سعيد عبده (2018) "نحو رؤية إستراتيجية لدور الجامعات في تدعين ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادي". المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعية. جامعة المجمعة. معهد الملك سلمان للدراسات والخدمات الاستشارية. ع12. ص5-51.

ثانيًا: المراجع الأجنبية

1. Abu Albasal, A & Badran, R. (2019). Students' Attitude Toward Entrepreneurship at Princess Sumaya University for Technology. Journal of Entrepreneurship Education. (1)22.
2. Adelaja, A. A., & Minai, M. S. (2018). Students Entrepreneurial Intention Changes Due to entrepreneurial education exposure: The experimental design approach. Journal of Entrepreneurship Education, 21(4), 1-2.
3. AL – Damen, R. A. (2015). 'The Impact Of Entre Preneurs Characteristics On Small Business Success At Medical Instruments Supplies Organizations Of Jordan, International Journal Of Business And Social Science, Vol. 6, No.8.
4. Anjum, T; Farrukh, M; Heidler, P; Tautiva, J (2020). Entrepreneurial Intention: Creativity, Entrepreneurship, and University Support. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. (7),11.
5. Arasteh, Hamidreza & Enayati, Taraneh & Zameni, Farshideh & Khademloo, Atefeh. (2012). Entrepreneurial Personality Characteristics of University Students: A Case Study. Procedia - Social and Behavioral Sciences. 46. 5736-5740. 10.1016/j.sbspro.2012.06.507.
6. Bhawe &Gupta. (2016).Bruce,R;Barringer,B& Ireland,D(2016). Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures, (6edition), Pearson.
7. Eliyana, A; Rohmatul, Sh; Sridadi, A; Razaq, A; and Gunawan, D. (2020). The Role of Motivation on Attitudes and Entrepreneur Achievement. Systematic Reviews in Pharmacy. (11),8.
8. Costa, T. G. da, da Costa, T. G., & Mares, P. (2016). Factors affecting students' entrepreneurial intentions of Polytechnic Institute of Setubal: a cognitive approach. Revista De Administração, Contabilidade e Economia Da Fundace, 7(1). https://doi.org/10.13059/RACEF.V7I1.175
9. Fayolle, A., & Liñán, F. (2014). The future of research on entrepreneurial intentions. Journal of Business Research, 67(5), 663-666. http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.11.024
10. Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. Journal of Small Business Management, 53(1), 75-93.
11. Gieure, C., Benavides-Espinosa, M.d.M. and Roig-Dobón, S. (2019), "Entrepreneurial intentions in an international university environment", International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 25 No. 8, pp. 1605-1620. https://doi.org/10.1108/IJEBR-12-2018-0810
12. Gustavo, N. (2019). Trends in Hospitality Marketing and Management: facing the 21st century challenges. In Handbook of Research on Entrepreneurship and Marketing for Global Reach in the Digital Economy (pp. 311-337). IGI Global.
13. Hattab, H. W. (2014). Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of university students in Egypt. the Journal of Entrepreneurship, 23(1), 1-18.

14. Nian. T, Bakar. R., Islam. A: Students' Perception on Entrepreneurship Education: The Case of University Malaysia Perlis.

15. LIÑÁN, F.; CHEN, Y.)2019(. Development and CrossCultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. Entrepreneurship Theory and Practice, v. 33, n. 3, p. 593-617.

16. Nabi, G., & Linan, F., (2011),"Graduate entrepreneurship in the developing world: intentions, education and development", Education + training, Vol. 53 Iss: 5, pp.325-334.

17. Saeed, S., Yousafzai, S. Y., Yani-De-Soriano, M., & Muffatto, M. (2015). The role of perceived university support in the formation of students' entrepreneurial intention. Journal of Small Business Management, 53(4), 1127-1145. http://dx.doi.org/10.111/jsbm.12090.

18. Serino, L., & Buccino, G. (2019). Entrepreneurial Intentions among Italian Students: The Role of Gender. International Journal of Academic Research Business and Social Sciences, vol9(3), 1309–1326. https://hrmars.com.

19. Yulia Fithriany Rahmah, M Sandi Marta, Mohamad Anton Athoillah, Diana Farid, (2020), "THE APPROACH OF MANAGERS REGARDING INNOVATIVE WORK BEHAVIOUR, Humanities & Social Sciences Reviews: Vol. 8 No. 2: March.

الملاحق

1. الإستبانة غي صورتها النهائية

2.أسماء المحكمين.

3. الموافقة الأخلاقية

ملحق(1) الاستبانة في صورتها النهائية

الاستبانة

أثر البيئة الجامعية في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة الجامعات في سلطنة عمان

دراسة تطبيقية على طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء

عزيزي الطالب\ الطالبة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان " أثر البيئة الجامعية في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة الجامعات في سلطنة عمان" دراسة تطبيقية على جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء ،وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير من جامعة الشرقية في إدارة الأعمال.

يرجى التكرم بتعبئة الاستبانة المرفقة، بعد قراءة كل عبارة من عبارات الاستبانة قراءة متأنية ثم وضع علامة(✓) في الخانة التي تعبر عن مدى موافقتكم عليها، علماً بأن المعلومات المقدمة لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط وتتوقف على دقتها صحة النتائج التي ستتوصل اليها الدراسة.

الباحثة:

علياء بنت علي بن صالح اليزيدية

الجزء الأول\ المتغيرات الديموغرافية:

ضع علامة (✓) في المربع المناسب:

(أ) الجنس:

☐ ذكر ☐ أنثى

(ب) العمر:

☐ أقل من 20 سنة ☐ من 21إلى 26 سنة

(ج) المؤهل التعليمي :

☐ دبلوم ☐ دبلوم عالي ☐ بكالوريوس

التخصص:

☐ الهندسة ☐ الدراسات التجارية ☐ تقنية المعلومات

الجزء الثاني: (البيئة الجامعية)

فيما يلي قائمة بالعبارات التي صيغت للوقوف على دور البيئة الجامعية في تعزيز النوايا الريادية لدى طلاب الجامعات في سلطنة عمان " دراسة تطبيقية على جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء"

في مقابل كل عبارة خمسة خيارات وفقا لمقياس ليكرت الخماسي حسب درجة موافقتك على كل منها، بحيث تأخذ القيمة(5) موافق بشدة، والقيمة (4) موافق، والقيمة(3) محايد، والقيمة(2) غير موافق ، والقيمة (1) غير موافق بشدة.

المحور الأول: التعليم والتدريب

يقصد بها مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على الإعلام، التدريب، والتعليم لأي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مشروع يهدف الى تعزيز الوعي الريادي وتأسيس مشاريع الأعمال الصغيرة وتطويرها"						
رقم العبارة	**العبارات**	**موافق بشدة**	**موافق**	**محايد**	**غير موافق**	**غير موافق بشدة**
1	**توفر الجامعة مقررات دراسية لتنمية المعرفة والمهارات لدى الطلبة لريادة الأعمال لكل التخصصات.**					
2	**تساعد المناهج الجامعية الطلبة على تنمية مهارات التفكير الريادي وكيفية استخدامها في الواقع.**					
3	**توفر الجامعة بيئة تعليمية محفزة للتميز والإبداع في التعليم والتعلم.**					

4	تقدم الجامعة المعرفة والتدريب المناسب للطلبة على كيفية بدء المشروعات وتقدم كل الدعم أثناء تنفيذها.					
5	تعزز برامج التدريب الجامعية السلوكيات الريادية لدى طلاب الجامعة.					
6	تساعد برامج التدريب الطلبة على تحويل الأفكار الى مشروعات منتجه.					

المحور الثاني: برامج التوعية الريادية

هي مجموعة من الأنشطة والبرامج التي تعزز ثقافة ريادة الأعمال في البيئة الجامعية .						
رقم العبارة	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
7	تقدم الجامعة العديد من الدورات التدريبية وورش العمل لتوعية الطلبة بريادة الأعمال وإنشاء المشاريع.					
8	تعمل الجامعة على نشر ثقافة ريادة الأعمال من خلال الأنشطة الطلابية المختلفة.					
9	تنظم الجامعة فعاليات لتشجيع ريادة الاعمال (على سبيل المثال: مسابقات الشركات الناشئة)					
10	تقوم الجامعة بعمل معارض لمنتجات الطلاب الرياديين لاستكشاف المهارات الريادية لديهم.					
11	توظف الجامعة التقنيات الحديثة في نشر إبداع الطلبة ومشروعاتهم الريادية ليستفيد منها الطلبة الأخرين.					
12	تسهل الجامعة عمليات التواصل والاتصال بين الطلبة ذوي المشاريع الريادية ورجال الأعمال وأصحاب الشركات.					

المحور الثالث: حاضنات الأعمال

هي مراكز متعددة الأقسام تقدم الدعم للطلاب ويكون موقعها داخل الحرم الجامعي، ينقسم منها مراكز الأبحاث التي تهدف الى تنمية وتطوير الأبحاث العلمية وطرق الاستفادة منها لتصبح مشاريع ناجحة على أرض الواقع، من خلال استغلال البنية الأساسية للجامعة من أقسام داعمة ومختبرات وخبرات وكفاءات بشرية.

رقم العبارة	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
13	تحتضن الجامعة الأفكار الإبداعية للطلبة وتساهم في تحويلها الى مشاريع ريادية متميزة.					
14	وجود حاضنة أعمال في الجامعة تسهل إجراءات الدعم المالي المقدم لمشاريع الطلبة.					
15	تساهم حاضنات الاعمال الجامعية على توجيه الطلبة لدخولهم في الأسواق الجديدة.					
16	توفر الجامعة المرافق والتجهيزات الخاصة بحاضنات الاعمال والمشاريع الريادية للطلبة					
17	تساعد حاضنات الاعمال الجامعية على تحقيق اتصال مباشر بين المؤسسات الناشئة للطلبة والعملاء الخارجيين.					
18	تسهم حاضنات الاعمال في الجامعة على استغلال كفاءات الطلبة من خلال تقديم التدريب المناسب لهم.					
19	توفر حاضنات الأعمال الجامعية الاستشاريين لتوجيه الطلبة لتطوير أفكارهم الريادية.					

الجزء الثالث: النوايا الريادية

النوايا الريادية: (محمد أشرف،2023) : نية العمل الريادي هي الدافع الداخلي او الحافز الذي يمتلكه الخريج للبدء في مشروع جديد وعمل ريادي يكسبه مسار وظيفي خاص به. واعتمدت الباحثة ببناء نموذج الدراسة

الحالية بناءً على نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen) وهي التي تستند الى حقيقة ان أي عمل او قرار يتخذ في البدء بمشروع جديد هو عمل مخطط له بدلا من كونة رد فعل. وتفترض نظرية (Ajzen) لمحددات مستقلة من الناحية المفاهيمية للنية، الأول هو الموقف اتجاه السلوك ويشير الى الدرجة التي يتمتع بها الفرد بتقييم إيجابي او غير موات للسلوك المعني، والمحدد الثاني هو عامل اجتماعي يسمى القاعدة الذاتية يشير الى الضغط الاجتماعي المتصور لأداء السلوك أو عدم القيام به، والعامل الثالث التحكم السلوكي المدرك والذي يشير الى السهولة والصعوبة المتصورة في أداء السلوك ويفترض انه يعكس التجربة السابقة والعوائق والعقبات المتوقعة.

رقم العبارة	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
المحور الأول: المواقف نحو السلوك الريادي: **يقصد بها تقييم الفرد للمنافع والمخاطر المرتبطة ببدء مشروع ريادي.**						
20	**هدفي المهني أن أصبح صاحب مشروع ريادي.**					
21	**ستكون لدي الرغبة في إنشاء مشروعي الخاص اذا توافرت لي الفرصة والموارد اللازمة**					
22	**أنا أعتقد أن بدء مشروع خاص بي سيكون تجربة مثيرة.**					
23	**أرى أن العمل الريادي سيحقق لي الرضا الشخصي.**					
24	**أعتقد أن الفوائد المترتبة على بدء مشروع ريادي تفوق التحديات.**					
المحور الثاني: المعايير الذاتية **وهي التي تتعلق بالتأثيرات الاجتماعية/ الضغوطات المتصورة من الفرد حول الخوض أو عدم الخوض في سلوك معين، كما ويقصد بها توقعات المجتمع والأفراد المحيطين بالفرد اتجاه اتخاذ قرار ريادي.**						
25	**عائلتي تدعمني في بدء مشروع ريادي خاص بي.**					
26	**أصدقائي يعتقدون أنني يجب أن أبدأ مشروعاً خاصاً بي.**					
27	**أرى أن المجتمع يشجع على العمل الريادي ويقدره.**					
المحور الثالث: التحكم السلوكي المدرك **تتعلق باعتقاد الفرد على مدى قدرته وثقته للتغلب على التحديات الريادية وتحقيق الأهداف .**						

31	**اعتقد أن لدي المهارات والمعرفة اللازمة لبدء مشروع ريادي.**					
32	**أعتقد أنني قادر على التغلب على الصعوبات التي قد أواجهها عند بدء مشروع ريادي.**					
33	**أشعر أنني أستطيع السيطرة على الأمور المتعلقة ببدء مشروع ريادي.**					
34	**بصفة عامة أدرك كل التفاصيل العملية المطلوبة في إنشاء مشروع ريادي**					

انتهت الأسئلة

شكرا لكم حسن تعاونكم

ملحق (2) أسماء المحكمين

م	الاسم	الوظيفة	مكان العمل
1	د.هائل طشطوش	أستاذ محاضر	جامعة الشرقية
2	د. عبد الله بن خلفان العزري	أستاذ محاضر ومساعد نائب الرئيس للشؤون الاكاديمية	جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
3	د. محمد الراشدي	أستاذ محاضر	جامعة الشرقية
4	د. فوزي عبدا لجليل المقطري	أستاذ محاضر	جامعة الشرقية
5	د. سالمة بنت سعيد النعمانية	أستاذ مساعد	جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
6	د. عبد السلام أدم	أستاذ محاضر	جامعة الشرقية
7	د. سالم بن عامر الراشدي	رئيس قسم الابتكار ونقل التكنولوجيا	جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
8	د. تركي بن خالد النافعي	رئيس قسم التحليل والدراسات	دائرة القياس والتقويم التربوي وزارة التربية التعليم

ملحق(3) الموافقة الأخلاقية

RESEARCH EHICS & BIOSAFETY COMMITTEE (UREBC)

CERTIFICATE OF ETHICAL APPROVAL

Date:	12/06/25
Project No.:	
Project Title:	أثر البيئة الجامعية في تعزيز النوايا الريادية لدى طلبة الجامعات في سلطنة عمان. دراسة تطبيقية على جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بإبراء
Principal Investigator (PI)/Researcher	أ.علياء اليزيدية

This is to certify that the research proposal associated with the project above has been reviewed by the Research Ethics and Biosafety Committee (UREBC) of A'Sharqiyah University and the ethical approval of this proposal has been approved under the code number (**ASU/UREBC/25/91**).

Note: The research should be carried out in accordance with the approved proposal. Any proposed change(s) to research design must be re-reviewed by the UREBC prior to implementation. While implementation you must consider the following:

- Report immediately to UREBC any adverse or unexpected events resulting from the research on human or/and animals.
- Notify the chair of UREBC upon completion or termination of the research project.

Dr. Rayya Al Balushi
Chair of University Ethics & Biosafety Committee
A'Sharqiyah University, Ibra, Oman
Email. Rayya.albalushi@asu.edu.om
Phone: +968 2540 1183