

جامعة الشرقية
كلية إدارة الأعمال
قسم إدارة الأعمال

دور خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة
الشرقية

**The Role of Business Environment Services in Supporting the
Needs of Emerging Entrepreneurs in Al Sharqiya
Governorate**

إعداد:

يحيى بن سعيد بن سيف المصلي

الرقم الجامعي: 1908680

إشراف الدكتور:

هايل عبدالمولى طشطوش

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال
تخصص إدارة أعمال

2023

استمارة توقيع لجنة المناقشة

(دور خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة الشرقية)

(إعداد: الطالب/ يحيى بن سعيد بن سيف المصلي)

نوقشت هذه الرسالة بتاريخ / / 2024م وتم إجازتها

المشرف/ الدكتور هائل عبدالمولى طشطوش

أعضاء لجنة المناقشة

التوقيع

الاسم

1.
2.
3.
4.

الإقرار

أقر بأن المادة العلمية الواردة في هذه الدراسة تم تحديد مصدرها العلمي، وأن محتوى الرسالة غير مقدم للحصول على أي درجة علمية أخرى، وأن مضمون هذه الرسالة يعكس آراء الباحث الخاصة، وهي ليست بالضرورة تعبر عن آراء الجهة المانحة.

الباحث

الاسم:

التوقيع:

شكر وتقدير

أحمد الله عز وجل على إتمام هذه الرسالة، ثم الشكر لجامعة الشرقية التي أتاحت لي فرصة للدراسة في هذا الصرح العلمي المتميز، كم أتقدم بالشكر الجزيل للدكتور/ هایل عبدالمولى طشطوش الذي أشرف على هذه الرسالة، وساعدني على الوصول إلى هذه المرحلة. كما أتقدم بالشكر والتقدير لأعضاء هيئة التدريس وطاقم العمل بإدارة كلية إدارة الأعمال بجامعة الشرقية، كذلك أتقدم بالشكر إلى كل من قدم لي الدعم خلال فترة دراستي في هذه المرحلة. وأسأل الله العلي القدير أن يجزيهم خير الجزاء، وما التوفيق إلا من عند الله.

الإهداء

إلى كل من ساندوني في مرحلتي الدراسية، وبذلوا جهداً نحو تحقيقي لهذا الإنجاز الذي كنت
أحلم به....

(إخواني وأخواتي)

إلى رفيقة العمر، وصاحبة الدرب، إلى التي ضحت الكثير من أجل الوصول إلى تحقيق هذا
الحلم، ولم تبخل جهداً في هذا الطريق لمساندتي...

(زوجتي)

إلى الذين ساهموا في وصولي إلى هنا وكانوا الحافز والسند المتين وهناء الروح...

(أبنائي الأعزاء)

إليهم جميعاً أهدي ثمرة عملي هذا....

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	استمارة توقيع لجنة المناقشة
ب	الإقرار
ج	شكر وتقدير
د	الإهداء
هـ	فهرس المحتويات
ح	قائمة الجداول
ك	قائمة الأشكال
ل	الملخص باللغة العربية
م	الملخص باللغة الانجليزية
1	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1 مشكلة الدراسة
6	2.1 أسئلة الدراسة
6	3.1 أهمية الدراسة
7	4.1 أهداف الدراسة
8	5.1 الإطار المفاهيمي للدراسة
9	6.1 مصطلحات الدراسة
11	7.1 فرضيات الدراسة
13	8.1 حدود الدراسة
14	9.1 أنموذج الدراسة
15	الفصل الثاني: الإطار النظري
16	1.2 المبحث الأول: خدمات بيئة الأعمال
15	1.1.2 مفهوم بيئة الأعمال
17	2.1.2 أهمية بيئة الأعمال
18	3.1.2 العناصر الرئيسية لبيئة الأعمال الناجحة
19	4.1.2 خدمات بيئة الأعمال
20	5.1.2 الدور المحوري لخدمات بيئة الأعمال في تشجيع ودعم الريادة
20	6.1.2 التحديات التي تواجه خدمات بيئة الأعمال
21	2.2 المبحث الثاني: احتياجات رواد الأعمال الناشئين

21	1.2.2 مفهوم رواد الأعمال الناشئين	
22	2.2.2 دور رواد الأعمال الناشئين في النظام الاقتصادي	
23	3.2.2 احتياجات رواد الأعمال	
23	4.2.2 احتياجات رواد الأعمال الناشئين	
24	5.2.2 العلاقة بين احتياجات رواد الأعمال وبيئة الأعمال	
25	6.2.2 استراتيجيات لتلبية احتياجات رواد الأعمال من خلال خدمات بيئة	
26	3.2 المبحث الثالث: الدراسات السابقة	
26	1.3.2 المحور الأول: الدراسات التي تناولت خدمات بيئة الأعمال	
31	2.3.2 المحور الثاني: الدراسات التي تناولت احتياجات رواد الأعمال	
35	4.2 التعقيب على الدراسات السابقة	
36	5.2 أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة	
38	الفصل الثالث: منهجية الدراسة	
39	1.3 منهجية الدراسة	1.3
39	2.3 طرق جمع البيانات والمعلومات	2.3
40	3.3 مجتمع الدراسة	3.3
40	4.3 عينة الدراسة	4.3
41	5.3 أداة الدراسة	5.3
43	6.3 صدق وثبات أداة الدراسة	6.3
44	7.3 المعالجة الإحصائية للبيانات	7.3
46	الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة	
47	التحليل الوصفي	1.4
60	اختبار الفرضيات	2.4
88	الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات	
89	مناقشة السؤال الأول	1.5
90	مناقشة السؤال الثاني	2.5
91	مناقشة السؤال الثالث	3.5
92	مناقشة السؤال الرابع	4.5
93	التوصيات	5.5
96	قائمة المراجع	
96	أولاً: المراجع العربية	

100	ثانياً: المراجع الأجنبية
101	قائمة الملاحق
102	ملحق رقم (1) قائمة المحكمين
103	ملحق رقم (2) الاستبانة في صورتها النهائية

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الجدول
40	المتغيرات الديموغرافية للمشاركين	1
42	توزيع الاسئلة على محاور الدراسة	2
43	معايير التقييم المستخدمة لقياس مستويات العبارات	3
43	معامل كرونباخ الفا لمحاور الدراسة	4
47	التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الخدمات المالية	5
49	التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الخدمات الإدارية	6
50	التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الخدمات القانونية	7
52	التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الخدمات التسويقية	8
53	التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال التمكين	9
55	التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال التدريب	10
56	التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الدعم المعنوي	11
58	التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات الدراسة	12
60	ملخص النموذج للفرضية الرئيسية الأولى (H1)	13
61	تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الرئيسية الأولى (H1)	14
61	المعاملات للفرضية الرئيسية الأولى (H1)	15
63	ملخص النموذج للفرضية الفرعية الأولى (H1a)	16
63	تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الأولى (H1a)	17
64	المعاملات للفرضية الفرعية الأولى (H1a)	18
65	ملخص النموذج للفرضية الفرعية الثانية (H1b)	19

20	تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الثانية (H1b)	65
21	المعاملات للفرضية الفرعية الثانية (H1b)	66
22	ملخص النموذج للفرضية الفرعية الثالثة (H1c)	67
23	تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الثالثة (H1c)	67
24	المعاملات للفرضية الفرعية الثالثة (H1c)	68
25	ملخص النموذج للفرضية الفرعية الرابعة (H1d)	69
26	تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الرابعة (H1d)	69
27	المعاملات للفرضية الفرعية الرابعة (H1d)	70
28	ملخص النموذج للفرضية الفرعية الخامسة (H1e)	71
29	تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الخامسة (H1e)	71
30	المعاملات للفرضية الفرعية الخامسة (H1e)	72
31	ملخص النموذج للفرضية الفرعية السادسة (H1f)	73
32	تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية السادسة (H1f)	74
33	المعاملات للفرضية الفرعية السادسة (H1f)	74
34	ملخص النموذج للفرضية الفرعية السابعة (H1g)	75
35	تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية السابعة (H1g)	76
36	المعاملات للفرضية الفرعية السابعة (H1g)	76
37	اختبار التوزيع الطبيعي للفرضية الفرعية الأولى (H2a)	78
38	مجموعة الإحصائيات للفرضية الفرعية الأولى (H2a)	79
39	اختبار (ت) للمقارنة بين عينتين مستقلتين	79
40	اختبار التوزيع الطبيعي للفرضية الفرعية الثانية (H2b)	81
41	إحصاءات وصفية للفرضية الفرعية الثانية (H2b)	81
42	تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الثانية (H2b)	82
43	اختبار التوزيع الطبيعي للفرضية الفرعية الثالثة (H2c)	83
44	إحصاءات وصفية للفرضية الفرعية الثالثة (H2c)	84
45	تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الثالثة (H2c)	84
46	اختبار التوزيع الطبيعي للفرضية الفرعية الرابعة (H2d)	86
47	إحصاءات وصفية للفرضية الفرعية الرابعة (H2d)	86
48	تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الرابعة (H2d)	87

قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	الشكل
14	أنموذج الدراسة	1
59	المتوسطات الحسابية لمجالات الدراسة	2

دور خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة الشرقية

الملخص

هدفت الدراسة للتعرف على دور خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة الشرقية، ومعرفة درجة تقديم خدمات بيئة الأعمال بأبعاده المختلفة (الخدمات المالية، الخدمات الإدارية، الخدمات القانونية، الخدمات التسويقية) في محافظة شمال الشرقية، ومعرفة مستوى دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة الشرقية، والدور الذي تلعبه خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية، وقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، ويتكون مجتمع الدراسة من رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية والبالغ عددهم 8050 رائد ورائدة، وقد تم الاعتماد على العينة العشوائية البسيطة لاختيار 105 رائد ورائدة، وقد تم استخدام الاستبانة كأداة للدراسة. وتوصلت النتائج إلى أن الخدمات المالية والإدارية والقانونية والتسويقية تتوفر بدرجة متوسطة من وجهة نظر رواد الأعمال. كما أن التمكين والتدريب والدعم المعنوي الذي يتحصل عليه رواد الأعمال كان بدرجة متوسطة. ويوجد هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية. وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لكل من المالية والإدارية والقانونية والتسويقية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

الكلمات المفتاحية: خدمات - بيئة الأعمال - احتياجات - رواد الأعمال - الناشئين.

The Role of Business Environment Services in Supporting the Needs of Emerging Entrepreneurs in Al Sharqiya Governorate

ABSTRACT

The study aimed to identify the role of business environment services in supporting the needs and requirements of the budding entrepreneurs in Al-Sharqiyah Governorate, knowing the degree of providing business environment services in its various dimensions (financial services, administrative services, legal services, marketing services) in the Al-Sharqiyah North Governorate, and knowing the level of support for the needs and requirements of the budding entrepreneurs (empowerment, training, and moral support) in Al-Sharqiyah Governorate, and the role that business environment services play in supporting the needs of the budding entrepreneurs in Al-Sharqiyah North Governorate. The researcher relied on the analytical descriptive approach, and the study population consisted of the budding entrepreneurs in the Al-Sharqiyah North Governorate, who numbered 8050 male and female entrepreneurs. The simple random sample was used to select 100 male and female entrepreneurs, and the questionnaire was used as a tool for the study. The findings found that financial, administrative, legal and marketing services were available to an intermediate degree from the entrepreneurs' point of view. Empowerment, training, and moral support for entrepreneurs have been moderate. There is a statistically significant impact at the ($\alpha \leq 0.05$) level of business environment services in support of emerging entrepreneurs' needs in North-East governorate. The results showed a statistically significant impact at the level of ($\alpha \leq 0.05$) both financial, administrative, legal and marketing in support of emerging entrepreneurs' needs in North-East governorate.

Keywords: Services - Business Environment - Needs - Entrepreneurs – Junior

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 مشكلة الدراسة

2.1 أسئلة الدراسة

3.1 أهمية الدراسة

4.1 أهداف الدراسة

5.1 الإطار المفاهيمي للدراسة

6.1 مصطلحات الدراسة

7.1 فرضيات الدراسة

8.1 حدود الدراسة

9.1 نموذج الدراسة

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

مقدمة

في عصر العولمة والتحولات الاقتصادية السريعة، تتحول البيئة الاقتصادية بشكل سريع ومستمر، حيث يعتمد الكثير من الشركات والمؤسسات على التكنولوجيا الحديثة والتطورات التقنية في تحسين أدائها وزيادة إنتاجيتها، ومن الناحية الأخرى تصبح الأسواق العالمية مفتوحة للشركات العالمية وتتوفر لها فرص جديدة للتوسع والنمو، كما أن التحولات الاقتصادية السريعة والتكنولوجية المستمرة تؤدي إلى تغيير في أساليب الإنتاج والتسويق والتوزيع، مما يتطلب من الشركات التكيف والتطوير المستمر، وتشهد بيئة الأعمال نتيجة ما سبق تحولات وتغيرات جوهرية نتيجة لتأثير عوامل متعددة، وهذا يتطلب الاهتمام والتركيز على دراسة هذه البيئة وفهمها بشكل كامل، فقد أصبح من الضروري على الشركات ورواد الأعمال التأقلم مع هذه التحولات والتغيرات الدائرة في بيئة الأعمال، والاستفادة منها في تطوير أعمالهم وتحقيق النجاح.

(محمود، 2019)

ويتضمن مفهوم بيئة الأعمال عدداً من العوامل المختلفة التي تؤثر على أداء الشركات وتحديد مسار نجاحها، مثل الاقتصاد والسياسة والتكنولوجيا والثقافة والتنظيم وغيرها، ومن المعروف أن بيئة الأعمال تتأثر بشكل كبير بعوامل الاقتصاد العالمي والمحلي، والتي تتضمن التغيرات في العرض والطلب ومعدلات الفائدة ومعدلات البطالة وغيرها، ومع ذلك، فإن العوامل الأخرى مثل السياسة والتكنولوجيا والقوانين والثقافة تلعب أيضاً دوراً حاسماً في تحديد بيئة الأعمال، وبالتالي تحديد نجاح الشركات وريادة الأعمال، وبالتالي، يمثل فهم بيئة الأعمال وتأثير

العوامل المختلفة عليها تحدياً مهماً للشركات وريادي الأعمال، حيث يمكن استغلال هذه العوامل وتحويلها إلى فرص لتحقيق النجاح في عالم الأعمال. (فاروق، 2019)

ويعتبر دور خدمات بيئة الأعمال من الأمور الحاسمة في نجاح الشركات وريادة الأعمال، فالخدمات التي تقدمها بيئة الأعمال تلعب دوراً مهماً في تحسين البيئة التجارية وتوفير الدعم اللازم للشركات والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتتضمن خدمات بيئة الأعمال مجموعة واسعة من الخدمات والدعم المختلفة، مثل توفير البيانات والمعلومات والدراسات الاقتصادية والتقارير المالية والقوانين واللوائح الضريبية، بالإضافة إلى توفير الدعم الفني والتدريب والتطوير المهني والتوجيه والإرشاد، وتعتبر هذه الخدمات من الأمور الحاسمة في تطوير الشركات وتحسين أدائها وتعزيز قدراتها التنافسية في السوق، وبالإضافة إلى ذلك، فإن خدمات بيئة الأعمال تساعد على تعزيز الروابط والتواصل بين الشركات والمؤسسات المختلفة، وتشجيع التعاون والشراكة بينهم، مما يساهم في تعزيز الابتكار والتطوير في السوق. (الأنصاري، 2022)

وتلعب رواد الأعمال دوراً حيوياً في الاقتصاد العالمي وتحقيق النمو الاقتصادي، ومع ذلك، فإن رواد الأعمال يواجهون تحديات كبيرة في بدء وتطوير أعمالهم، وتحقيق نجاح مستدام في السوق المتغيرة بسرعة، وتعد احتياجات رواد الأعمال من الأمور الحاسمة في تطوير أعمالهم وتحقيق النجاح، وتشمل هذه الاحتياجات الدعم المالي والتمويل الذي يتيح لهم تمويل مشاريعهم وتحقيق النمو، بالإضافة إلى الدعم الفني والاستشاري والتدريب اللازم لتحسين قدراتهم وتطوير مهاراتهم في إدارة الأعمال وتحسين الإنتاجية. (ميا، 2022)

وبالإضافة إلى ذلك، فإن رواد الأعمال بحاجة إلى الدعم القانوني والتشريعي، وذلك لتسهيل إجراءات إنشاء وتشغيل الشركات، وتحديث القوانين واللوائح لتلبية احتياجات السوق

المتغيرة، وعلاوة على ذلك، يحتاج رواد الأعمال إلى توفير بيئة عمل مشجعة ومحفزة، وذلك من خلال توفير الدعم الاجتماعي والمجتمعي والتواصل مع الشركات المختلفة ورواد الأعمال الآخرين، وتوفير الفرص، والمنصات للتواصل، والتعاون. (أبو جودة، 2022)

وتتكون بيئة الأعمال من مجموعة من العوامل والمؤشرات التي تؤثر على قدرة رواد الأعمال على تأسيس وتطوير مشاريعهم، ومن بين هذه العوامل تتضمن السياسات والتشريعات الحكومية، وتوفير البنية التحتية، والاستثمارات المتاحة، ومستوى التعليم والثقافة الريادية، وغيرها من العوامل المؤثرة، ويشكل رواد الأعمال الناشئين عنصراً مهماً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مختلف البلدان، وخاصة في الدول النامية التي تعاني من مشاكل اقتصادية واجتماعية، ومن أجل دعم هذه الفئة من رواد الأعمال الناشئين، تعتبر خدمات بيئة الأعمال ضرورية للغاية، فهي توفر الدعم اللازم للمشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تعتبر محرك الاقتصاد في العديد من الدول. (الأنصاري، 2022)

وفي هذا السياق، يهدف هذا البحث إلى دراسة دور خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين، وسترکز الدراسة على تحليل أهمية خدمات بيئة الأعمال في تعزيز نمو وازدهار المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة.

1.1 مشكلة الدراسة

تشهد سلطنة عمان، في السنوات الأخيرة، نهضة اقتصادية كبيرة، تسعى من خلالها إلى تحقيق التنمية المستدامة وتنويع مصادر الدخل، وتحويل الاقتصاد من اعتماده على النفط إلى اقتصاد متنوع يعتمد على الصناعات غير نفطية، وتأتي ريادة الأعمال كأحد أهم الركائز الأساسية التي يتوجب تعزيزها ودعمها في هذه النهضة الاقتصادية.

وتتميز محافظة شمال الشرقية في سلطنة عمان بوجود عدد كبير من الشباب المتطلعين لدخول عالم ريادة الأعمال والابتكار، إلا أنهم يواجهون العديد من التحديات التي تحول دون تحقيق أحلامهم وطموحاتهم، منها ارتفاع تكاليف الإنشاء والتشغيل، وصعوبة الحصول على التمويل اللازم لتنفيذ المشاريع، وعدم توافر بيئة الأعمال المناسبة، ومن هنا، يأتي دور خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية، وتمكينهم من تجاوز التحديات التي تواجههم، وتحقيق نجاح مشاريعهم،

ومن خلال البحث لاحظت عدم وجود الكثير من الدراسات والأبحاث التي تتناول الدور الذي تلعبه خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين، وعلى الرغم من أن هناك العديد من المؤسسات والجهات الحكومية والخاصة التي توفر خدمات بيئة الأعمال للرواد الناشئين، إلا أنه لا يوجد الكثير من البحوث التي تسلط الضوء على فعالية هذه الخدمات وتأثيرها على نمو الشركات الناشئة وتطورها.

وتتسم هذه المشكلة بأنها تؤثر على عدة جوانب، حيث قد تؤدي ضعف الخدمات المتاحة لرواد الأعمال الناشئين إلى تقليل فرص نجاحهم وعرقلة نمو أعمالهم، وبالتالي، فإن فهم الدور الذي تلعبه خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين يمكن أن يساعد في تطوير خدمات أفضل وتحسين جودة الدعم المقدم لهؤلاء الرواد.

ومن هنا نشأت مشكلة الدراسة، ومن خلال هذه الدراسة سيتم الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي: ما هو الدور الذي تلعبه خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية؟

2.1 أسئلة الدراسة

- ما هي درجة تقديم خدمات بيئة الأعمال بأبعاده المختلفة (الخدمات المالية، الخدمات الإدارية، الخدمات القانونية، الخدمات التسويقية) في محافظة شمال الشرقية؟
- ما هو مستوى دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة الشرقية؟
- ما هو الدور الذي تلعبه خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية؟
- ما هو دور الخدمات المالية والإدارية والقانونية والتسويقية لبيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة الشرقية؟

3.1 أهمية الدراسة

- تعتبر الأعمال الصغيرة والمتوسطة من أهم القطاعات الاقتصادية في العديد من الدول، وتلعب دوراً حيوياً في تحقيق النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل، ولذلك يعتبر دعم رواد الأعمال الناشئين وتشجيعهم على الابتكار والتأسيس للأعمال الناشئة هو أمر حيوي لتحقيق التنمية الاقتصادية.
- تحتاج الأعمال الناشئة إلى بيئة داعمة تتيح لها الاستمرارية والنمو، وهذا يتطلب وجود خدمات بيئة الأعمال الملائمة والفعالة، والتي تساعد على توفير الدعم اللازم للرواد الناشئين.
- ندرة الدراسات والأبحاث التي تتناول الدور الذي تلعبه خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين، حيث لا تتوفر بحوث التي تسلط الضوء على فعالية هذه الخدمات وتأثيرها على نمو الشركات الناشئة وتطورها.

- تسهم الدراسة في تعزيز الأبحاث السابقة في هذا المجال، وتحديد الثغرات والنواحي التي لم تتم دراستها بشكل كاف، مما يمكن أن يفتح آفاقاً أوسع للبحوث اللاحقة في هذا المجال.
- تساعد نتائج الدراسة في تحديد العوامل الأساسية التي تؤثر في دعم رواد الأعمال الناشئين، وبالتالي تساعد في تحسين خدمات بيئة الأعمال وتعزيز دورها في تحقيق النمو الاقتصادي.
- تفيد الدراسة الجهات المعنية بتنظيم وتوفير خدمات بيئة الأعمال، حيث يمكن أن تساعد في تحديد الخدمات الملائمة والفعالة والتي تلبي احتياجات رواد الأعمال الناشئين بشكل أفضل.
- توفر الدراسة إرشادات قيمة للمؤسسات الحكومية والخاصة والمنظمات الداعمة لريادة الأعمال حول كيفية تقديم خدمات ملائمة وفعالة لرواد الأعمال الناشئين، وبالتالي تعزيز الاستثمار والتنمية في المنطقة.

4.1 أهداف الدراسة

- الكشف عن درجة تقديم خدمات بيئة الأعمال بأبعاده المختلفة (الخدمات المالية، الخدمات الإدارية، الخدمات القانونية، الخدمات التسويقية) في محافظة شمال الشرقية؟
- الكشف عن مستوى دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة الشرقية؟
- الكشف عن الدور الذي تلعبه خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.
- الكشف عن دور الخدمات المالية والإدارية والقانونية والتسويقية لبيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

5.1 الإطار المفاهيمي للدراسة

بالاعتماد على الدراسات السابقة ونظرية الدراسة، وبالانسجام مع أهداف وتساؤلات الدراسة، تم صياغة نموذج الدراسة، وفيها تم ظهور مجموعة من المتغيرات التي تكون الدراسة الحالية، وتقوم بإعطاء تصور أولي عن مجموعة العلاقات الارتباطية والتأثيرات بين متغيرات الدراسة، وتتمثل النظرية بنظرية الموارد.

نظرية الموارد: ظهرت نظرية الموارد في القرن العشرين فترة الثمانينات، وتتمثل نظرية الموارد بأن المؤسسة عبارة عن مجموعة فريدة من الموارد المادية والموارد الغير مادية أو حافظة للعديد من المهارات المتميزة والتي تسهم بصورة أساسية في تميز الخدمات والمنتجات وإتمامها، ويرتبط الأداء بشكل جوهري بهذا المورد والمهارات، حيث إن تم استغلالها بالشكل الأفضل يسهم في تحسين الأداء، إضافة إلى أن الاستخدام للموارد لا يكفي فقط لتحقيق نمو المؤسسة إذا لم يرتبط بتطوير القدرات الإبداعية وتنمية المعارف والمهارات الفردية وإشباع حاجات الفريق المسير للمهارات والخبرات.(خالدي وموساوي، 2005، ص171-172)

وتم استخدام نظرية الموارد كمرشد لنموذج الدراسة، حيث تصور النظرية الشركة الناشئة بأنها مجموعة من الموارد بعضها متاح لكافة الشركات، والبعض الآخر خاص ببعض المنشآت لتحقيق استدامة وتنافسية وتميز عن المنشآت الأخرى، ووجود هذه الموارد التي تتمثل (المؤشرات الاقتصادية ودور الدولة ودور رواد الأعمال وبيئة الأعمال)، وتمثل هذه بيئة الأعمال للشركة، وهو الذي يفسر الاختلاف في الأداء بين المؤسسات، ويمكن قياس قدرة الموارد على دعم احتياجات مشروعات ريادة الأعمال من خلال الاعتماد على هذه الموارد من خدمات مالية وإدارية وتسويقية وقانونية، فتبني توجه استراتيجي بشأن الخدمات والموارد السابقة في بيئة

الأعمال يسهم فيتحسين كفاءة مشروعات ريادة الأعمال من خلال دعم احتياجاتهم (خالدي وموساوي، 2005).

6.1 مصطلحات الدراسة

مفهوم الدور لغة واصطلاحاً

الدور لغة: من الفعل دار يدور استدار دورانا أدت ويطلق عليها أيضا طاف أو دار حول الشيء. (مالكي، 2011).

ويعرف الدور اصطلاحاً بأنه وظيفة محددة أو عمل ما ينبغي على فرد معين القيام به في موقف محدد. (زلاقي، 2018).

مفهوم بيئة الأعمال

تعرف بيئة الأعمال بأنها جملة من القيود والمبادئ التي تحدد طبيعة سلوك المنظمة، فهذه البيئة هي التي تحدد طرق التصرف الضرورية لنجاح واستمرار المنظمة وتحقيق غاياتها المحددة. (أحمد، 2018).

ويعرفها (عكر، 2020) بأنها مصدر لجميع الحوافز والمكافئات داخل نطاق الوظيفة وهي النطاق الذي يتم بداخله المشاركة في عملية تنفيذ التعليمات والقرارات التي ترتبط بالعاملين وبالعملية الوظيفية في المؤسسة. (عكر، 2020).

وتعرف بشكل إجرائي بأنها تضم كافة الظروف الموجودة داخل المؤسسة أو خارجها والتي تؤثر بشكل كبير على سلوك الموظفين وعلى العملية الوظيفية.

تعريف ريادة الأعمال

ريادة الأعمال يقصد بها الشروع في القيام بإنجاز عمل محدد وفي الغالب يكون هذا العمل صعباً وطويلاً. (الشابي، 2020).

وتعرف أيضاً بأنها عملية عقلية يتم من خلالها انتهاز الفرص المتاحة لتطوير المنظمات الفاعلة وذلك عن طريق الابداع والمخاطرة والابتكار. (الصيرفي وآخرون، 2020، ص134).
وتعرف بشكل إجرائي بأنها: هي عملية تتصف بالابتكار في خلق أفكار إبداعية وجديدة لمشروع معين.

ويعرف رواد الأعمال بأنهم المغامرين الذين يقومون بشراء سلعة معينة بسعر محدد حتى يقوموا ببيعها في المستقبل وليس لديهم معرفة بمقدار الربح الذي سوف يحصلون عليه. (الصيرفي وآخرون، 2020).

تعريف الشركة الناشئة

الشركة الناشئة هي عبارة عن منظمة حديثة الانشاء يصل عمرها إلى عامين وهي مؤقتة حيث تستخدم تقنيات عالية في ظل ظروف محفوفة بالمخاطر. (قمري، 2022).
وتعرف أيضاً بأنها عبارة عن شركة تقوم بتقديم خدمات ومنتجات ابتكارية تقوم بتلبية الاحتياجات الحالية وتساهم في خلق حاجات جديدة يتم من خلالها تطوير السوق على الرغم من أنها مؤقتة ومحفوفة بالمخاطر. (قمري، 2022).

وتعرف بشكل إجرائي بأنها شركة حديثة ولها عدد من العاملين حيث تنوي أن تتطور وتنمو بشكل سريع وكبير، ولكنها تواجه العديد من المخاطر واحتمالية كبيرة من الفشل.
ويمكن تعريف خدمات بيئة الأعمال إجرائياً بأنها مجموعة واسعة من الخدمات والدعم المختلفة، مثل الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية، مثل

توفير البيانات والمعلومات والدراسات الاقتصادية والتقارير المالية والقوانين واللوائح الضريبية، بالإضافة الدعم الفني والتدريب والتطوير المهني والتوجيه والإرشاد التي يحتاجها رواد الأعمال في الشركات الناشئة.

7.1 فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية (H1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \geq 0.05)$ لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

الفرضية الفرعية الأولى (H1a): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للخدمات المالية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

الفرضية الفرعية الثانية (H1b): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للخدمات الإدارية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

الفرضية الفرعية الثالثة (H1c): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للخدمات القانونية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

الفرضية الفرعية الرابعة (H1d): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للخدمات التسويقية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

الفرضية الفرعية الخامسة (H1e): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في تمكين رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

الفرضية الفرعية السادسة (H1f): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في تدريب رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

الفرضية الفرعية السابعة (H1g): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) على الدعم المعنوي لرواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

الفرضية الرئيسية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية والتي تعزى للمتغيرات الديمغرافية التالية: (الجنس، المؤهل العلمي، العمر، سنوات الخبرة).

الفرضية الفرعية الأولى (H2a): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها على دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير الجنس.

الفرضية الفرعية الثانية (H2b): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير المؤهل العلمي.

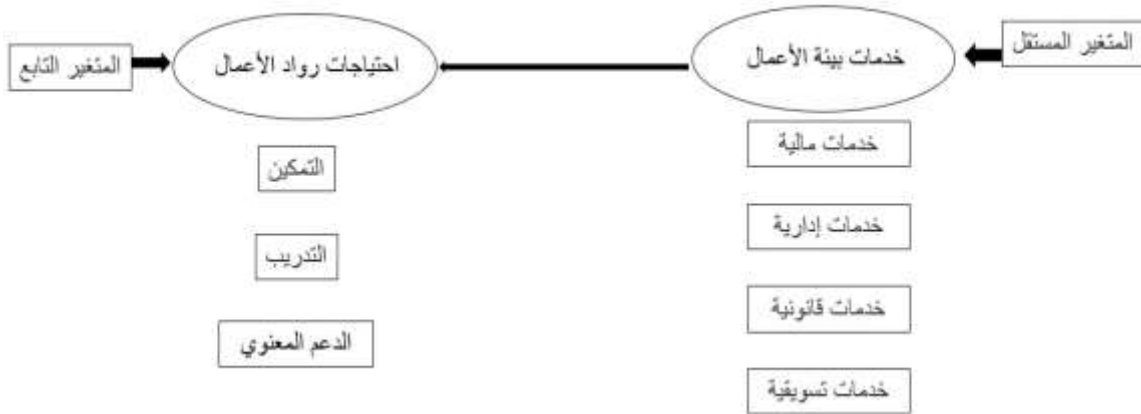
الفرضية الفرعية الثالثة (H2c): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير العمر.

الفرضية الفرعية الرابعة (H2d): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير سنوات الخبرة.

8.1 حدود الدراسة

- الحدود الموضوعية: دور خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية
- الحدود البشرية: رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.
- الحدود المكانية: محافظة شمال الشرقية سلطنة عمان
- الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي 2022-2023م.

9.1 أنموذج الدراسة



الشكل (1): أنموذج الدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

1.2 المبحث الأول: خدمات بيئة الأعمال

1.1.2 مفهوم بيئة الأعمال

2.1.2 أهمية بيئة الأعمال

3.1.2 العناصر الرئيسية لبيئة الأعمال الناجحة

4.1.2 خدمات بيئة الأعمال

5.1.2 الدور المحوري لخدمات بيئة الأعمال في تشجيع ودعم الريادة

6.1.2 التحديات التي تواجه خدمات بيئة الأعمال

2.2 المبحث الثاني: احتياجات رواد الأعمال الناشئين

1.2.2 مفهوم رواد الأعمال الناشئين

2.2.2 دور رواد الأعمال الناشئين في النظام الاقتصادي

3.2.2 احتياجات رواد الأعمال

4.2.2 احتياجات رواد الأعمال الناشئين

5.2.2 العلاقة بين احتياجات رواد الأعمال وبيئة الأعمال

6.2.2 استراتيجيات لتلبية احتياجات رواد الأعمال من خلال خدمات بيئة الأعمال

3.2 المبحث الثالث: الدراسات السابقة

1.3.2 المحور الأول: الدراسات التي تناولت خدمات بيئة الأعمال

2.3.2 المحور الثاني: الدراسات التي تناولت احتياجات رواد الأعمال

4.2 التعقيب على الدراسات السابقة

5.2 أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

1.2 المبحث الأول: خدمات بيئة الأعمال

بيئة الأعمال هي السياق الذي يتشكل فيه العمل التجاري، تشمل مجموعة متنوعة من العوامل، بدءاً من القوانين والتشريعات الحكومية، وصولاً إلى الظروف الاقتصادية والثقافية والاجتماعية والتكنولوجية التي تؤثر في الأعمال، وهي توفر الإطار الذي يمكن من خلاله للشركات الناشئة ورواد الأعمال التفاعل والنمو، والخدمات التي تقدمها بيئة الأعمال تلعب دوراً حاسماً في تحديد نجاح أو فشل الشركات الناشئة، تتضمن هذه الخدمات الدعم المالي، كالقروض والتمويل برأس المال، بالإضافة إلى الدعم العملي مثل التدريب والتعليم وتوفير البنية التحتية والشبكات والشراكات الاستراتيجية (الهزاني، 2015).

1.1.2 مفهوم بيئة الأعمال

بيئة الأعمال هي مجموعة من الظروف والعوامل التي تؤثر على قدرة الشركات على التشغيل والنمو، وهي تتضمن العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والقانونية والبيئية التي تؤثر على الأعمال التجارية، لكن هذا المفهوم يمكن أن يتفاوت بناءً على السياق والمنظور، ويمكن تعريف بيئة الأعمال من مفاهيم مختلفة كالتالي:

المفهوم الاقتصادي لبيئة الأعمال: في هذا السياق، بيئة الأعمال هي مجموعة من الظروف والعوامل الاقتصادية التي تؤثر على الأعمال، بما في ذلك السياسات الاقتصادية للحكومة، حالة السوق، التضخم، أسعار الفائدة، معدل البطالة (أبو جمعة، 2022).

المفهوم القانوني لبيئة الأعمال: في هذا السياق، بيئة الأعمال تتعلق بالقوانين والتشريعات التي تحكم الأعمال التجارية، يمكن أن تشمل هذه القوانين الضرائب، القوانين العمالية، القوانين البيئية، القوانين التجارية (إسماعيل وعبد العزيز، 2022).

المفهوم الاجتماعي لبيئة الأعمال: بيئة الأعمال تشمل القيم والمعتقدات والأخلاق والثقافة السائدة في المجتمع التي يعمل فيها الأعمال، يمكن أن يؤثر هذا على الطريقة التي يتم بها تشغيل الأعمال، والمنتجات والخدمات التي يمكن أن تكون ناجحة، وكيفية تواصل الشركات مع العملاء والموظفين والمجتمع الأوسع (أحمد، 2018).

2.1.2 أهمية بيئة الأعمال

بيئة الأعمال تلعب دوراً حيوياً في تحقيق نجاح الشركات والنمو الاقتصادي، هناك العديد من الأسباب التي تجعل بيئة الأعمال مهمة جداً:

- تحفيز الابتكار: بيئة الأعمال الحاضنة تشجع الشركات على تطوير أفكار جديدة وابتكار منتجات وخدمات جديدة، وهي توفر الدعم اللازم، سواء من خلال التمويل أو الدعم التقني أو الشراكات الاستراتيجية، لمساعدة الشركات على تحقيق هذه الأفكار.
- تشجيع الاستثمار: بيئة الأعمال القوية تجذب الاستثمارات من المستثمرين المحليين والأجانب، هذا يساهم في تحقيق النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل جديدة.

- تعزيز النمو الاقتصادي: بيئة الأعمال الصحية تساهم في النمو الاقتصادي بشكل عام من خلال تشجيع الإنتاجية والكفاءة، وتوفير فرص عمل، وتحقيق الاستقرار الاقتصادي.
- توفير فرص العمل: الشركات التي تعمل في بيئة أعمال قوية قادرة على النمو والتوسع، وهو ما يؤدي إلى خلق فرص عمل جديدة وتعزيز الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي.
- تعزيز المنافسة: بيئة الأعمال الصحية تشجع على المنافسة النزيهة، مما يؤدي إلى تحسين جودة البضائع والخدمات وخفض الأسعار للمستهلكين.
- دعم الاستدامة: بيانات الأعمال الحديثة تعزز أيضاً المسؤولية البيئية والاجتماعية، مما يساعد الشركات على التشغيل بطرق تحترم البيئة وتدعم المجتمع (أبو جمعة، 2022).

3.1.2 العناصر الرئيسية لبيئة الأعمال الناجحة

- الاستقرار السياسي والاقتصادي: يمثل الاستقرار السياسي والاقتصادي أساساً لبيئة الأعمال الناجحة، الشركات تحتاج إلى التنبؤ بشكل معقول بالظروف المستقبلية للقيام بالتخطيط والاستثمار.
- القوانين واللوائح: يجب أن تكون القوانين واللوائح واضحة وعادلة ومتسقة، يتطلب الأمر أيضاً نظاماً قضائياً فعالاً يحمي الحقوق الملكية ويفرض العقود.
- البنية التحتية: تشمل البنية التحتية الطرق والكهرباء والإنترنت والمواصلات وغيرها من الخدمات الأساسية التي تحتاجها الشركات لتشغيل أعمالها بفعالية.
- العمالة: يجب توفر قوى عمل ماهرة ومتعلمة، يتطلب الأمر أيضاً أنظمة تعليم وتدريب جيدة لتطوير المهارات التي يحتاجها القطاع الخاص.

- التكنولوجيا والابتكار: الشركات الناجحة تحتاج إلى الوصول إلى التكنولوجيا المتقدمة والقدرة على الابتكار.
- الوصول إلى التمويل: يجب أن يكون للشركات الوصول إلى الأسواق المالية التي يمكنها توفير القروض أو الاستثمار الرأسمالي.
- الثقافة الريادية: بيئة الأعمال الناجحة تشجع على الريادة وتقبل الفشل كجزء من عملية التعلم (الجوازنة ولبابنة، 2017).

4.1.2 خدمات بيئة الأعمال

- الخدمات المالية: هذه تتضمن الوصول إلى التمويل والقروض، خدمات التحليل المالي، الاستشارات المالية، والتأمين، كما يمكن أن تتضمن الإرشادات حول كيفية إدارة المخاطر المالية وتحقيق الاستقرار المالي.
- الخدمات الإدارية: هذه تتضمن الإرشادات حول إدارة الأعمال، بما في ذلك التخطيط الاستراتيجي، إدارة الموارد البشرية، إدارة سلسلة التوريد، وإدارة الجودة.
- الخدمات القانونية: تتضمن الاستشارات القانونية حول مختلف القضايا مثل القوانين التجارية، القوانين العمالية، القوانين الضريبية، القوانين البيئية، وقوانين حماية الملكية الفكرية، كما يمكن أن تتضمن الدعم في التعامل مع الدعاوى القانونية والمنازعات.
- الخدمات التسويقية: تتضمن الإرشادات حول كيفية تطوير وتنفيذ استراتيجية تسويق فعالة، بما في ذلك البحث السوقي، الإعلان، العلاقات العامة، والترويج للمنتجات والخدمات.
- الخدمات التكنولوجية: تتضمن الدعم في استخدام التكنولوجيا لتحسين الأعمال، مثل الحلول السحابية، الذكاء الاصطناعي، البيانات الكبيرة، والأمن السيبراني.

- الخدمات التعليمية والتدريبية: تتضمن البرامج التعليمية والتدريبية التي تهدف إلى تحسين المهارات والمعرفة المطلوبة لإدارة الأعمال بنجاح (عبد المالك، 2020).

5.1.2 الدور المحوري لخدمات بيئة الأعمال في تشجيع ودعم الريادة

- توفير الموارد المالية: يمكن أن توفر بيئة الأعمال الأموال اللازمة للشركات الناشئة من خلال الاستثمارات والقروض والمنح، مما يساعد الرياديين على تحقيق أفكارهم وتوسيع أعمالهم.
- دعم التطوير والنمو: الخدمات مثل التدريب والتطوير، الاستشارات الإدارية، والدعم التقني يمكن أن تساعد الرياديين في تحسين مهاراتهم ونمو أعمالهم.
- توفير الدعم القانوني: خدمات الدعم القانوني يمكن أن تساعد الرياديين في التعامل مع القضايا القانونية المعقدة، مثل تأسيس الشركة وحماية الملكية الفكرية، والتعامل مع العقود.
- تسهيل الوصول إلى السوق: الخدمات التسويقية والبحوث السوقية يمكن أن تساعد الرياديين في فهم السوق والعملاء المحتملين، وتحديد أفضل الطرق للوصول إليهم وإقناعهم بمنتجاتهم.
- تعزيز الابتكار والتكنولوجيا: بيئة الأعمال يمكن أن تدعم الابتكار واستخدام التكنولوجيا من خلال توفير الدعم التقني، وتشجيع الابتكار، والأبحاث، والتطوير (فاروق، 2019).

6.1.2 التحديات التي تواجه خدمات بيئة الأعمال

- التكنولوجيا: مع التقدم السريع في التكنولوجيا، يتعين على بيئة الأعمال أن تبقى على اطلاع وتتكيف مع التغييرات الجديدة، هذا يمكن أن يكون تحدياً كبيراً، خاصة للشركات الصغيرة والمتوسطة التي قد تكون لديها موارد محدودة.

- التنظيم واللوائح: القوانين واللوائح التنظيمية المتغيرة يمكن أن تكون تحدياً لبيئة الأعمال، يتعين على الشركات أن تكون على دراية باللوائح الجديدة وتتأكد من الامتثال لها.
- التنافس: مع العولمة والتكنولوجيا، أصبح التنافس أكثر حدة في العديد من الصناعات، يتعين على بيئة الأعمال أن تجد طرقاً للبقاء متنافسة وتقديم خدمات تفوق توقعات العملاء.
- متطلبات السوق المتغيرة: السوق في تغير دائم بسبب التقدم التكنولوجي، والتغيرات الديموغرافية، والاتجاهات الاستهلاكية، يعد البقاء في المقدمة والاستجابة لهذه التغيرات تحدياً كبيراً لبيئة الأعمال.
- الاستدامة والتغير المناخي: يتطلب الحفاظ على البيئة والاستجابة للتغير المناخي من الشركات العمل بطرق أكثر استدامة، هذا يمكن أن يتطلب استثمارات كبيرة وتغييرات في طريقة العمل.
- الأمن السيبراني: مع ازدياد الاعتماد على التكنولوجيا، أصبحت الأمنية السيبرانية قضية رئيسية، حماية المعلومات والبيانات من الهجمات السيبرانية يمكن أن يكون تحدياً كبيراً. (مقابلة، 2015).

2.2 المبحث الثاني: احتياجات رواد الأعمال الناشئين

1.2.2 مفهوم رواد الأعمال الناشئين

رواد الأعمال هم الأفراد الذين يبادرون إلى تنظيم، إدارة وتقديم المخاطر لبدء مشروع أو تشغيل شركة، هم أشخاص يمتلكون القدرة على رؤية الفرص التجارية والاستفادة منها، هؤلاء الأفراد غالباً ما يكونون مبتكرين، يأخذون المبادرة ويستعدون للمخاطر. (موسى وآخرون، 2021)

ورواد الأعمال الناشئين هم الأفراد الذين يبدؤون أو يبتكرون أعمالاً جديدة أو شركات ناشئة، هذه الشركات الناشئة غالباً ما تكون مبتكرة وتحاول تقديم منتجات، أو خدمات جديدة، أو تقديم منتجات، أو خدمات موجودة بطرق جديدة أو أفضل (الهزازني، 2015).

2.2.2 دور رواد الأعمال الناشئين في النظام الاقتصادي

رواد الأعمال يلعبون دوراً هاماً في النظام الاقتصادي بعدة طرق:

- خلق فرص العمل: عند بدء الأعمال التجارية الجديدة، يوفر رواد الأعمال فرص العمل التي تساهم في تقليل معدلات البطالة وتحسين الاقتصاد.
- الابتكار: رواد الأعمال غالباً ما يكونون في طليعة الابتكار، يطورون منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق وتحسن جودة الحياة.
- النمو الاقتصادي: رواد الأعمال يساهمون في النمو الاقتصادي عن طريق إنشاء الأعمال التجارية التي تولد الدخل والأرباح والضرائب التي تدعم البنية التحتية والخدمات العامة.
- المنافسة: رواد الأعمال يشجعون على المنافسة في الاقتصاد، مما يؤدي إلى تحسين الجودة، وتقليل الأسعار، وتعزيز الابتكار.
- التنوع الاقتصادي: الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة التي يديرها رواد الأعمال تساهم في التنوع الاقتصادي وتقليل الاعتماد على الصناعات الكبرى. (علي،

(2020)

3.2.2 احتياجات رواد الأعمال

- التمويل: قد يحتاج رواد الأعمال إلى التمويل لبدء وتوسيع أعمالهم، يمكن أن تأتي هذه التمويلات من مجموعة متنوعة من المصادر، بما في ذلك القروض البنكية، والاستثمارات الخاصة، وبرامج التمويل الحكومية.
- المعرفة والمهارات: رواد الأعمال يحتاجون إلى مجموعة متنوعة من المهارات والمعرفة، بما في ذلك القدرة على إدارة الأعمال، والتسويق، والمبيعات، والمحاسبة، والقانون، قد يحتاجون أيضاً إلى معرفة تقنية خاصة إذا كانت أعمالهم تتعلق بالتكنولوجيا.
- دعم الشبكة: الشبكات والعلاقات هي أمور أساسية بالنسبة لرواد الأعمال، قد يحتاجون إلى الوصول إلى شبكات من العملاء المحتملين، والشركاء، والمستثمرين، والمستشارين.
- التوجيه والنصيحة: الكثير من رواد الأعمال يستفيدون من النصائح والإرشادات من الآخرين الذين لديهم خبرة في الأعمال التجارية أو في صناعتهم.
- البنية التحتية والموارد: رواد الأعمال قد يحتاجون إلى الوصول إلى المرافق والمعدات والتكنولوجيا اللازمة لإدارة أعمالهم.
- بيئة تشجع على الريادة: رواد الأعمال يستفيدون من بيئة تعزز الابتكار وتقبل المخاطرة، وتقدم الدعم للشركات الناشئة والصغيرة. (سلامة، 2021).

4.2.2 احتياجات رواد الأعمال الناشئين

- رواد الأعمال الناشئين يحتاجون إلى دعم محدد للمساعدة في النجاح والنمو، بعض من هذه الاحتياجات تشمل:

- التمكين: رواد الأعمال الناشئين يحتاجون إلى الأدوات والموارد والقدرات التي تمكنهم من تحقيق أهدافهم، يمكن أن يشمل ذلك الوصول إلى التمويل، والتكنولوجيا، والشبكات، والمعلومات، والدعم القانوني وغيرها من الخدمات التي تساعد على بناء وتطوير أعمالهم.
- التدريب: التدريب والتعلم المستمر هما ضروريان لرواد الأعمال الناشئين، يمكن أن يشمل ذلك التدريب في مجالات مثل الإدارة، والتسويق، والمبيعات، والمحاسبة، والتكنولوجيا، كما يمكن أن يتضمن التعلم من تجارب الآخرين، سواء من خلال الإرشاد أو الدراسة الذاتية.
- الدعم المعنوي: تأسيس وإدارة الأعمال الناشئة يمكن أن يكون مرهقاً ومتعباً عاطفياً، رواد الأعمال الناشئين يحتاجون إلى الدعم المعنوي من العائلة، والأصدقاء، والمجتمع، والمستشارين، الدعم المعنوي يمكن أن يكون بشكل التشجيع، والإلهام، والاعتراف بالإنجازات، والتعاطف في الأوقات الصعبة.
- التوجيه والنصائح: رواد الأعمال الناشئين يستفيدون كثيراً من النصائح والتوجيه من الأشخاص الذين لديهم خبرة في مجال الأعمال، يمكن أن يكون ذلك من خلال الإرشاد الرسمي، أو من خلال الشبكات والجمعيات الاحترافية (إسماعيل، والأنصاري، 2022).

5.2.2 العلاقة بين احتياجات رواد الأعمال وبيئة الأعمال

بيئة الأعمال واحتياجات رواد الأعمال مترابطة بشكل وثيق، حيث تؤثر كل منهما على الأخرى، إليك كيف:

- توفير الخدمات الأساسية: بيئة الأعمال القوية توفر العديد من الخدمات التي يحتاجها رواد الأعمال، بما في ذلك التمويل، والتدريب، والدعم القانوني، والمساعدة في التسويق والمبيعات، والتكنولوجيا، وغيرها من الموارد.

- تشجيع الابتكار والريادة: بيئة الأعمال القوية تشجع على الابتكار والريادة، يمكن لهذا الدعم أن يساعد رواد الأعمال على تطوير أفكار جديدة وتحويلها إلى منتجات وخدمات ناجحة.
- تقليل العوائق والتحديات: بيئة الأعمال القوية يمكن أن تساعد في تقليل العوائق والتحديات التي يواجهها رواد الأعمال، مثل القوانين واللوائح التي تعوق النمو، أو صعوبة الوصول إلى التمويل.
- توفير فرص الشبكات: بيئة الأعمال القوية يمكن أن توفر فرصاً للتواصل والشبكات، مما يمكن رواد الأعمال من الوصول إلى العملاء، والمستثمرين، والشركاء، والموظفين المحتملين، وغيرهم من الأشخاص الذين يمكن أن يساعدوا في نمو أعمالهم.
- الدعم المعنوي: بيئة الأعمال الإيجابية يمكن أن توفر الدعم المعنوي لرواد الأعمال، سواء عن طريق التشجيع والتقدير، أو عن طريق توفير بيئة تعليمية ومتعاونة تساعد رواد الأعمال على التعامل مع التحديات والصعوبات (الهزاني، 2015).

6.2.2 استراتيجيات لتلبية احتياجات رواد الأعمال من خلال خدمات بيئة الأعمال

- توجد عدة استراتيجيات يمكن أن تساهم في تلبية احتياجات رواد الأعمال من خلال خدمات بيئة الأعمال:
- تطوير برامج تدريبية مستهدفة: تصميم برامج تدريبية تعتمد على الاحتياجات المحددة لرواد الأعمال، مثل الإدارة، التسويق، المحاسبة، والقانون، لمساعدتهم على تطوير المهارات اللازمة لإدارة أعمالهم بنجاح.

- توفير الدعم المالي: تقديم الدعم المالي، سواء عن طريق القروض أو الاستثمارات أو الإعفاءات الضريبية، يمكن أن يكون أداة قوية لتشجيع رواد الأعمال ومساعدتهم في تحقيق أهدافهم.
- بناء شبكات الدعم: تشجيع وتيسير التواصل والتعاون بين رواد الأعمال، وكذلك بين رواد الأعمال والمستثمرين، والموردين، والمستشارين، يمكن أن يساعد في تلبية الاحتياجات المتنوعة لرواد الأعمال.
- تحسين البنية التحتية للأعمال: توفير البنية التحتية اللازمة، مثل مرافق العمل المشترك، والتكنولوجيا، والنقل، يمكن أن يلبي الاحتياجات الفعلية لرواد الأعمال ويسهل عليهم إدارة أعمالهم.
- تسهيل القوانين واللوائح: تبسيط القوانين واللوائح وجعلها أكثر وضوحاً وتنبؤاً يمكن أن يقلل من العقبات الإدارية ويجعل من الأسهل على رواد الأعمال بدء وتشغيل أعمالهم.
- تقديم الدعم النفسي: توفير الدعم النفسي والاجتماعي، سواء عبر الإرشاد أو بناء مجتمعات داعمة (علي، 2020).

3.2 المبحث الثالث: الدراسات السابقة

1.3.2 المحور الأول: الدراسات التي تناولت خدمات بيئة الأعمال

دراسة (مقابلة، 2015). بعنوان: "بيئة الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية".

هدفت الدراسة الحالية هذه إلى التعرف على بيئة الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي، اعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي والكمي

في الدراسة، واستخدم الباحث الاستبانة كأداة للدراسة، وكشفت الدراسة عن العديد من النتائج ومن أهمها: أغلب المنشآت الموجودة في دولة الكويت تركز على النشاط التجاري، تعتبر ضعف الإدارة من أهم التحديات التي تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة في دول مجلس التعاون. وخلصت الدراسة إلى العديد من التوصيات ومن أهمها: من الضروري العمل على إيجاد تعريف محدد للمنشآت المتوسطة وصغيرة الحجم في دول مجلس التعاون وفي دولة الكويت خاصة، ضرورة القيام بتعزيز الاستفادة من الكوادر الشبابية في دول مجلس التعاون.

دراسة (الجوازنة ولبابنة، 2017). بعنوان: "دور بيئة الأعمال في تشجيع الاستثمار دراسة حالة مدينة الحسن الصناعية في محافظة أربد".

هدفت الدراسة الحالية هذه إلى التعرف على دور بيئة الأعمال في تشجيع الاستثمار في مدينة الحسن الصناعية في محافظة اربد، اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من الشركات الاستثمارية الأجنبية والمحلية العاملة في مدينة الحسن الصناعية في مدينة اربد، وتكونت عينة الدراسة من 86 شركة، واستخدم الباحثان الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات في الدراسة، وكشفت الدراسة عن العديد من النتائج ومن أهمها: هناك دور كبير للاستقرار الاقتصادي والسياسي في تشجيع مختلف الاستثمارات داخل مدينة الحسن الصناعية في إربد، هناك دور كبير للقوى العامة في تشجيع مختلف الاستثمارات داخل مدينة الحسن الصناعية في مدينة إربد، وخلصت الدراسة إلى العديد من التوصيات ومن أهمها: القيام بتوفير الموارد البشرية ذات الخبرة والكفاءة

والمهارات العالية، القيام بإجراء العديد من الدراسات العلمية المشابهة للدراسة الحالية وتطبيقها خارج وداخل الأردن.

دراسة (Osman & Saied 2018). بعنوان: "The Impact of Business Environment on FDI in Africa: GMM Estimations".

هدفت الدراسة الحالية هذه إلى التعرف على أثر بيئة الأعمال على جذب الاستثمارات الأجنبية في دول أفريقيا، اعتمد الباحثان على المنهج التحليلي الإحصائي في الدراسة، واستخدما برنامج التحليل الإحصائي واستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات في الدراسة، وكشفت الدراسة عن العديد من النتائج ومن أهمها: يعتبر التطور في بيئة الأعمال له دور كبير في جذب الاستثمارات الأجنبية في دول أفريقيا، تعتبر التطور في القطاع المصرفي والمالي داخل دول أفريقيا له دور كبير في جذب الاستثمارات الأجنبية. وخلصت الدراسة إلى العديد من التوصيات ومن أهمها: القيام بإجراء العديد من الدراسات والأبحاث العلمية التي تهتم ببيئة الأعمال في الدول الأفريقية.

دراسة (Abdellah &Midoun 2019). بعنوان: "The impact of Business environment on foreign direct investment attractiveness in Algeria"

هدفت الدراسة الحالية هذه إلى التعرف على فعالية بيئة الأعمال في المساعدة على تسهيل تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر للجزائر خلال الفترة الزمنية ما بين 2008-2018م، استخدم الباحثان المنهج الوصفي في الدراسة، وكشفت الدراسة عن العديد من النتائج منها:

تدني نسبة الفساد يؤدي إلى تقليل جذب الاستثمار الأجنبي، فعالية بيئة الأعمال في تسهيل تدفق الاستثمارات الأجنبية. وخلصت الدراسة إلى العديد من التوصيات ومنها: القيام بالاهتمام ببيئة العمل في الدولة للمساعدة في جذب الاستثمارات الأجنبية، اجراء العديد من الدراسات والأبحاث التي تركز على بيئة الأعمال وتدفق الاستثمار الأجنبي داخل وخارج الجزائر.

دراسة (عبد المالك، 2020). بعنوان: "تقييم أثر بيئة الأعمال الجزائرية على توافد السياح الأجانب (1995-2018)".

هدفت الدراسة الحالية هذه إلى الكشف عن تقييم أثر بيئة الأعمال الجزائرية على توافد السياح الأجانب خلال الفترة الزمنية ما بين عامي 1995-2018م، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي والمنهج التاريخي والمنهج التجريبي في الدراسة، واستخدم الباحث الاختبارات الإحصائية لنموذج السياحة الجزائرية كأداة لجمع البيانات والمعلومات عن الدراسة، وكشفت الدراسة عن العديد من النتائج ومن أهمها: ترتبط الإيرادات السياحية بشكل سلبي مع معدل التضخم السنوي، ولا يوجد هناك استغلال واضح لفرص تسويق مختلف خدمات السياحة في الجزائر، وخلصت الدراسة إلى العديد من التوصيات ومن أهمها: ضرورة القيام بتحسين بيئة العمل في الجزائر سواء بشكل سياسي أو قانوني أو اجتماعي أو الكتروني أو اقتصادي لكي يتم تحقق أفضل النتائج الإيجابية على قطاع السياحة على المدى الطويل، القيام بإنشاء مستشفيات عالمية المقاييس لكي يتم تنشيط السياحة الصحية، والتقليل من خروج أفراد المجتمع إلى العلاج خارج الدولة.

دراسة (إسماعيل والأنصاري، 2022). بعنوان: "أثر البيئة الاستثمارية على مشروعات ريادة الأعمال بقطاع الخدمات بالمملكة العربية السعودية (2018-2021)".

هدفت الدراسة الحالية هذه إلى التعرف على أثر البيئة الاستثمارية على مشروعات ريادة الأعمال بقطاع الخدمات بالمملكة العربية السعودية خلال الفترة الزمنية ما بين 2018-2021م، اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة، واستخدم الباحثان الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات عن الدراسة، وكشفت الدراسة عن العديد من النتائج ومن أهمها: لا يوجد علاقة بين دور الدولة والمؤشرات الاقتصادية وبين مشروعات ريادة الأعمال. وخلصت الدراسة إلى العديد من التوصيات ومن أهمها: من الضروري الاهتمام بالمشاريع الريادية من قبل المؤسسات وتشجيع الأشخاص الريادين على انتهاز الفرص، ضرورة قيام الحكومة في المملكة العربية السعودية بالاهتمام بالمؤشرات الاقتصادية.

دراسة (أبو جمعة، 2022). بعنوان: "أثر تكنولوجيا المعلومات في تطوير بيئة الأعمال في البنوك التجارية الأردنية".

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر تكنولوجيا المعلومات في تطوير بيئة الأعمال في البنوك التجارية الأردنية، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في البنوك التجارية في الأردن والمستخدم لتكنولوجيا المعلومات في العمل، واستخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات في الدراسة، وكشفت الدراسة عن العديد من النتائج ومن أهمها: هناك تأثير احصائي للموارد البشرية في تطوير بيئة العمل في المصارف التجارية في الأردن، هناك تأثير احصائي

لشبكات الاتصال والتواصل في تطوير بيئة العمل داخل المصارف التجارية في الأردن. وخلصت الدراسة إلى العديد من التوصيات ومن أهمها: ضرورة قيام البنوك التجارية بالاهتمام بتوفير التكنولوجيا لكافة العاملين في البنوك، ضرورة قيام البنوك التجارية بعقد دورات للعاملين في البنوك لمواكبة التطور التكنولوجي باستمرار.

2.3.2 المحور الثاني: الدراسات التي تناولت احتياجات رواد الأعمال

دراسة (الهزاني، 2015). بعنوان: "دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة دراسة مطبقة على حاضنات الأعمال في مدينة الرياض". هدفت الدراسة الحالية هذه إلى التعرف على دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة دراسة مطبقة على حاضنات الأعمال في مدينة الرياض، اعتمدت الباحثة على منهج المسح الاجتماعي، وتكون مجتمع الدراسة من مدراء الحاضنات الحكومية والخاصة في مدينة الرياض، واستخدمت الباحثة الاستبانة والمقابلة كأدوات لجمع البيانات والمعلومات في الدراسة، وكشفت الدراسة عن العديد من النتائج ومن أهمها: صعوبة توفر المبالغ المالية الضرورية لإنشاء المشاريع من أهم الصعوبات التي تواجه رواد الأعمال، تقوم حاضنات الأعمال بتقديم البرامج التدريبية والتأهيلية لرواد الأعمال. وخلصت الدراسة إلى العديد من التوصيات ومن أهمها: العمل على تقديم الحوافز اللازمة للمشاريع التي تتميز بالحاضنة للأعمال، القيام بإضافة المقررات الدراسية المتعلقة بريادة الأعمال في المناهج الدراسية خاصة في مراحل التعليم العالي.

دراسة (عبد الوهاب، 2015). بعنوان: "The Impact Entrepreneurs Characteristics on Small Business Success medical Instruments Supplies in Jorden"

هدفت الدراسة الحالية هذه إلى التعرف على أثر خصائص رواد الأعمال في نجاح الأعمال الصغيرة في منظمات تزويد الأجهزة الطبية في الأردن، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من منظمات تزويد الأجهزة الطبية في الأردن، وتكونت عينة الدراسة من 66 منظمة، واستخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات في الدراسة. وكشفت الدراسة عن العديد من النتائج ومن أهمها: للخبرة دور كبير في نجاح الأعمال صغيرة الحجم، وهناك أثر كبير لخصائص ريادي الأعمال في الأعمال صغيرة الحجم.

وخلصت الدراسة إلى العديد من التوصيات ومنها: القيام بإجراء الدورات التأهيلية والتدريبية لرواد الأعمال في مجال تزويد الأجهزة الطبية، القيام بإجراء العديد من الأبحاث العلمية والدراسات التي تتناول قطاعات متنوعة داخل الأردن.

دراسة (علي، 2020). بعنوان: "حاضنات الأعمال ودورها في دعم رواد الأعمال ودعم التنمية الاقتصادية".

هدفت الدراسة الحالية هذه إلى التعرف على حاضنات الأعمال ودورها في دعم رواد الأعمال ودعم التنمية الاقتصادية، اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي في الدراسة، وكشفت الدراسة عن العديد من التوصيات ومن أهمها: تعتبر حاضنات الأعمال جوهر التنمية الاقتصادية و تساهم في التشجيع على انشاء المشاريع صغيرة و متوسطة الحجم،

هناك فجوة كبيرة بين خريجي الجامعات وبين سوق العمل، وخلصت الدراسة إلى العديد من التوصيات ومنها: القيام بتركيز وسائل الاعلام على توضيح دور حاضنات الأعمال، القيام بتأهيل الأشخاص أصحاب المشاريع وعقد دورات تدريبية لهم لكيفية تحمل المخاطر التي تواجههم.

دراسة (سلامة، 2021). بعنوان: "حاضنات الأعمال، السبيل لدعم وتطوير ريادة الأعمال، حاضنة ميلة أنموذجاً".

هدفت الدراسة الحالية هذه إلى التعرف على أهمية حاضنات الأعمال السبيل لدعم وتطوير ريادة الأعمال حاضنة ميلة نموذجاً. واعتمدت الباحثة المنهج الوصفي في الدراسة، وكشفت الدراسة عن العديد من النتائج ومن أهمها: لحاضنات الأعمال دور كبير في دعم ريادة الأعمال، الخدمات التي تقدمها حاضنة ميلة للمنظمات الحديثة ضعيفة جداً. وخلصت الدراسة إلى العديد من التوصيات ومنها: القيام بتقديم الدعم الكافي للمؤسسات حديثة الإنشاء، ضرورة العمل على تشجيع المؤسسات المبتكرة.

دراسة (موسى وآخرون، 2021). بعنوان: "دور المبادرات والممارسات الوطنية في دعم ريادة الأعمال والابتكار في جمهورية مصر العربية".

هدفت الدراسة الحالية هذه إلى التعرف على دور المبادرات والممارسات الوطنية في دعم ريادة الأعمال والابتكار في جمهورية مصر العربية، اعتمد الباحثون على المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة، استخدم الباحث قائمة استقصاء في الدراسة. وكشفت الدراسة إلى العديد من النتائج ومنها: هناك دور كبير للممارسات الوطنية في تقديم الدعم لريادة الأعمال.

وخلصت الدراسة إلى العديد من التوصيات ومنها: من الضروري العمل على تقديم الدعم المالي اللازم لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، القيام بعمل حملات للتعريف بأهمية دعم ريادة الأعمال.

دراسة (البراشدية وآخرون، 2022). بعنوان: "واقع ريادة الأعمال النسائية في سلطنة عمان والعوامل المؤثرة عليها وعلاقتها ببعض المتغيرات".

هدفت الدراسة الحالية هذه إلى التعرف على واقع ريادة الأعمال النسائية في سلطنة عمان والعوامل المؤثرة عليها وعلاقتها ببعض المتغيرات، اعتمد الباحثون على المنهج النوعي في الدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من كافة رائدات الأعمال العمانيات العاملات في المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، واستخدم الباحثون استمارة مقابلة الكترونية ومقابلات ميدانية جماعية كأدوات لجمع البيانات والمعلومات عن الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من 96 رائدة اعمال. وكشفت الدراسة عن العديد من النتائج ومن أهمها: تعتبر المشاركة في الأنشطة والمعارض والفعاليات المختلفة من أهم العوامل التي لها تأثير كبير على نجاح مشاريع النساء رائدات الأعمال، يعد الصعوبة في الحصول على المال اللازم للمشاريع من اهم العوامل التي تؤثر بشكل سلبي على نجاح مشاريع رائدات الأعمال. وخلصت الدراسة إلى العديد من التوصيات ومن أهمها: القيام بإنشاء مركز يختص بتقديم التدريب اللازم لرواد الأعمال، ضرورة تشجيع رائدات الأعمال في سلطنة عمان.

4.2 التعقيب على الدراسات السابقة

أوجه التشابه

بيئة الدراسة: تشابهت الدراسة الحالية مع دراسة (البراشدية وآخرون، 2022) في تركيزها على بيئة سلطنة عمان في الدراسة.

بالنسبة لمنهج الدراسة وأدواتها: تشابهت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة في استخدامها المنهج المتبع وهو المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات والمعلومات في الدراسة مثل دراسة: دراسة (إسماعيل والأنصاري، 2022)، ودراسة (الجوازنة ولبابنة، 2017)، ودراسة (أبو جمعة، 2022)، ودراسة (مقابلة، 2015)، ودراسة (موسى وآخرون، 2021)، ودراسة (عبد الوهاب، 2015).

أوجه الاختلاف

بالنسبة لبيئة الدراسة: اختلفت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في بيئة الدراسة فالدراسة الحالية بيئة الدراسة هي محافظة شمال الشرقية في سلطنة عمان، ودراسة (عبد المالك، 2020) هي البيئة الجزائرية، ودراسة (إسماعيل والأنصاري، 2022) هي المملكة العربية السعودية، ودراسة (الجوازنة ولبابنة، 2017) هي المملكة الأردنية، ودراسة (أبو جمعة، 2022) هي المملكة الأردنية، ودراسة (مقابلة، 2015) هي دول مجلس الخليج العربي، ودراسة (Osman & Saied 2018) بيئة الدول الإفريقية، ودراسة (Midoun & Abdellah 2019) البيئة الجزائرية، ودراسة (الهزاني، 2015) البيئة السعودية، ودراسة (موسى وآخرون، 2021) بيئة جمهورية مصر العربية، ودراسة (عبد الوهاب، 2015) البيئة الأردنية.

بالنسبة لمنهج الدراسة وأدواتها: اختلفت بعض الدراسات السابقة في المنهج والأداة المستخدمة مثل دراسة (عبد المالك، 2020) فالمنهج المستخدم الوصفي والتجريبي والتاريخي، والأداة هي الاختبارات الإحصائية لنموذج السياحة الجزائرية. ودراسة (Osman & Saied 2018) فالمنهج المستخدم التحليلي الإحصائي، والأداة هي برنامج التحليل الإحصائي إستاتا. ودراسة (Midoun & Abdellah 2019) المنهج المستخدم هي المنهج الوصفي. ودراسة (الهزاني، 2015) منهج المسح الاجتماعي والأداة الاستثمار، ودراسة (البراشدية وآخرون، 2021) المنهج النوعي والأداة المقابلة الالكترونية والميدانية، ودراسة (علي، 2022) ودراسة (سلامة، 2021) المنهج المتبع المنهج الوصفي.

5.2 أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

- 1- ساهمت الدراسات السابقة المختلفة في إثراء الجانب النظري والعملي في الدراسة الحالية وكذلك بناء استبانة الدراسة الحالية وذلك عن طريق الاطلاع على الاستبانات السابقة الموجودة في الدراسات الأخرى.
- 2- قامت الدراسات السابقة بتمهيد السبيل للدراسة الحالية واتضح ذلك من خلال الاطلاع على مراجعها والاستفادة منهم في الدراسة الحالية.
- 3- ساعدت الدراسات السابقة الباحثة في الاستفادة من المناهج والأدوات المستخدمة فيها وكذلك ساهمت في صياغة أسئلة وفرضيات الدراسة الحالية.

الخاتمة

بمراجعة الإطار النظري والدراسات السابقة حول دور خدمات بيئة الأعمال في دعم رواد الأعمال الناشئين، يمكننا توضيح مدى أهمية هذا الموضوع. يتضح أن هناك توافقاً واسعاً بين الباحثين على أن بيئة الأعمال الفعالة والمدعومة تلعب دوراً حاسماً في تحقيق النجاح والنمو لرواد الأعمال الناشئين.

في هذا الإطار، تبرز عدة عوامل بوضوح، بما في ذلك دور التدريب والتوجيه، الدعم المالي، وبناء الشبكات، وكذلك الاستثمار في التكنولوجيا والابتكار. تشير الدراسات السابقة إلى أنه عند توفير هذه العناصر، يصبح بالإمكان لرواد الأعمال في محافظة الشرقية، وفي أي مكان آخر، التطور والنجاح.

بالإضافة إلى ذلك، تظهر الدراسات السابقة الفجوات والتحديات التي قد تواجه رواد الأعمال الناشئين، مثل قلة الدعم الحكومي أو الخاص، والقدرة الضعيفة على التكيف مع التغيرات في السوق، والوصول المحدود إلى رأس المال.

بناءً على ذلك، نأمل أن يتوجه هذا البحث نحو توفير فهم أعمق لكيفية دعم بيئة الأعمال لرواد الأعمال الناشئين في محافظة الشرقية. فهو ليس فقط يوضح السياق الحالي، بل يضع أيضاً الأساس لمناقشة موضوعات أكثر تفصيلية وعمقاً في الفصول التالية، مع التركيز على كيفية التغلب على التحديات الحالية وتوظيف الفرص المتاحة لتعزيز بيئة الأعمال المحلية.

الفصل الثالث: منهجية الدراسة وإجراءاتها

1.3 منهجية الدراسة

2.3 طرق جمع البيانات والمعلومات

3.3 مجتمع الدراسة

4.3 عينة الدراسة

5.3 أداة الدراسة

6.3 صدق وثبات أداة الدراسة

7.3 المعالجة الإحصائية للبيانات

الفصل الثالث

منهجية الدراسة وإجراءاتها

1.3 منهجية الدراسة

اعتماداً على مشكلة الدراسة وأهدافها وطبيعة تساؤلاتها، اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، والذي سيهتم بدراسة الظاهرة كما هي في الواقع، والحديث عنها بشكل كمي وكيفي. وجمع البيانات والمعلومات عن الظاهرة للتعرف على مظاهرها وعلاقاتها المختلفة. كما سيتم تحليل وتفسير هذه البيانات والمعلومات للوصول إلى نتائج يتم بناء عليها وضع معالجات علمية، وضع وسائل للتطوير والتحسين من أجل المساهمة والإعداد للبحوث والدراسات المستقبلية.

2.3 طرق جمع البيانات والمعلومات

المصادر الثانوية: الباحث اعتمد في إعداد الإطار النظري لهذه الدراسة على مصادر ثانوية للبيانات والمعلومات كالمراجع العربية ذات العلاقة، الرسائل الجامعية التي تطرقت إلى نفس موضوع الدراسة، الكتب، والأبحاث، والمقالات المنشورة، وغير المنشورة، والتقارير.

المصادر الأولية: استند الباحث في جمع البيانات الأولية عن الدراسة الحالية على استبانة محكمة كأداة رئيسية للدراسة، والتي سيتم تصميمها وصياغتها بشكل دقيق لتتناسب مع موضوع البحث. كما تم عرضها لمجموعة من المحكمين لتحكيمها لتخدم أهداف الأطروحة.

3.3 مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية والبالغ عددهم 8050 رائد ورائدة. وسيتم استخدام العينة العشوائية البسيطة في جمع البيانات، وتم اختيار الطريقة العشوائية لمنح فرص متساوية ومتكافئة للجميع من أجل الحصول على عينة ممثلة للمجتمع.

4.3 عينة الدراسة

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة والتي تطرقت إلى موضوع ريادة الأعمال ولطبيعة مجتمع الدراسة فإن الباحث سيعتمد على العينة العشوائية البسيطة والتي تتكون بناءً على الأساليب الإحصائية العلمية لاحتساب وتحديد العينات العشوائية البسيطة التي قد تصل إلى 100 رائد ورائدة.

جدول (1)

المتغيرات الديموغرافية للمشاركين

المتغير	العدد	النسبة %
الجنس	ذكر	78.1%
	أنثى	21.9%
المجموع		100.0%
المؤهل العلمي	دبلوم الثانوية العامة أو أقل	39.0%
	الدبلوم	23.8%
	البكالوريوس	29.5%
	الماجستير	6.7%
	الدكتوراه	1.0%
المجموع		100.0%
العمر	أقل من 21 سنة	4.8%
	21 - 25 سنة	5.7%
	26 - 30 سنة	14.3%

المتغير	العدد	النسبة %
31 - 35 سنة	17	16.2%
أكثر من 35 سنة	62	59.0%
المجموع	105	100.0%
سنوات الخبرة		
أقل من سنة	5	4.8%
1 - 3 سنوات	18	17.1%
4 - 6 سنوات	9	8.6%
7 - 9 سنوات	11	10.5%
أكثر من 9 سنوات	62	59.0%
المجموع	105	100.0%

يظهر الجدول (1) توزيع المتغيرات الديموغرافية للمشاركين، حيث أن أغلبهم من الذكور وبنسبة (78.1%)، بينما كانت نسبة الإناث (21.9%). وبالنسبة للمؤهل العلمي فإن النسبة الأكبر (39.0%) لحملة دبلوم الثانوية العامة أو أقل. وتشير النتائج إلى أن (59.0%) منهم تتراوح أعمارهم أكثر من 35 سنة. كما تظهر النتائج أن (59.0%) لديهم سنوات خبرة أكثر من 9 سنوات.

5.3 أداة الدراسة

- اعتمد الباحث في جمع البيانات على الاستبانة كأداة للدراسة بهدف معرفة دور خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية. وقد تكونت الاستبانة من محورين أساسيين وهما:
- المحور الأول: لمعرفة توفر خدمات بيئة الأعمال وتتمثل في أربعة محاور مهي: (الخدمات المالية، الخدمات الإدارية، الخدمات القانونية، الخدمات التسويقية).

المحور الثاني: كان لقياس احتياجات رواد الأعمال الناشئين وتتمثل في: (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي).

وأعتمد الباحث في إعداد الاستبانة على:

1. الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة.
2. مقابلة المختصين وذوي الخبرة في مجالات الإدارة والقيادة والتعرف على احتياجات رواد الأعمال.

جدول (2)

توزيع الاسئلة على محاور الدراسة

م	المحور أو المجال	عدد الاسئلة	النسبة
1	المتغيرات الديموغرافية	4	9.3%
2	الخدمات المالية	6	14.0%
3	الخدمات الإدارية	5	11.6%
4	الخدمات القانونية	5	11.6%
5	الخدمات التسويقية	7	16.3%
6	التمكين	5	11.6%
7	التدريب	6	14.0%
8	الدعم المعنوي	5	11.6%
	اجمالي عدد الاسئلة	43	100%

يظهر الجدول (2) توزيع الاسئلة على محاور الدراسة. حيث بلغ عدد اسئلة الدراسة

43 سؤالاً مختلفاً موزعة على محاور الدراسة. حيث بلغت اسئلة المتغيرات الديموغرافية 4

اسئلة. وتوزعت باقي الأسئلة على محاور الدراسة المختلفة في المتغيرين المستقل والتابع.

الأهمية النسبية

جدول (3)

معايير التقييم المستخدمة لقياس مستويات العبارات

م	مقياس ليكرت	الوسط الحسابي	درجة التقييم
1	غير موافق بشدة	1.00 - 1.79	ضعيفة جدا
2	غير موافق	1.80 - 2.59	ضعيفة
3	محايد	2.60 - 3.39	متوسطة
4	موافق	3.40 - 4.19	عالية
5	موافق بشدة	4.20 - 5.00	عالية جدا

يبين الجدول (3) معايير التقييم المستخدمة لقياس مستويات العبارات. وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي للحكم على درجة الموافقة لكل عبارة. وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي التالي: (غير موافق بشدة = 1، غير موافق = 2، محايد = 3، موافق = 4، موافق بشدة = 5). ولتحديد درجة التقييم تم تقسيم المقياس إلى خمس فئات متساوية بالاعتماد على المتوسط الحسابي كالتالي: (أكبر قيمة - أقل قيمة) $\div$ 5 = $5 \div (1 - 5) = 5 \div 4 = 0.80$.

6.3 صدق وثبات أداة الدراسة

جدول (4)

معامل كرونباخ ألفا لمحاوَر الدراسة

م	المحور أو المجال	عدد الاسئلة	معامل كرونباخ ألفا
1	الخدمات المالية	6	0.819
2	الخدمات الإدارية	5	0.790
3	الخدمات القانونية	5	0.882
4	الخدمات التسويقية	7	0.835
5	التمكين	5	0.891
6	التدريب	6	0.915
7	الدعم المعنوي	5	0.847
	إجمالي عدد الأسئلة	39	0.967

الجدول (4) يشير إلى نتائج اختبار كرونباخ ألفا، والذي يقيس درجة الصدق والثبات لأسئلة الدراسة. حيث إنه باقترب المعامل من الواحد، يعني ذلك أن الصدق والثبات عالي للاستبانة. ومن خلال النتائج نلاحظ أن أقل قيمة للمعامل بلغت (0.790)، وقد بلغت قيمة المعامل للاستبانة ككل (0.967). وبالتالي نستنتج صدق وثبات أداة الدراسة المستخدمة وقدرتها على إعطاء نتائج ممثلة للمجتمع.

7.3 المعالجة الإحصائية للبيانات

للإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في إجراء التحليل الوصفي والاستدلالي واختبار الفرضيات من خلال استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

– الإحصاء الوصفي: وذلك لعرض خصائص أفراد العينة ووصف إجاباتهم، من خلال استخدام ما يلي:

- التكرارات النسبية.
- المتوسطات الحسابية.
- الانحرافات المعيارية.
- الإحصاء الاستنتاجي: تم الاعتماد على مجموعة من الأساليب الإحصائية مثل:
 - اختبار معامل الارتباط (Pearson Correlation) لاختبار معاملات ارتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحورها للتوصل إلى صدق البناء.
 - معامل الاتساق كرونباخ ألفا (Chroanbach's Alpha) لاختبار ثبات أداة الدراسة.
 - اختبار (ت) للمقارنة بين عينتين مستقلتين (Independent Samples t test).

- اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاختبار الفروق بين متوسطات الفئات للمتغيرات الفئوية (أكثر من فئتين).
- اختبار الانحدار الخطي (Linear Regression) وذلك لاختبار أثر المتغير المستقل في المتغير التابع.

الفصل الرابع: نتائج الدراسة

1.4 التحليل الوصفي

2.4 اختبار الفرضيات

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

1.4 التحليل الوصفي

يتناول هذا الفصل تحليل نتائج العينة المشاركة في الدراسة والبالغ عددها 105 مشارك ومشاركة من رواد الأعمال بمحافظة الشرقية. حيث تطرق في البداية إلى تحليل البيانات الديموغرافية للعينة المشاركة في الدراسة، بعد ذلك تم تحليل التوزيعات النسبية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل محور من محاور الدراسة. ليتم بعد ذلك تحليل فرضيات الدراسة باستخدام الاختبارات المناسبة لكل فرضية. وقد تم استخدام اختبار كلمنجرجروف سيمنروف للكشف عن طبيعة توزيع البيانات، واختبار الانحدار الخطي البسيط. كما تم استخدام اختبار (ت) للمقارنة بين عينيتين مستقلتين، واختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA).

جدول (5)

التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الخدمات المالية

م	عبارات المحور	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق بشدة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتبة
1	تساعد الفرص التمويلية المقدمة من الحكومة في إعداد دراسة الجدوى للمشاريع	10.5%	9.5%	24.8%	37.1%	3.43	1.200	عالية	2
2	تتوفر خدمات استشارات خاصة بأعمال المحاسبة وكيفية	5.7%	20.0%	23.8%	38.1%	3.31	1.103	متوسطة	3

م	عبارات المحور	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتبة
	إدارة المشروع مالياً									
3	تساعد الخدمات المالية المتوفرة في السوق على اتخاذ قرارات مالية صائبة لإنجاح المشاريع	10.5%	20.0%	21.9%	35.2%	12.4%	3.19	1.202	متوسطة	4
4	سهولة الحصول على تمويل من الجهات التمويلية لدعم احتياجات المشروع	19.0%	20.0%	27.6%	22.9%	10.5%	2.86	1.267	متوسطة	5
5	تتوفر وسائل وطرق مالية حديثة لعمليات البيع والشراء	3.8%	11.4%	15.2%	51.4%	18.1%	3.69	1.022	عالية	1
6	أسعار الإيجارات مناسبة مع حركة سوق العمل	15.2%	32.4%	20.0%	23.8%	8.6%	2.78	1.217	متوسطة	6
	المجموع	10.8%	18.9%	22.2%	34.8%	13.4%	3.21	1.168	متوسطة	

يشير الجدول (5) إلى التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الخدمات المالية حيث يبين أن أكبر متوسط حسابي بلغ (3.69) للعبارة (تتوفر وسائل وطرق مالية حديثة لعمليات البيع والشراء) وبانحراف معياري (1.022). ثم يليه المتوسط الحسابي (3.43) للعبارة (تساعد الفرص التمويلية المقدمة من الحكومة في إعداد دراسة الجدوى للمشاريع) وانحرافها المعياري (1.200). وفي المقابل فإن أقل متوسط حسابي هو (2.78) للعبارة (أسعار الإيجارات مناسبة مع حركة سوق العمل) وبانحراف معياري (1.217). وبالنسبة

للمتوسط الحسابي للمحور فيبلغ (3.21) وانحرافه المعياري (1.168) وبدرجة قياس متوسطة. وقد يعود ذلك إلى الظروف المالية الراهنة في البلد مما أدى إلى تراجع الخدمات المالية نوعاً ما، خصوصاً فيما يتعلق بالخدمات التمويلية المقدمة لرواد الأعمال أو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

جدول (6)

التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الخدمات الإدارية

م	عبارات المحور	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الرتبة
1	سهولة إدارة المشروع في سوق العمل العماني	9.5%	30.5%	21.0%	32.4%	6.7%	2.96	1.134	متوسطة	5
2	يلتزم العاملون في ريادة الأعمال بخطط مشاريعهم	2.9%	21.9%	25.7%	42.9%	6.7%	3.29	0.978	متوسطة	3
3	سهولة التواصل مع رواد الأعمال العاملين في نفس المجال	8.6%	20.0%	29.5%	33.3%	8.6%	3.13	1.101	متوسطة	4
4	تتوفر خطة عمل خاصة لإدارة الأعمال	6.7%	16.2%	25.7%	41.9%	9.5%	3.31	1.068	متوسطة	2
5	تساعد التكنولوجيا الحديثة في إدارة الأعمال بسهولة	3.8%	8.6%	9.5%	53.3%	24.8%	3.87	1.010	عالية	1
	المجموع	6.3%	19.4%	22.3%	40.8%	11.3%	3.31	1.058	متوسطة	

يبين الجدول (6) التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الخدمات الإدارية حيث يظهر أن أعلى متوسط حسابي قد بلغ (3.87) للعبارة (تساعد التكنولوجيا الحديثة في إدارة الأعمال بسهولة) وبانحراف معياري (1.010). ثم يتبعه المتوسط الحسابي (3.31) للعبارة (تتوفر خطة عمل خاصة لإدارة الأعمال) وبانحراف معياري (1.068). وفي الجانب الآخر فإن أقل متوسط حسابي يبلغ (2.96) للعبارة (سهولة إدارة المشروع في سوق العمل العماني) وبانحراف معياري (1.134). وبالنسبة للمتوسط الحسابي لمجال الخدمات الإدارية فيبلغ (3.31) وانحرافه المعياري (1.058) وبدرجة قياس متوسطة. مما يعكس حاجة رواد الأعمال الناشئين إلى مزيداً من الخبرات والبرامج الإدارية لتمكنهم من إدارة أعمالهم بالشكل الذي يمكنهم من تثبيت مشاريعهم في سوق الأعمال

جدول (7)

التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الخدمات القانونية

م	عبارات المحور	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتبة
1	تتوفر خدمات استشارات قانونية للحصول على الحقوق الملكية للمشروع	6.7%	20.0%	26.7%	37.1%	9.5%	3.23	1.085	متوسطة	2
2	سهولة اجراءات تسجيل المشروع بشكل قانوني	11.4%	17.1%	29.5%	31.4%	10.5%	3.12	1.166	متوسطة	4
3	وضوح النصوص القانونية المتعلقة	13.3%	18.1%	24.8%	33.3%	10.5%	3.10	1.213	متوسطة	5

م	عبارات المحور	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتبة
	بمشاريع ريادة الأعمال									
4	تتوفر صيغة قانونية للحصول على براءة الاختراع للمشروع	7.6%	14.3 %	29.5 %	39.0 %	9.5 %	3.29	1.072	متوسطة	1
5	وضوح اللوائح القانونية للحد من الوقوع في المخالفات القانونية	9.5%	21.0 %	23.8 %	38.1 %	7.6 %	3.13	1.127	متوسطة	3
	المجموع	9.7%	18.1 %	26.9 %	35.8 %	9.5 %	3.17	1.133	متوسطة	

يوضح الجدول (7) إلى التوزيعات النسبية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الخدمات القانونية، والذي يشير إلى أن العبارة (تتوفر صيغة قانونية للحصول على براءة الاختراع للمشروع) لديها أعلى متوسط حسابي (3.29) وبانحراف معياري (1.072). ثم يليها العبارة (تتوفر خدمات استشارات قانونية للحصول على الحقوق الملكية للمشروع) بمتوسط حسابي (3.23) وانحراف معياري (1.085). وفي الجانب الآخر فإن العبارة (وضوح النصوص القانونية المتعلقة بمشاريع ريادة الأعمال) لديها أقل متوسط حسابي (3.10) وبانحراف معياري (1.213). وأما بالنسبة للمتوسط الحسابي للمجال فيبلغ (3.17) وانحرافه المعياري (1.133) وبدرجة تقييم متوسطة. وهذا يعكس حاجة رواد الأعمال إلى التعرف على اللوائح والمواد القانونية المتعلقة بتنظيم ريادة الأعمال لتمكينهم من تجنب الوقوع في مخالفات قانونية من شأنها التأثير على مشاريعهم وأعمالهم.

جدول (8)

التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الخدمات التسويقية

م	عبارات المحور	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق بشدة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتبة
1	تتوفر خدمات تسويقية فعالة للترويج للمشروع	9.5%	21.0%	21.9%	38.1%	3.17	1.156	متوسطة	4
2	يوجد مسوقين ملمين باحتياجات رواد الأعمال الناشئين	13.3%	28.6%	29.5%	22.9%	2.79	1.115	متوسطة	6
3	أسعار المروجين للمشاريع مناسبة	21.0%	32.4%	24.8%	19.0%	2.50	1.110	ضعيفة	7
4	وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة في التسويق فعالة	6.7%	7.6%	15.2%	54.3%	3.66	1.055	عالية	3
5	يرتفع دخل المشروع بعد عملية التسويق	3.8%	9.5%	7.6%	57.1%	3.84	1.001	عالية	1
6	يزداد عدد الزبائن بعد عملية التسويق	1.9%	9.5%	12.4%	57.1%	3.82	0.918	عالية	2
7	تروج الجهات الحكومية المعنية لرواد الأعمال العمانيين	17.1%	22.9%	32.4%	18.1%	2.80	1.204	متوسطة	5
	المجموع	10.5%	18.8%	20.5%	38.1%	3.23	1.080	متوسطة	

يستعرض الجدول (8) التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الخدمات التسويقية، والذي يبين أن العبارة (يرتفع دخل المشروع بعد عملية التسويق) لديها أكبر متوسط حسابي (3.84) وانحراف معياري (1.001). ثم تأتي بعدها العبارة (يزداد عدد الزبائن بعد عملية التسويق) بمتوسط حسابي (3.82) وانحراف معياري (0.918). وفي الجهة الأخرى فإن أقل متوسط حسابي هو (2.50) للعبارة (أسعار المروجين للمشاريع مناسبة) وانحراف معياري (1.110). والجدير بالذكر أن مجال الخدمات التسويقية يبلغ متوسطه الحسابي (3.23)، كما يبلغ انحرافه المعياري (1.080) وبدرجة تقييم متوسطة. وهذا يعكس حاجة رواد الأعمال الناشئين للبحث عن طرق تسويق أكثر مجدية لمشاريعهم، مما يساعدهم على الاستمرار في ريادة أعمالهم لتواكب حاجة المجتمع لهذه المشاريع.

جدول (9)

التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال التمكين

م	عبارات المحور	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتبة
1	تُسند بعض المشاريع الحكومية للشركات الناشئة	9.5%	21.0%	26.7%	36.2%	6.7%	3.10	1.105	متوسطة	2
2	يُشرك رواد الأعمال في اتخاذ بعض القرارات المتعلقة بريادة الأعمال	12.4%	19.0%	30.5%	29.5%	8.6%	3.03	1.156	متوسطة	3
3	يُشرك رواد الأعمال المؤتمرات والندوات الخاصة بريادة الأعمال	5.7%	14.3%	21.0%	49.5%	9.5%	3.43	1.036	عالية	1

م	عبارات المحور	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتبة
4	يتم احتضان رواد الأعمال ومساعدتهم للانخراط في سوق العمل	9.5%	27.6%	21.9%	32.4%	8.6%	3.03	1.156	متوسطة	3
5	تبسط إجراءات فتح مشروع جديد لرائد الأعمال	15.2%	21.0%	24.8%	29.5%	9.5%	2.97	1.228	متوسطة	4
	المجموع	10.5%	20.6%	25.0%	35.4%	8.6%	3.11	1.136	متوسطة	

الجدول (9) يشير إلى التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الخدمات التمكين، والذي يبين أن أكبر متوسط حسابي يبلغ (3.43) للعبارة (يُشرك رواد الأعمال المؤتمرات والندوات الخاصة بريادة الأعمال) وانحراف معياري (1.036). بعد ذلك يأتي المتوسط الحسابي (3.10) للعبارة (تُسند بعض المشاريع الحكومية للشركات الناشئة) وانحرافها المعياري (1.105). أما بالنسبة لأقل متوسط حسابي فيبلغ (2.97) للعبارة (تبسط إجراءات فتح مشروع جديد لرائد الأعمال) وانحراف معياري (1.228). وبالنظر لمجال التمكين فيبلغ متوسطه الحسابي (3.11) وانحرافه المعياري (1.136) وبدرجة تقييم متوسطة. وهذا يدل على حاجة رواد الأعمال الناشئين إلى المشاركة المجتمعية الفعالة والشراكة مع المؤسسات الحكومية المعنية بريادة الأعمال.

جدول (10)

التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال التدريب

م	عبارات المحور	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتبة
1	سهولة الحصول على خدمات تدريبية للانخراط في ريادة الأعمال	10.5%	22.9%	25.7%	33.3%	7.6%	3.05	1.138	متوسطة	6
2	تتوفر برامج تدريبية خاصة لرواد الأعمال	9.5%	18.1%	25.7%	38.1%	8.6%	3.18	1.125	متوسطة	5
3	تعقد الجهات الحكومية المختصة ورش عمل وندوات لريادة الأعمال	6.7%	15.2%	23.8%	45.7%	8.6%	3.34	1.055	متوسطة	2
4	يسهم التدريب في تنمية مهارات رائد الأعمال	3.8%	10.5%	10.5%	51.4%	23.8%	3.81	1.039	عالية	1
5	تتنوع البرامج المطروحة لرواد الأعمال من قبل الجهات الحكومية المعنية	6.7%	19.0%	25.7%	39.0%	9.5%	3.26	1.083	متوسطة	4
6	سهولة تدريب العاملين تحت إدارة رائد الأعمال	4.8%	19.0%	30.5%	34.3%	11.4%	3.29	1.054	متوسطة	3
	المجموع	7.0%	17.5%	23.7%	40.3%	11.6%	3.32	1.082	متوسطة	

يشير الجدول (10) إلى التوزيعات النسبية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

لعبارات مجال التدريب. وتظهر النتائج أن العبارة (يسهم التدريب في تنمية مهارات رائد

الأعمال) لديها أعلى متوسط حسابي (3.81) وانحراف معياري قدره (1.039). تأتي خلفها

العبارة (تعقد الجهات الحكومية المختصة ورش عمل وندوات لريادة الأعمال) بمتوسط حسابي (3.34) وانحراف معياري (1.055). كما تبين النتائج أن العبارة (سهولة الحصول على خدمات تدريبية للانخراط في ريادة الأعمال) حصلت على أقل متوسط حسابي (3.05) وبانحراف معياري (1.138). وما تجدر الإشارة إليه أن الوسط الحسابي لمجال التدريب يبلغ (3.32)، كما يبلغ الانحراف المعياري (1.082) وبدرجة قياس متوسطة. مما يدل على حاجة رواد الأعمال الناشئين إلى الحصول على برامج تدريبية متنوعة في مجالات مختلفة لتساعدتهم على إدارة مشاريعهم بالشكل الصحيح. كما أنهم بحاجة إلى الحصول على برامج متخصصة للعاملين معهم في تسيير مشاريعهم وأعمالهم.

جدول (11)

التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الدعم المعنوي

م	عبارات المحور	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتبة
1	يتم تحفيز رواد الأعمال لبذل المزيد في سوق العمل	13.3%	18.1%	24.8%	34.3%	9.5%	3.09	1.202	متوسطة	3
2	يتم تكريم رواد الأعمال المتميزين في مشاريعهم	16.2%	20.0%	25.7%	28.6%	9.5%	2.95	1.236	متوسطة	4
3	توجد ثقة من قبل الحكومة برواد الأعمال العمانيين	15.2%	19.0%	30.5%	29.5%	5.7%	2.91	1.153	متوسطة	5
4	توجد ثقة من قبل الزبائن برواد الأعمال العمانيين	5.7%	12.4%	20.0%	50.5%	11.4%	3.50	1.039	عالية	2

م	عبارات المحور	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتبة
5	يفضل الزبائن التعامل مع رائد أعمال عماني بدلاً من الوافد	9.5%	9.5%	18.1%	41.0%	21.9%	3.56	1.208	عالية	1
	المجموع	12.0%	15.8%	23.8%	36.8%	11.6%	3.20	1.168	متوسطة	

الجدول (11) يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والتوزيعات النسبية لمجال الدعم المعنوي، والذي يوضح أن أكبر متوسط حسابي يبلغ قدره (3.56) للعبارة (يفضل الزبائن التعامل مع رائد أعمال عماني بدلاً من الوافد) وبانحراف معياري (1.208). ثم يليها العبارة (توجد ثقة من قبل الزبائن برواد الأعمال العمانيين) بمتوسط حسابي (3.50) وانحراف معياري (1.039). وفي المقابل فإن العبارة (توجد ثقة من قبل الحكومة برواد الأعمال العمانيين) حصلت على أقل متوسط حسابي (2.91) وبانحراف معياري (1.153). وبالنسبة للوسط الحسابي للمجال فقد بلغ (3.20) وبانحراف معياري (1.168) وبدرجة تقييم متوسطة. يوجد هناك تفضيل لرواد الأعمال العمانيين من قبل الزبائن، ولكن يجب على رواد الأعمال في المقابل التواصل مع المؤسسات الحكومية فيما يخص البرامج المخصصة لريادة الأعمال. وكذلك توفير ميزة تنافسية لمشاريعهم لتساعدتهم على المنافسة في سوق الأعمال.

جدول (12)

التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات الدراسة

م	عبارات المحور	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق بشدة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الرتبة
1	الخدمات المالية	10.8 %	18.9 %	22.2 %	34.8 %	3.21	1.168	متوسط	3
2	الخدمات الإدارية	6.3%	19.4 %	22.3 %	40.8 %	3.31	1.058	متوسط	1
3	الخدمات القانونية	9.7%	18.1 %	26.9 %	35.8 %	3.17	1.133	متوسط	4
4	الخدمات التسويقية	10.5 %	18.8 %	20.5 %	38.1 %	3.23	1.080	متوسط	2
خدمات بيئة الأعمال		9.3%	18.8 %	23.0 %	37.3 %	3.23	1.110	متوسطة	
5	التمكين	10.5 %	20.6 %	25.0 %	35.4 %	3.11	1.136	متوسط	3
6	التدريب	7.0%	17.5 %	23.7 %	40.3 %	3.32	1.082	متوسط	1
7	الدعم المعنوي	12.0 %	15.8 %	23.8 %	36.8 %	3.20	1.168	متوسط	2
احتياجات رواد الأعمال الناشئين		9.8%	17.9 %	24.2 %	37.5 %	3.21	1.129	متوسطة	
المجموع		9.6%	18.4 %	23.6 %	37.4 %	3.22	1.119	متوسطة	

يقارن الجدول (12) بين التوزيعات النسبية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

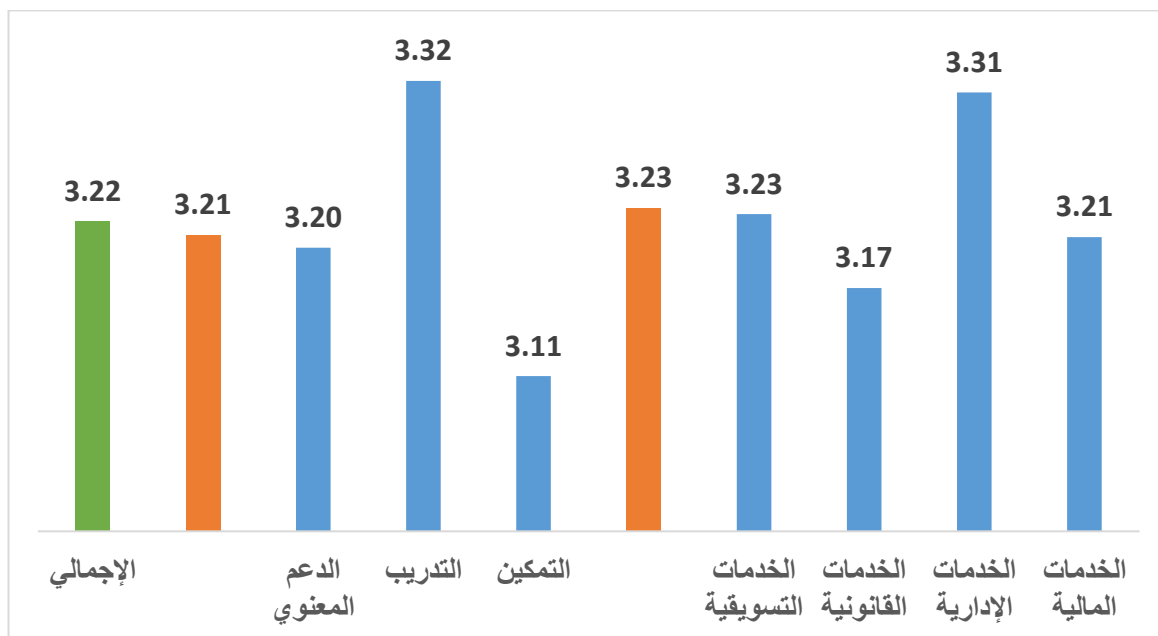
لمجالات الدراسة. وتشير النتائج أن أعلى متوسط حسابي بين خدمات بيئة الأعمال يبلغ (3.31)

للخدمات الإدارية وبانحراف معياري (1.058). ثم تأتي بعد ذلك الخدمات التسويقية بمتوسط

حسابي (3.23) وانحراف معياري (1.080). أما بالنسبة لاحتياجات رواد الأعمال الناشئين

فيلعب أعلى متوسط حسابي (3.32) لمجال التدريب وبانحراف معياري (1.082). والجدير

بالذكر أن جميع خدمات رواد الأعمال جاءت بدرجة تقييم متوسطة، كما جاءت جميع احتياجات رواد الأعمال الناشئين بدرجة متوسطة كذلك.



الشكل (2) المتوسطات الحسابية لمجالات الدراسة

يقارن الشكل (2) بين المتوسطات الحسابية لمجالات محور خدمات بيئة الأعمال ومجالات محور احتياجات رواد الأعمال الناشئين. كما يظهر المتوسط الحسابي لإجمالي عبارات الاستبانة.

2.4 اختبار الفرضيات

الفرضية الرئيسية الأولى: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية. في البداية يجب صياغة الفرضية العدمية والفرضية البديلة كالتالي:

الفرضية العدمية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية. الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

جدول (13)

ملخص النموذج للفرضية الرئيسية الأولى (H1)

النموذج	R	R مربع	مربع R المعدل	التقدير في الخطأ المعياري
1	0.827	0.684	0.681	0.47534
المنبئات: خدمات بيئة الأعمال				

يشير الجدول (13) إلى ملخص نموذج اختبار الانحدار الخطي بين محور خدمات بيئة الأعمال ومحور احتياجات رواد الأعمال الناشئين. حيث تشير قيمة (R) إلى حجم العلاقة بين المحورين والتي تبلغ قيمتها (0.827). كما تشير قيمة (مربع R) إلى نسبة تفسير المتغير

المستقل للتباين الحاصل في المتغير التابع. أي أن محور خدمات بيئة الأعمال يفسر (68.4%) من التباين الحاصل في محور احتياجات رواد الأعمال الناشئين.

جدول (14)

تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الرئيسية الأولى (H1)

النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	مربع المتوسط	F	مستوى الدلالة
1 الانحدار	50.423	1	50.423	223.161	0.000
البواقي	23.273	103	0.226		
المجموع	73.696	104			

المتغير التابع: احتياجات رواد الأعمال الناشئين

يستعرض الجدول (14) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) بين المتغيرين. حيث يشير إلى أن درجات الحرية تساوي (1، 103). وتبلغ قيمة (F) للاختبار (223.161). وبما أن قيمة مستوى الدلالة تساوي (0.000) وهي أقل من (0.05) نقبل الفرضية البديلة والمتمثلة في وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

جدول (15)

المعاملات للفرضية الرئيسية الأولى (H1)

النموذج	معاملات غير موحدة		معاملات موحدة	t	مستوى الدلالة
	B	الخطأ المعياري	بيتا		
1 ثابت	0.177	0.209		0.850	0.397
خدمات بيئة الأعمال	0.942	0.063	0.827	14.939	0.000

الجدول (15) يوضح قيم معاملات اختبار الانحدار الخطي البسيط. حيث تشير النتائج إلى أن قيمة (ت) للاختبار تساوي (14.939). وبما أن قيمة مستوى الدلالة أقل من (0.05)، فهذا يؤكد قبول الفرضية البديلة. وبالاعتماد على قيم (B) من الجدول يمكن استنتاج معادلة الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين كالتالي:

$$\text{احتياجات رواد الأعمال الناشئين} = (0.177) + (0.942) \text{ خدمات بيئة الأعمال.}$$

الفرضية الفرعية الأولى (H1a): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للخدمات المالية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

في البداية نحتاج إلى صياغة الفرضية العدمية والفرضية البديلة.

الفرضية العدمية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للخدمات المالية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

في البداية نحتاج إلى صياغة الفرضية العدمية والفرضية البديلة.

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للخدمات المالية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية. في البداية نحتاج إلى صياغة الفرضية العدمية والفرضية البديلة.

جدول (16)

ملخص النموذج للفرضية الفرعية الأولى (H1a)

النموذج	R	R مربع	مربع R المعدل	التقدير في خطأ المعياري
1	0.677	0.458	0.453	0.62270
المنبئات: الخدمات المالية				

يبين الجدول (16) ملخص نموذج اختبار الانحدار الخطي بين مجال الخدمات المالية ومحور احتياجات رواد الأعمال الناشئين. حيث تبين قيمة (R) أن حجم العلاقة بين المتغيرين تبلغ قيمتها (0.677). كما تشير قيمة (مربع R) إلى أن مجال الخدمات المالية يفسر (45.8%) من التباين الحاصل في محور احتياجات رواد الأعمال الناشئين.

جدول (17)

تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الأولى (H1a)

النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	مربع المتوسط	F	مستوى الدلالة
1 الانحدار	33.757	1	33.757	87.057	0.000
البواقي	39.939	103	0.388		
المجموع	73.696	104			
المتغير التابع: احتياجات رواد الأعمال الناشئين					

يشير الجدول (17) إلى نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) بين المتغيرين. حيث توضح أن درجات الحرية هي (1، 103). كما تبلغ قيمة (F) لاختبار الانحدار الخطي البسيط (87.057). ونظراً إلى أن قيمة مستوى الدلالة تساوي (0.000) وهي أقل من (0.05) نستنتج وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للخدمات المالية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

جدول (18)

المعاملات للفرضية الفرعية الأولى (H1a)

مستوى الدلالة	t	معاملات موحدة	معاملات غير موحدة		النموذج	
		بيتا	الخطأ المعياري	B		
0.000	4.451		0.239	1.063	ثابت	1
0.000	9.330	0.677	0.072	0.671	الخدمات المالية	
المتغير التابع: احتياجات رواد الأعمال الناشئين						

يوضح الجدول (18) قيم المعاملات والتي تبين أن قيمة (ت) للاختبار تساوي (9.330).

وبالاستناد على قيم (B) نستنتج معادلة الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين كالتالي:

احتياجات رواد الأعمال الناشئين = $(1.063) + (0.671)$ الخدمات المالية.

الفرضية الفرعية الثانية (H1b): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للخدمات الإدارية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

في البداية نعمل على صياغة الفرضية العدمية والفرضية البديلة.

الفرضية العدمية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

جدول (19)

ملخص النموذج للفرضية الفرعية الثانية (H1b)

النموذج	R	R مربع	مربع R المعدل	التقدير في خطأ المعياري
1	0.724	0.524	0.519	0.58361
المنبئات: الخدمات الإدارية				

الجدول (19) يظهر ملخص نموذج اختبار الانحدار الخطي بين مجال الخدمات الإدارية ومحور احتياجات رواد الأعمال الناشئين. وتشير النتائج على أن حجم العلاقة تبلغ (0.724) كما تظهرها قيمة (R). وتبين قيمة (مربع R) أن مجال الخدمات الإدارية يفسر (52.4%) من التباين الحاصل في محور احتياجات رواد الأعمال الناشئين.

جدول (20)

تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الثانية (H1b)

النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	مربع المتوسط	F	مستوى الدلالة
1 الانحدار	38.614	1	38.614	113.369	0.000
البواقي	35.082	103	0.341		
المجموع	73.696	104			
المتغير التابع: احتياجات رواد الأعمال الناشئين					

يستعرض الجدول (20) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) بين مجال الخدمات الإدارية ومحور احتياجات رواد الأعمال الناشئين. وتوضح النتائج أن درجات الحرية تساوي (1، 103). كما تبلغ قيمة (F) لاختبار الانحدار الخطي البسيط (87.057). ونظراً إلى أن قيمة مستوى الدلالة تساوي (0.000) وهي أقل من (0.05) نستنتج وجود أثر ذو دلالة

إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للخدمات المالية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

جدول (21)

المعاملات للفرضية الفرعية الثانية (H1b)

مستوى الدلالة	t	معاملات غير موحدة		النموذج	
		معاملات موحدة	الخطأ المعياري		
0.013	2.541	بيتا	0.249	0.634	1 ثابت
0.000	10.647	0.724	0.073	0.780	الخدمات الإدارية

يستعرض الجدول (21) نتائج قيم معاملات الانحدار الخطي البسيط والتي تظهر أن قيمة (ت) تساوي (10.647). ومن خلال قيم (B) من الجدول نستخلص معادلة الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين كالتالي:

$$\text{احتياجات رواد الأعمال الناشئين} = (0.634) + (0.780) \text{ الخدمات الإدارية.}$$

الفرضية الفرعية الثالثة (H1c): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للخدمات القانونية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

نحتاج إلى صياغة فرضية عدمية وفرضية بديلة في البداية.

الفرضية العدمية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للخدمات القانونية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للخدمات القانونية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

جدول (22)

ملخص النموذج للفرضية الفرعية الثالثة (H1c)

النموذج	R	R مربع	مربع R المعدل	التقدير في خطأ المعياري
1	0.768	0.590	0.586	0.54175
المنبئات: الخدمات القانونية				

يشير الجدول (22) إلى نتائج ملخص نموذج الاختبار بين مجال الخدمات القانونية ومحور احتياجات رواد الأعمال الناشئين. حيث تظهر النتائج أن حجم العلاقة بينهما تبلغ (0.768) والذي تبينه قيمة (R). وتظهر قيمة (مربع R) أن مجال الخدمات القانونية يفسر (59.0%) من التباين الحاصل في محور احتياجات رواد الأعمال الناشئين.

جدول (23)

تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الثالثة (H1c)

النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	مربع المتوسط	F	مستوى الدلالة
1 الانحدار	43.467	1	43.467	148.102	0.000
البواقي	30.230	103	0.293		
المجموع	73.696	104			
المتغير التابع: احتياجات رواد الأعمال الناشئين					

الجدول (23) يوضح نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) بين مجال الخدمات القانونية ومحور احتياجات رواد الأعمال الناشئين. وتشير المعطيات أن درجات الحرية تساوي (1، 103). وتبلغ قيمة (F) للاختبار (148.102). وبما أن قيمة مستوى الدلالة أقل من (0.05) نستدل بذلك وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للخدمات القانونية

في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

جدول (24)

المعاملات للفرضية الفرعية الثالثة (H1c)

مستوى الدلالة	t	معاملات موحدة	معاملات غير موحدة		النموذج	
		بيتا	الخطأ المعياري	B		
0.000	5.431		0.188	1.021	ثابت	1
0.000	12.170	0.768	0.057	0.692	الخدمات القانونية	

الجدول (24) يشير إلى قيم معاملات الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين والتي تبين أن قيمة (ت) تبلغ (12.170). وبالنظر إلى قيم (B) يمكن استخلاص معادلة الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين:

$$\text{احتياجات رواد الأعمال الناشئين} = (1.021) + (0.692) \text{ الخدمات القانونية.}$$

الفرضية الفرعية الرابعة (H1d): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للخدمات التسويقية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

في البداية نقوم بإعداد الفرضية العدمية والفرضية البديلة.

الفرضية العدمية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للخدمات التسويقية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للخدمات التسويقية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

جدول (25)

ملخص النموذج للفرضية الفرعية الرابعة (H1d)

النموذج	R	R مربع	مربع R المعدل	التقدير في خطأ المعياري
1	0.783	0.613	0.609	0.52612
المنبئات: الخدمات التسويقية				

الجدول (25) يوضح ملخص نموذج الاختبار بين الخدمات التسويقية احتياجات رواد الأعمال الناشئين. وتشير النتائج إلى أن حجم العلاقة بين المتغيرين قد بلغت (0.783) والذي تشير إليه قيمة (R). كما تظهر قيمة (مربع R) أن (61.3%) من التباين الحاصل في محور احتياجات رواد الأعمال الناشئين يتم تفسيره من قبل مجال الخدمات القانونية.

جدول (26)

تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الرابعة (H1d)

النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	مربع المتوسط	F	مستوى الدلالة
1 الانحدار	45.186	1	45.186	163.245	0.000
البواقي	28.510	103	0.277		
المجموع	73.696	104			
المتغير التابع: احتياجات رواد الأعمال الناشئين					

يبين الجدول (26) قيم نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لنموذج الاختبار بين مجال الخدمات التسويقية ومحور احتياجات رواد الأعمال الناشئين. وقد أشارت النتائج إلى أن درجات الحرية للنموذج تساوي (1، 103). وقد بلغت قيمة (F) للنموذج (163.245). وباعتماد على قيمة مستوى الدلالة التي هي أقل من (0.05) نستنتج وجود أثر ذو دلالة

إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للخدمات التسويقية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية.

جدول (27)

المعاملات للفرضية الفرعية الرابعة (H1d)

مستوى الدلالة	t	معاملات غير موحدة		النموذج	
		معاملات موحدة	الخطأ المعياري	B	ثابت
0.046	2.017		0.223	0.449	1
0.000	12.777	0.783	0.067	0.858	الخدمات التسويقية

الجدول (27) يستعرض قيم معاملات نموذج الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين. حيث تشير النتائج إلى أن قيمة (ت) للنموذج تبلغ (12.777). وبالاعتماد على قيم (B) من الجدول، يمكن استخلاص معادلة الانحدار الخطي البسيط بين مجال الخدمات التسويقية ومحور احتياجات رواد الأعمال الناشئين:

$$\text{احتياجات رواد الأعمال الناشئين} = (0.449) + (0.858) \text{ الخدمات التسويقية.}$$

الفرضية الفرعية الخامسة (H1e): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في تمكين رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

يجب في البداية صياغة وإعداد الفرضيتين العدمية والبديلة كالتالي:

الفرضية العدمية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في تمكين رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في تمكين رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

جدول (28)

ملخص النموذج للفرضية الفرعية الخامسة (H1e)

النموذج	R	R مربع	مربع R المعدل	التقدير في خطأ المعياري
1	0.744	0.553	0.548	0.63803
المنبئات: خدمات بيئة الأعمال				

يبين الجدول (28) نتائج ملخص نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط بين محور خدمات بيئة الأعمال ومجال التمكين. حيث تشير النتائج إلى أن حجم العلاقة بين المتغيرين تبلغ (0.744) كما تشير إليه قيمة (R). كما تظهر النتائج من خلال قيمة (مربع R) أن (55.3%) من التباين الحاصل في تمكين رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية يتم تفسيره من قبل محور خدمات بيئة الأعمال.

جدول (29)

تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الخامسة (H1e)

النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	مربع المتوسط	F	مستوى الدلالة
1 الانحدار	51.830	1	51.830	127.321	.000 ^b
البواقي	41.929	103	.407		
المجموع	93.758	104			
المتغير التابع: التمكين					

الجدول (29) يوضح نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لنموذج الاختبار بين محور خدمات بيئة الأعمال ومجال تمكين رواد الأعمال الناشئين. وقد أظهرت النتائج أن

درجات الحرية للاختبار تساوي (1، 103). وقد بين الجدول أن قيمة (F) للاختبار تساوي (127.321). وبالنظر إلى قيمة مستوى الدلالة والتي تبلغ قيمتها أقل من (0.05) نستنتج وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في تمكين رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

جدول (30)

المعاملات للفرضية الفرعية الخامسة (H1e)

النموذج	معاملات غير موحدة		معاملات موحدة		t	مستوى الدلالة
	B	الخطأ المعياري	بيتا			
1	0.028	0.280		0.100	0.921	ثابت
	0.955	0.085	0.744	11.284	0.000	خدمات بيئة الأعمال

يستعرض الجدول (30) قيم معاملات نموذج الانحدار الخطي بين محور خدمات بيئة الأعمال ومجال تمكين رواد الأعمال الناشئين. وتظهر الإحصائيات أن قيمة (t) للاختبار قد بلغت (11.284). ومن خلال قيم (B) من الجدول، يتم استنتاج معادلة نموذج الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين:

$$\text{تمكين رواد الأعمال الناشئين} = (0.028) + (0.955) \text{ خدمات بيئة الأعمال.}$$

الفرضية الفرعية السادسة (H1f): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في تدريب رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

يتم بداية صياغة الفرضية العدمية والفرضية البديلة، ثم اختيار استخدام اختبار الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين.

الفرضية العدمية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في تدريب رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في تدريب رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

جدول (31)

ملخص النموذج للفرضية الفرعية السادسة (H1f)

النموذج	R	R مربع	مربع R المعدل	التقدير في خطأ المعياري
1	0.798	0.637	0.633	0.54940
المنبئات: خدمات بيئة الأعمال				

الجدول (31) يستعرض نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين. وتظهر المعطيات أن حجم الأثر بين المتغيرين يبلغ (0.798) والذي تبينه قيمة (R). وتوضح النتائج أن محور خدمات بيئة الأعمال يفسر (63.7%) من التباين الحاصل في مجال تدريب رواد الأعمال الناشئين.

جدول (32)

تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية السادسة (H1f)

النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	مربع المتوسط	F	مستوى الدلالة
1 الانحدار	54.504	1	54.504	180.572	0.000
البواقي	31.090	103	0.302		
المجموع	85.594	104			
المتغير التابع: التدريب					

يشير الجدول (32) إلى نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لنموذج الانحدار بين محور خدمات بيئة الأعمال ومجال تدريب رواد الأعمال الناشئين. وقد وضحت النتائج أن قيمة (F) للاختبار تساوي (180.572). كما تساوي درجات الحرية للاختبار (1، 103). وبالنظر إلى قيمة مستوى الدلالة والتي قيمتها أقل من (0.05) نقبل الفرضية البديلة والقائلة بوجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) في تدريب رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

جدول (33)

المعاملات للفرضية الفرعية السادسة (H1f)

النموذج	معاملات غير موحدة		معاملات موحدة	t	مستوى الدلالة
	B	الخطأ المعياري	بيتا		
1 ثابت	0.160	0.241		0.661	0.510
خدمات بيئة الأعمال	0.979	0.073	0.798	13.438	0.000

الجدول (33) يوضح قيم معاملات اختبار الانحدار الخطي بين محور خدمات بيئة الأعمال ومجال تدريب رواد الأعمال الناشئين. وتبين النتائج أن قيمة (ت) للاختبار تساوي

(13.438). وباعتماد على قيم (B)، نستخلص معادلة الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين

كالآتي:

$$\text{تدريب رواد الأعمال الناشئين} = (0.160) + (0.979) \text{ خدمات بيئة الأعمال.}$$

الفرضية الفرعية السابعة (H1g): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) على الدعم المعنوي لرواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

يجب أولاً إعداد فرضية عدمية وفرضية بديلة على النحو التالي:

الفرضية العدمية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) على الدعم المعنوي لرواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) على الدعم المعنوي لرواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية.

جدول (34)

ملخص النموذج للفرضية الفرعية السابعة (H1g)

النموذج	R	R مربع	مربع R المعدل	التقدير في خطأ المعياري
1	0.709	0.503	0.498	0.65318
المنبئات: خدمات بيئة الأعمال				

الجدول (34) يبين نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط بين محور خدمات بيئة الأعمال

ومجال الدعم المعنوي لرواد الأعمال الناشئين. كما تبين النتائج أن حجم الأثر بين المتغيرين

يساوي (0.709) كما تظهره قيمة (R). وبالنظر إلى قيمة (مربع R)، نجد أن محور خدمات بيئة الأعمال يفسر (50.3%) من التباين الحاصل في مجال الدعم المعنوي لرواد الأعمال الناشئين.

جدول (35)

تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية السابعة (H1g)

النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	مربع المتوسط	F	مستوى الدلالة
1 الانحدار	44.415	1	44.415	104.104	0.000
البواقي	43.944	103	0.427		
المجموع	88.360	104			
المتغير التابع: الدعم المعنوي					

الجدول (35) يوضح نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لاختبار الانحدار الخطي البسيط بين محور خدمات بيئة الأعمال ومجال الدعم المعنوي لرواد الأعمال الناشئين. وقد أظهرت النتائج أن قيمة (F) للنموذج قد بلغت (104.104). كما أن درجات الحرية للاختبار هي (1، 103). وتشير النتائج إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لخدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) على الدعم المعنوي لرواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية كما تثبتته قيمة مستوى الدلالة التي هي أقل من (0.05).

جدول (36)

المعاملات للفرضية الفرعية السابعة (H1g)

النموذج	معاملات غير موحدة		معاملات موحدة	t	مستوى الدلالة
	B	الخطأ المعياري			
1 ثابت	0.348	0.287		1.214	0.227
خدمات بيئة الأعمال	0.884	0.087	0.709	10.203	0.000

يوضح الجدول (36) قيم المعاملات بين محور خدمات بيئة الأعمال ومجال الدعم المعنوي لرواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية. حيث تشير الإحصائيات إلى أن قيمة (ت) للاختبار تبلغ (10.203). وبالاستناد على قيم (B)، نستنتج معادلة الانحدار الخطي البسيط كالآتي:

$$\text{المعنوي لرواد الأعمال الناشئين} = (0.348) + (0.884) \text{ خدمات بيئة الأعمال.}$$

أشارت النتائج إلى وجود ارتباطات إيجابية ذات دلالة إحصائية بين جميع خدمات بيئة الأعمال (الخدمات المالية والخدمات الإدارية والخدمات القانونية والخدمات التسويقية) واحتياجات رواد الأعمال الناشئين بأبعاده (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة شمال الشرقية. مما يعكس دور هذه الخدمات وأهميتها لرواد الأعمال الناشئين والدور الذي تلعبه في تمكينهم في الاستمرار والمنافسة في سوق الأعمال، ومساعدتهم في تطوير وتنمية مشاريعهم وأعمالهم.

الفرضية الرئيسية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية والتي تعزى للمتغيرات الديمغرافية التالية: (الجنس، المؤهل العلمي، العمر، سنوات الخبرة).

وينبثق منها الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضية الفرعية الأولى (H2a): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها على دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير الجنس.

نعمل في البداية على صياغة الفرضية العدمية والفرضية البديلة.

الفرضية العدمية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها على دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير الجنس.

الفرضية البديلة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها على دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير الجنس.

جدول (37)

اختبار التوزيع الطبيعي للفرضية الفرعية الأولى (H2a)

الجنس		كلمنجروف سيمنروف			شابيرو ويلك		
		احصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	احصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة
خدمات بيئة الأعمال	ذكر	0.068	82	0.200*	0.991	82	0.847
الأعمال	أنثى	0.091	23	0.200*	0.981	23	0.925

الجدول (37) يوضح نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لكلمنجروف سيمنروف والذي يستخدم لمعرفة طبيعة توزيع البيانات. حيث تشير الإحصائيات إلى أن قيمة مستوى الدلالة للاختبار تساوي (0.200) عند الذكور والإناث. مما يعني ذلك أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي. وبناءً عليه فإن الاختبار المناسب لهذه الفرضية هو اختبار (ت) للمقارنة بين عينتين مستقلتين.

جدول (38)

مجموعة الإحصائيات للفرضية الفرعية الأولى (H2a)

الجنس	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ في الانحراف المعياري
ذكور	82	3.2243	0.80531	0.08893
أنثى	23	3.2457	0.44370	0.09252

يوضح الجدول (38) مجموعة من الإحصائيات للاختبار، حيث تشير إلى العدد والوسط

الحسابي والانحراف المعياري لكل من الذكور والإناث.

جدول (39)

اختبار (ت) للمقارنة بين عينتين مستقلتين

t-test for Equality of Means						اختبار ليفين للمساواة في الاختلافات			
95% فترة الثقة في الاختلاف		الفرق في الخطأ المعياري	متوسط الفرق	مستوى الدلالة	درجة الحرية	t	مستوى الدلالة	F	مستوى الدلالة
الحد الأدنى	الحد الأعلى								
.32623	- .36916	.17531	- .02146	.903	103	- .122	.010	6.959	الفروق المتساوية المفترض
.23475	- .27767	.12833	- .02146	.868	66.108	- .167			الفروق المتساوية غير المفترض

الجدول (39) يستعرض نتائج اختبار (ت) للمقارنة بين عينتين مستقلتين، حيث يشير

اختبار ليفين للمساواة في الاختلافات إلى أن قيمة () للاختبار تساوي (6.959). كما تشير

النتائج إلى أن قيمة مستوى الدلالة تساوي (0.01) وهي أصغر من (0.05). وبالتالي سوف

نعمد على قيم الفروق المتساوية غير المفترضة، والتي توضح أن قيمة (ت) للاختبار تساوي (0.167). كما تبلغ قيمة مستوى الدلالة (0.868)، وبما أنها أكبر من (0.05) نقبل الفرضية العدمية والمتمثلة بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها على دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير الجنس.

الفرضية الفرعية الثانية (H2b): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير المؤهل العلمي. في البداية نحتاج إلى صياغة الفرضيتين العدمية والبدلية، وبعد ذلك استخدام الاختبار المناسب للفرضية.

الفرضية العدمية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير المؤهل العلمي.

الفرضية البديلة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير المؤهل العلمي.

جدول (40)

اختبار التوزيع الطبيعي للفرضية الفرعية الثانية (H2b)

شابيرو ويلك			كلمنجروف سيمنروف			المؤهل العلمي	
مستوى الدلالة	درجة الحرية	احصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	احصائية		
0.953	41	0.989	0.200*	41	0.065	دبلوم الثانوية العامة أو أقل	خدمات بيئة الأعمال
0.245	25	0.950	0.086	25	0.163	الدبلوم	
0.507	31	0.970	0.200*	31	0.110	البكالوريوس	
0.794	7	0.957	0.200*	7	0.190	الماجستير	

يوضح الجدول (40) اختبار التوزيع الطبيعي لكلمنجروف سيمنروف. حيث تشير النتائج

إلى أن قيمة مستوى الدلالة أكبر من (0.05)، ولذلك فإن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي. وبما

أن توجد أربع أنواع من المؤهلات العلمية، فإن الاختبار المناسب هو تحليل التباين الأحادي

(ANOVA).

جدول (41)

إحصاءات وصفية للفرضية الفرعية الثانية (H2b)

خدمات بيئة الأعمال								
أعلى قيمة	أقل قيمة	95% فاصل ثقة للمتوسط		خطأ الانحراف المعياري	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العدد	
		الحد الأدنى	الحد الأعلى					
5.00	1.09	3.5310	2.9802	.13626	.87251	3.2556	41	دبلوم الثانوية العامة أو أقل
4.83	2.35	3.5137	3.0463	.11324	.56620	3.2800	25	الدبلوم
4.52	1.61	3.4234	2.9413	.11804	.65722	3.1823	31	البكالوريوس
4.13	1.39	3.8500	2.1748	.34231	.90567	3.0124	7	الماجستير
3.83	3.83					3.8261	1	الدكتوراه
5.00	1.09	3.3721	3.0859	.07217	.73948	3.2290	105	المجموع

الجدول (41) يستعرض إحصاءات وصفية لكل مؤهل علمي من مؤهلات المشاركين. حيث يعرض الوسط الحسابي والانحراف المعياري وغيرها من الإحصائيات.

جدول (42)

تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الثانية (H2b)

خدمات بيئة الأعمال					
مستوى الدلالة	F	مربع الوسط	درجة الحرية	مجموع المربعات	
0.824	0.378	0.212	4	0.846	بين المجموعات
		0.560	100	56.024	داخل المجموعات
			104	56.871	المجموع

يبين الجدول (42) نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA). حيث يشير إلى أن درجة الحرية بين المجموعات تساوي (4) وهي عبارة عن (عدد المؤهلات العلمية - 1 = 5 - 1 = 4). كما يوضح أن درجة الحرية داخل المجموعات تساوي (100)، وهي عبارة عن (حجم العينة - عدد المؤهلات العلمية = 105 - 5 = 100). كما تبلغ قيمة (F) للاختبار (0.378). وبما أن قيمة مستوى الدلالة تساوي (0.824) وهي أكبر من (0.05) نقبل الفرضية العدمية والمتمثلة في عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير المؤهل العلمي.

الفرضية الفرعية الثالثة (H2c): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير العمر.

يتم إعداد الفرضية العدمية والفرضية البديلة على النحو التالي:

الفرضية العدمية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير العمر.

الفرضية البديلة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير العمر.

جدول (43)

اختبار التوزيع الطبيعي للفرضية الفرعية الثالثة (H2c)

العمر		كلمنجروف سيمنروف			شابيرو ويلك		
		احصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	احصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة
خدمات بيئة الأعمال	أقل من 21 سنة	.248	5	.200*	.853	5	.205
	21 – 25 سنة	.154	6	.200*	.957	6	.794
	26 – 30 سنة	.167	15	.200*	.948	15	.487
	31 – 35 سنة	.114	17	.200*	.966	17	.746
	أكثر من 35 سنة	.070	62	.200*	.985	62	.661

الجدول (43) يبين اختبار التوزيع الطبيعي لكلمنجروف سيمنروف والذي يوضح طبيعة

توزيع البيانات. حيث تدل النتائج إلى أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي وذلك لأن قيمة مستوى

الدلالة أكبر من (0.05)، وبما أن توجد لدينا أكثر من فئتين عمريتين فإن الاختبار المناسب هو تحليل التباين الأحادي (ANOVA).

جدول (44)

إحصاءات وصفية للفرضية الفرعية الثالثة (H2c)

خدمات بيئة الأعمال								
أعلى قيمة	أقل قيمة	95% فاصل ثقة للمتوسط		خطأ الانحراف المعياري	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العدد	
		الحد الأدنى	الحد الأعلى					
5.00	1.83	5.2305	1.5347	.66557	1.48827	3.3826	5	أقل من 21 سنة
4.00	1.09	3.8950	1.5688	.45245	1.10828	2.7319	6	21 - 25 سنة
4.13	2.35	3.5124	2.9166	.13889	.53791	3.2145	15	26 - 30 سنة
4.52	2.00	3.5308	2.7709	.17923	.73899	3.1509	17	31 - 35 سنة
4.83	1.39	3.4590	3.1202	.08472	.66709	3.2896	62	أكثر من 35 سنة
5.00	1.09	3.3721	3.0859	.07217	.73948	3.2290	105	المجموع

الجدول (44) يستعرض عدة إحصائيات وصفية لكل فئة من الفئات العمرية المشاركة

في الدراسة.

جدول (45)

تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الثالثة (H2c)

خدمات بيئة الأعمال					
مستوى الدلالة	F	مربع الوسط	درجة الحرية	مجموع المربعات	
0.478	0.881	0.484	4	1.935	بين المجموعات
		0.549	100	54.935	داخل المجموعات
			104	56.871	المجموع

الجدول (45) يوضح تحليل التباين الأحادي (ANOVA). وتشير النتائج إلى أن قيمة

(F) للاختبار تبلغ (0.881). والذي يبين أن درجات الحرية بين المجموعات تساوي (4) وهي

ناتجة عن (عدد الفئات العمرية - 1 = 5 - 1 = 4). كما أن درجة الحرية داخل المجموعات عددها (100)، وهي ناتجة عن (حجم العينة - عدد الفئات العمرية = 105 - 5 = 100). ونظراً لأن مستوى الدلالة تساوي أكبر من (0.05) نستنتج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير العمر.

الفرضية الفرعية الرابعة (H2d): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير سنوات الخبرة.

الفرضية العدمية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير سنوات الخبرة.

الفرضية البديلة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير سنوات الخبرة.

جدول (46)

اختبار التوزيع الطبيعي للفرضية الفرعية الرابعة (H2d)

شابيرو ويلك			كلمنجراف سيمنروف			سنوات الخبرة	
مستوى الدلالة	درجة الحرية	احصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	احصائية		
.217	5	.857	.200*	5	.267	أقل من سنة	خدمات
.086	18	.910	.017	18	.224	1 - 3 سنوات	بيئة الأعمال
.059	9	.841	.055	9	.271	4 - 6 سنوات	
.999	11	.991	.200*	11	.100	7 - 9 سنوات	
.678	62	.986	.200*	62	.087	أكثر من 9 سنوات	

الجدول (46) يوضح أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي وذلك لأن قيمة مستوى الدلالة

أكبر من (0.05) كما أشار إليها اختبار كلمنجراف سيمنروف. ونظراً لوجود أن توجد لدينا

أكثر من فئتين لسنوات الخبرة فإن اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) هو الأنسب.

جدول (47)

إحصاءات وصفية للفرضية الفرعية الرابعة (H2d)

								خدمات بيئة الأعمال
أعلى قيمة	أقل قيمة	95% فاصل ثقة للمتوسط		خطأ الانحراف المعياري	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العدد	
		الحد الأدنى	الحد الأعلى					
4	3	3.916	2.813	0.199	0.444	3.37	5	أقل من سنة
5	1	3.502	2.483	0.242	1.025	2.99	18	1 - 3 سنوات
4	1.8	3.638	2.728	0.197	0.592	3.18	9	4 - 6 سنوات
4.8	1.3	3.821	2.479	0.301	0.999	3.15	11	7 - 9 سنوات
4.7	1.6	3.466	3.148	0.079	0.626	3.31	62	أكثر من 9 سنوات
5	1	3.372	3.085	0.072	0.739	3.23	105	المجموع

يبين الجدول (47) مجموعة من الإحصائيات الوصفية لكل فئة من فئات سنوات الخبرة المشاركة في الدراسة.

جدول (48)

تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفرضية الفرعية الرابعة (H2d)

خدمات بيئة الأعمال					
مجموع المربعات	درجة الحرية	مربع الوسط	F	مستوى الدلالة	
1.563	4	.391	.706	.589	بين المجموعات
55.308	100	.553			داخل المجموعات
56.871	104				المجموع

يستعرض الجدول (48) تحليل التباين الأحادي (ANOVA). حيث تظهر الإحصائيات إلى أن قيمة (F) للاختبار تبلغ (0.589). وتشير النتائج إلى أن قيم درجات الحرية بين المجموعات وداخل المجموعات تساوي (4، 100) على التوالي. وبما أن قيمة مستوى الدلالة أكبر من (0.05) نستنتج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية تعزى إلى متغير سنوات الخبرة.

أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات رواد الأعمال لخدمات بيئة الأعمال وتأثيرها في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية حسب الجنس، أو المؤهل العلمي، أو العمر، أو سنوات الخبرة. مما يدل على اتفاق رواد الأعمال الناشئين على أهمية وجود خدمات بيئة الأعمال في السوق لتمكينهم من ممارسة أعمالهم ونشاطاتهم لتلبية احتياجاتهم واحتياجات عملائهم في مختلف المجالات.

الفصل الخامس: مناقشة النتائج

1.5 مناقشة السؤال الأول

2.5 مناقشة السؤال الثاني

3.5 مناقشة السؤال الثالث

4.5 مناقشة السؤال الرابع

5.5 التوصيات

الفصل الخامس

مناقشة النتائج

يتناول هذا الفصل من الدراسة مناقشة النتائج التي تم التوصل إليها من خلال تحليل بيانات العينة المشاركة في هذه الدراسة والتي استهدفت رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية. حيث تم مناقشة كل سؤال على حدة وعرض أهم النتائج التي توصل إليها الباحث. وبناءً على ذلك، أعد الباحث بعض التوصيات يذكرها في هذه الفصل.

1.5 مناقشة السؤال الأول: ما هي درجة تقديم خدمات بيئة الأعمال بأبعاده المختلفة (الخدمات المالية، الخدمات الإدارية، الخدمات القانونية، الخدمات التسويقية) في محافظة شمال الشرقية؟ أشارت نتائج تحليل بيانات العينة المشاركة من رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية، أن درجة تقديم الخدمات المالية، والخدمات الإدارية، والخدمات القانونية، الخدمات التسويقية جاءت بدرجة متوسطة. حيث جاءت الخدمات المالية بمتوسط حسابي (3.21)، كما جاءت الخدمات الإدارية بمتوسط حسابي (3.31)، أما الخدمات القانونية فبلغ متوسطها الحسابي (3.17)، فيما حصلت الخدمات التسويقية على متوسط حسابي (3.23). وهذا قد يعزى إلى عدم معرفة رواد الأعمال الناشئين بوجود مثل هذه الخدمات في أماكن مختلفة أو بعيدة عن أماكن مشاريعهم. وحاجتهم للبحث أكثر عن هذه المؤسسات التي توفر هذه الخدمات. كذلك ينبغي عليهم وضع خطط تسويقية لمشاريعهم والفئات المستهدفة من هذه المشاريع. ومن الأمور الهامة لرواد الأعمال الناشئين والتي ينبغي عليهم الأخذ بها في عين الاعتبار هي الأمور الإدارية والمالية كونها الأساس في استمرار مشاريعهم ونموها.

ويرى (أبو جمعة، 2022) أن بيئة الأعمال تلعب دوراً حيوياً في تحقيق نجاح الشركات والنمو الاقتصادي، وتسهم في: تحفيز الابتكار، وتشجيع الاستثمار، وتعزيز النمو الاقتصادي، وتوفير فرص العمل، وتعزيز المنافسة، ودعم الاستدامة.

2.5 مناقشة السؤال الثاني: ما هو مستوى دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين،

التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة الشرقية؟

أظهرت التحليلات أن مستوى توفر احتياجات رواد الأعمال الناشئين من التمكين، والتدريب، والدعم المعنوي جاءت بمستوى متوسط. حيث حصل مجال التمكين على متوسط حسابي (3.11)، أما محور التدريب فحصل على متوسط حسابي (3.32)، بينما بلغ المتوسط الحسابي (3.20) لمجال الدعم المعنوي. مما يعني حاجة رواد الأعمال إلى المزيد من التدريب والتأهيل في مجال ريادة الأعمال ليتمكنوا من إدارة أعمالهم بالطرق الحديثة والمبتكرة، مما يمكنهم من الاستمرار في سوق الأعمال. وهذا ما ينعكس على دعمهم معنوياً من قبل المجتمع خصوصاً عند وجود مزايا تنافسية في مشاريعهم.

وقد أشار (إسماعيل، والأنصاري، 2022) إلى أن رواد الأعمال الناشئين يحتاجون إلى دعم محدد للمساعدة في النجاح والنمو، وبعض من هذه الاحتياجات: التمكين، والتدريب، والدعم المعنوي، والتوجيه، والنصائح.

3.5 مناقشة السؤال الثالث: ما هو الدور الذي تلعبه خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات

رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية؟

تلعب خدمات بيئة الأعمال دوراً هاماً في دعم احتياجات رواد الأعمال. حيث أن وجود مثل هذه الخدمات تساعد رواد الأعمال الناشئين في تعلم إدارة أعمالهم بطرق عملية وفق خطط إدارية ومالية ناجحة. وتسهم هذه الخدمات في تمكين رواد الأعمال في سوق الأعمال والقدرة على منافسة رواد الأعمال ذوي الخبرة في المجال. وتظهر النتائج على أن خدمات بيئة الأعمال موجودة بدرجة متوسطة (3.23) من وجهة نظر رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية. مما انعكس على احتياجات رواد الأعمال الناشئين والتي جاءت بدرجة متوسطة أيضاً (3.21). وتشير النتائج على أن حجم العلاقة بين خدمات بيئة الأعمال واحتياجات رواد الأعمال الناشئين تبلغ (0.827). كما أن حجم الارتباط بين خدمات بيئة الأعمال مع كلاً من التمكين والتدريب والدعم المعنوي تساوي (0.744) و(0.798) و(0.709) على التوالي. وهذه العلاقات طردية دالة إحصائياً عند مستوى (0.05).

وقد أفاد (الهزازني، 2015) أن بيئة الأعمال واحتياجات رواد الأعمال مترابطة بشكل وثيق، حيث تؤثر كل منهما على الأخرى في: توفير الخدمات الأساسية، وشجيع الابتكار والريادة، وتقليل العوائق والتحديات، وتوفير فرص الشبكات، والدعم المعنوي.

4.5 مناقشة السؤال الرابع: ما هو دور الخدمات المالية والإدارية والقانونية والتسويقية لبيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة الشرقية؟

بينت النتائج الدور الهام الذي تلعبه الخدمات المالية والإدارية والقانونية والتسويقية في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين من (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي) في محافظة الشرقية. حيث توضح النتائج إلى أن حجم العلاقة بين مجال الخدمات المالية ومحور احتياجات رواد الأعمال الناشئين تبلغ (0.677). كما يبلغ حجم الارتباط بين مجال الخدمات الإدارية ومحور احتياجات رواد الأعمال الناشئين (0.724). أما بالنسبة للخدمات القانونية فيبليغ حجم الأثر بينها وبين احتياجات رواد الأعمال الناشئين (0.768). وأكثر هذه الخدمات له تأثير على احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة شمال الشرقية هي الخدمات التسويقية وذلك بمقدار (0.783). والجدير بالذكر أن جميع هذه الارتباطات ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05).

وتتفق هذه النتائج مع ما اشارت إليه دراسة (الهزاني، 2015) التي تشير إلى أن بيئة الأعمال تلعب دوراً حاسماً في تحديد نجاح أو فشل الشركات الناشئة، وتشمل هذه الخدمات الدعم المالي، كالقروض والتمويل برأس المال، بالإضافة إلى الدعم العملي مثل التدريب والتعليم وتوفير البنية التحتية والشبكات والشراكات الاستراتيجية.

وأشار عبد المالك (2020) إلى أهمية وجود خدمات أساسية لرواد الأعمال الناشئين مثل: الخدمات المالية، والخدمات الإدارية، والخدمات القانونية، والخدمات التسويقية، والخدمات التكنولوجية، والخدمات التعليمية، والتدريبية.

5.5 التوصيات

بناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسة فإنها توصي بعدة توصيات منها:

- ضرورة تحسين ورفع جودة الخدمات المالية المقدمة لرواد الأعمال الناشئين في محافظة الشرقية.
- ضرورة تحسين ورفع جودة الخدمات الإدارية المقدمة لرواد الأعمال الناشئين في محافظة الشرقية.
- ضرورة تحسين ورفع جودة الخدمات القانونية المقدمة لرواد الأعمال الناشئين في محافظة الشرقية. وكذلك توعية رواد الأعمال الناشئين بالتشريعات القانونية المنظمة لريادة الأعمال.
- ضرورة تحسين ورفع جودة الخدمات التسويقية المقدمة لرواد الأعمال الناشئين في محافظة الشرقية. وزيادة تسويق المنتجات والخدمات المقدمة من رواد الأعمال الناشئين بالمحافظة.
- يجب تمكين رواد الأعمال الناشئين للانخراط في سوق الأعمال بأفضل طريقة ممكنة.
- يجب أن يحصل رواد الأعمال الناشئين في محافظة الشرقية على التدريب الكافي والمستمر في كيفية إدارة ريادة الأعمال.
- يجب دعم رواد الأعمال الناشئين في محافظة الشرقية معنوياً في مشاريعهم وخدماتهم التي يقدموها للمجتمع.

الخاتمة

في ختام هذا البحث، تم التأكيد على الدور الأساسي الذي تلعبه خدمات بيئة الأعمال في دعم وتطوير رواد الأعمال الناشئين في محافظة الشرقية. يتيح توفير مجموعة واسعة من الخدمات، بدءاً من التعليم والتدريب والتوجيه، إلى توفير الرأسمال والدعم اللوجستي، فرصة لرواد الأعمال لتوسيع أعمالهم وزيادة فرص نجاحهم، وتوضح الأدلة المقدمة في هذا البحث أنه بدعم من بيئة الأعمال الفعالة، يمكن لرواد الأعمال في الشرقية تحقيق نمو أكبر ونجاح مستدام. ومع ذلك، يتطلب تحقيق هذه الأهداف مزيداً من الجهود المنسقة والمشاركة من قبل جميع الأطراف المعنية، بما في ذلك الحكومة وقطاع الأعمال والمؤسسات التعليمية.

فيوضح البحث أن الابتكار والتكنولوجيا لهما دور أساسي في تحقيق نجاح الأعمال الناشئة. لذا، يتعين على الحكومة والمؤسسات الأخرى ذات الصلة تعزيز البنية التحتية للتكنولوجيا ودعم الابتكار في محافظة الشرقية، ونأمل أن يكون البحث قد أبرز أهمية دعم بيئة الأعمال ودورها في نجاح رواد الأعمال الناشئين، ونشجع على المزيد من الأبحاث والاستثمار في هذا المجال الحيوي. على الرغم من النتائج الإيجابية التي تم الوصول إليها، يظل هناك الكثير لتحقيقه، ويتطلب دعماً مستمراً ومستداماً لتحقيق النمو والنجاح المستدام لرواد الأعمال في محافظة الشرقية.

ومن الواضح أن إنشاء بيئة أعمال قوية ومرنة تعتبر عنصراً حاسماً لتعزيز التنافسية الاقتصادية وتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة. ومع ذلك، يتعين على محافظة الشرقية استغلال كافة الفرص المتاحة لها لتحقيق هذا الهدف، بما في ذلك بناء شراكات أكثر فاعلية مع القطاع الخاص، والاستفادة من التقنيات الجديدة، والاستثمار في تطوير مهارات رواد الأعمال، فإن دعم رواد الأعمال الناشئين ليس فقط من حيث الرأسمال، بل يجب أيضاً تقديم الدعم فيما يتعلق

بالتعليم والتدريب والتوجيه، وتعزيز الثقة والقدرة على التكيف مع التحديات الجديدة والمتغيرة،
فالتريق قد يكون طويلاً وشاقاً، ولكن بالعزيمة والدعم المناسب، نؤمن بأن رواد الأعمال في
محافظة الشرقية قادرون على تحقيق النجاح والنمو المستدام، وفي النهاية، نتطلع إلى مستقبل
يتميز بمزيد من النجاح والنمو لرواد الأعمال في الشرقية، مع الاستفادة القصوى من دور
خدمات بيئة الأعمال الأساسية في تعزيز هذه الجهود.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

أبو جمعة، محمود حسين (2022). أثر تكنولوجيا المعلومات في تطوير بيئة الأعمال في البنوك التجارية الأردنية". مجلة ربحان للنشر العلمي، العدد الواحد والعشرين، مركز فكر للدراسات والتطوير.

أبو جودة، محمد (2022). أثر بيئة العمل المادية والمعنوية في السلوك الإبداعي لدى العاملين في قطاع الصناعات الدوائية في مدينة عبد الله الثاني ابن الحسين الصناعية عمان-الأردن". (رسالة ماجستير)، جامعة آل البيت، الأردن.

إسماعيل، ذكي مكي؛ الأنصاري، عبد العزيز (2022). أثر البيئة الاستثمارية على مشروعات ريادة الأعمال بقطاع الخدمات بالمملكة العربية السعودية (2018-2021)". مجلة القلزم للدراسات الاقتصادية والاجتماعية، العدد الحادي عشر، مركز بحوث ودراسات دول حوض البحر الأحمر وجامعة الحضارة.

أحمد، بلقاسم (2018). "بيئة الأعمال ونوعية المؤسسات كمحدد لجاذبية الاستثمار الأجنبي في الجزائر". جامعة مستغانم، الجزائر.

الأنصاري، عبد العزيز (2022). "دور البيئة الاستثمارية في كفاءة تمويل مشروعات ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية على مشروعات ريادة الأعمال للفترة 2016م-2020م". (أطروحة دكتوراه)، جامعة النيلين، السودان.

البراشدية، حفيظة؛ البلوشية، باسمه؛ الفورية، فاطمة؛ الفارسية، نسبية (2022). "واقع ريادة الأعمال النسائية في سلطنة عمان والعوامل المؤثرة عليها وعلاقتها ببعض المتغيرات".

مجلة جامعة النجاح للأبحاث، المجلد السادس والثلاثين، العدد الثامن، جامعة النجاح الوطنية.

الجوازنة، بهجت عيد؛ لبابنة، أحمد حسان (2017). "لور بيئة الأعمال في تشجيع الاستثمار دراسة حالة مدينة الحسن الصناعية في محافظة إربد". مجلة المنارة للبحوث والدراسات، المجلد الثالث والعشرين، العدد الأول، جامعة آل البيت، عمادة البحث العلمي.

زلاقي، حبيبة (2018). "نظرية الدور بين الأصول الاجتماعية والتوظيف في التحليل السياسي". مجلة العلوم القانونية والسياسية، العدد 17، الجزائر.

سلامة، سارة (2021). "حاضنات الأعمال السبيل لدعم وتطوير ريادة الأعمال حاضنة ميلة أنموذجاً". مجلة العلوم الإنسانية، العدد الأول، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.

الشابي، نور الدين (2020). "الفلسفة وتعليم ريادة الأعمال، المجلة الأردنية الدولية أريام للعلوم الإنسانية والاجتماعية". مركز أريام للبحوث والدراسات، المجلد الثاني، العدد الثاني.

الصيرفي، محمد عبد الوهاب؛ عبد الفتاح، عصام عطية؛ السيد علام، رحاب السيد (2020). "ريادة الأعمال المفهوم والنشأة والأهمية". مجلة كلية التربية، جامعة العريش، العدد (22).

عبد المالك، هاني (2020). "تقييم أثر بيئة الأعمال الجزائرية على توافد السياح الأجانب (1995-2018)". مجلة التنمية الاقتصادية، المجلد الخامس، العدد الأول، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، الجزائر.

عكر، منى خالد (2020). "أهمية بيئة العمل في تحقيق الإبداع الوظيفي". المجلة الدولية لنشر البحوث والدراسات، المجلد الأول، العدد الحادي عشر.

علي، أمل هاشم (2020). "حاضنات الأعمال ودورها في دعم رواد الأعمال ودعم التنمية الاقتصادية". المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، المجلد الحادي عشر، العدد الأول، جامعة قناة السويس، كلية التجارة بالإسماعيلية.

فاروق، نجيب عمر حبيب (2019). "لور بيئة الأعمال في ترقية أداء المنظمات بقطاع السياحة بالتطبيق على الفنادق بولاية الخرطوم في الفترة من 2009-2019م". (أطروحة دكتوراه)، جامعة النيلين، السودان.

قمري، إكرام (2022). "تأثير جائحة كورونا على تطور المؤسسات الناشئة قراءة في تجربة هونغ كونغ". مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية، المركز الجامعي أفلو، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المجلد الرابع، العدد الأول.

مالكي، حنان (2011). "تكامل الأدوار الوظيفية بين الأسرة والمدرسة دراسة ميدانية ببعض المدارس الابتدائية بمدينة بسكرة". (رسالة ماجستير في علم الاجتماع)، جامعة محمد خضير بسكرة، الجزائر.

محمود، ملاك حسن الله جابو (2019). "بيئة العمل ودورها في تحسين الأداء: دراسة حالة البنك الزراعي السوداني "الرئاسة" الفترة من 2016-2017م". (رسالة ماجستير غير منشور)، جامعة أفريقيا العالمية، السودان.

مقابلة، إيهاب خالد محمد (2015). "بيئة الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية". مجلة التنمية والسياسات الاقتصادية، المجلد السابع عشر، العدد الأول، المعهد العربي للتخطيط.

موسى، ياسر عبد الرسول؛ بسيوني، وليد محمد؛ زعزوع، زينب عباس (2021). "لور المبادرات والممارسات الوطنية في دعم ريادة الأعمال والابتكار في جمهورية مصر العربية". مجلة الدراسات والبحوث البيئية، المجلد الحادي عشر، العدد الثالث.

ميا، علي يونس (2022). "متطلبات ومعوقات إنشاء حاضنة أعمال جامعية لتطوير الأفكار الريادية لدى الشباب الجامعي: دراسة استطلاعية من وجهة نظر طلبة كلية الاقتصاد في جامعة تشرين". مجلة جامعة تشرين، المجلد (44)، العدد (4).

الهزاني، الجوهرة ناصر عبد العزيز (2015). "لور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة دراسة مطبقة على حاضنات الأعمال في مدينة الرياض". مجلة الخدمة الاجتماعية، العدد الرابع والخمسين، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين.

ثانياً: المراجع الأجنبية

Abdel Wahab, Mourad Hosni (2015). *“The Impact Entrepreneurs Characteristics on Small Business Success medical Instruments Supplies in Jorder”*. (Master Thesis), Amman Arab University, Jordan.

Midoun,Ilyes (2019) &Abdellah,Bendob. *“The impact of Business environment on foreign direct investment attractiveness in Algeria’s”*. Journal of Economics and Human Development, Volume Ten, Number Two, Lunisi Ali Municipal University, Economic Development Laboratory.

Osman Kamal Eldeen, Mohamed. & Saied, Abdelbagi Edrees (2018). *“The Impact of Business Environment on FDI in Africa”*. GMM Estimations Nile Basin Studies Journal, Volume Ten, Issue Twenty - One, Al-Neelain University, Department of Research and Development.

قائمة الملاحق

ملحق رقم (1) قائمة المحكمين

ملحق رقم (2) الاستبانة في صورتها النهائية

ملحق رقم (1) قائمة المحكمين

م	الاسم	التخصص	مكان العمل
1	د. حمد بن سالم بن سيف الذهلي	دكتوراة في الفلسفة في اللغة العربية	مدرب ومحاضر
2	د. سيف بن درويش بن سعيد الحراصي	دكتوراه فلسفة في التربية	وزارة التربية والتعليم
3	د. عبدالله بن جمعه الشقصي	فلسفة التربية / إدارة تربوية	وزارة التعليم العالي
4	أ. سيف بن علي بن عبدالله الصلتي	إحصاء	رئيس مركز الفكر للاستشارات الإحصائية

ملحق رقم (2) الاستبانة في صورتها النهائية



يقوم الباحث بإعداد دراسة بعنوان " دور خدمات بيئة الأعمال في دعم احتياجات رواد الأعمال الناشئين في محافظة الشرقية" في سلطنة عمان وعلاقتها ببعض المتغيرات من وجهة نظر الباحث وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال تخصص القيادة من جامعة الشرقية، حيث اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات من خلال المجال الأول: خدمات بيئة الأعمال ويتمثل في (الخدمات المالية، الخدمات الإدارية، الخدمات القانونية، الخدمات التسويقية). والمجال الثاني: احتياجات رواد الأعمال والمتمثل في (التمكين، التدريب، الدعم المعنوي). مع العلم بأنه سيتم استخدام مقياس "ليكرت" الخماسي للإجابة على فقرات الاستبانة. وبناءً على تخصصكم وخبرتكم في هذا الجانب، فإنه لمن دواعي سروري أن أطرح هذه الاستبانة بشكلها المبدئي من أجل تحكيمها قبل العمل بها على العينة المستهدفة، وبناءً عليه أرجو التكرم منكم الاطلاع على فقرات الاستبانة وإبداء ملاحظاتكم حولها. شاكرًا لكم حسن تفهمكم وتعاونكم.

الباحث

يحيى بن سعيد بن سيف المصلحي

المتغيرات الديموغرافية

1	الجنس				
	☐ ذكر	☐ أنثى			
2	المؤهل العلمي				
	☐ دبلوم الثانوية العامة أو أقل	☐ الدبلوم	☐ البكالوريوس	☐ الماجستير	☐ الدكتوراه
	☐ أخرى				
3	العمر				
	☐ أقل من 21 سنة	☐ 21 - 25 سنة	☐ 26 - 30 سنة	☐ 31 - 35 سنة	☐ أكثر من 35 سنة
4	سنوات الخبرة				
	☐ أقل من سنة	☐ 1 - 2 سنة	☐ 2 - 3 سنوات	☐ 4 - 5 سنوات	☐ أكثر من 5 سنوات

الخدمات المالية

م	الفقرة	الوضوح		الانتماء		الملاحظات
		واضحة	غير واضحة	تتبع	لا تتبع	
1	تساعد الفرص التمويلية المقدمة من الحكومة في إعداد دراسة الجدوى للمشاريع					
2	تتوفر خدمات استشارات خاصة بأعمال المحاسبة وكيفية إدارة المشروع مالياً					
3	تساعد الخدمات المالية المتوفرة في السوق على اتخاذ قرارات مالية صائبة لإنجاح المشاريع					
4	سهولة الحصول على تمويل من الجهات التمويلية لدعم احتياجات المشروع					
5	تتوفر وسائل وطرق مالية حديثة لعمليات البيع والشراء					
6	أسعار الإيجارات مناسبة مع حركة سوق العمل					

الخدمات الإدارية

م	الفقرة	الوضوح		الانتماء		الملاحظات
		واضحة	غير واضحة	تتبع	لا تتبع	
1	سهولة إدارة المشروع في سوق العمل العماني					
2	يلتزم العاملون في ريادة الأعمال بخطط مشاريعهم					
3	سهولة التواصل مع رواد الأعمال العاملين في نفس المجال					
4	تتوفر خطة عمل خاصة لإدارة الأعمال					
5	تساعد التكنولوجيا الحديثة في إدارة الأعمال بسهولة					

الخدمات القانونية

م	الفقرة	الوضوح		الانتماء		الملاحظات
		واضحة	غير واضحة	تتبع	لا تتبع	
1	تتوفر خدمات استشارات قانونية للحصول على الحقوق الملكية للمشروع					
2	سهولة إجراءات تسجيل المشروع بشكل قانوني					
3	وضوح النصوص القانونية المتعلقة بمشاريع ريادة الأعمال					
4	تتوفر صيغة قانونية للحصول على براءة الاختراع للمشروع					
5	وضوح اللوائح القانونية للحد من الوقوع في المخالفات القانونية					

الخدمات التسويقية

م	الفقرة	الوضوح		الانتماء		الملاحظات
		واضحة	غير واضحة	تتبع	لا تتبع	
1	تتوفر خدمات تسويقية فعالة للترويج للمشروع					
2	يوجد مسوقين ملمين باحتياجات رواد الأعمال					
3	أسعار المروجين للمشاريع مناسبة					
4	وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة في التسويق فعالة					
5	يرتفع دخل المشروع بعد عملية التسويق					
6	يزداد عدد الزبائن بعد عملية التسويق					
7	تروج الجهات الحكومية المعنية لرواد الأعمال العمانيين					

التمكين

م	الفقرة	الوضوح		الانتماء		الملاحظات
		واضحة	غير واضحة	تتبع	لا تتبع	
1	تسند بعض المشاريع الحكومية للشركات الناشئة					
2	يشارك رواد الأعمال في اتخاذ بعض القرارات المتعلقة بريادة الأعمال					
3	يشارك رواد الأعمال المؤتمرات والندوات الخاصة بريادة الأعمال					
4	يتم احتضان رواد الأعمال ومساعدتهم للانخراط في سوق العمل					
5	تبسط إجراءات فتح مشروع جديد لرائد الأعمال					

التدريب

م	الفقرة	الوضوح		الانتماء		الملاحظات
		واضحة	غير واضحة	تتبع	لا تتبع	
1	سهولة الحصول على خدمات تدريبية للانخراط في ريادة الأعمال					
2	تتوفر برامج تدريبية خاصة لرواد الأعمال					
3	تعقد الجهات الحكومية المختصة ورش عمل وندوات لريادة الأعمال					
4	يسهم التدريب في تنمية مهارات رائد الأعمال					
5	تتنوع البرامج المطروحة لرواد الأعمال من قبل الجهات الحكومية المعنية					
6	سهولة تدريب العاملين تحت إدارة رائد الأعمال					

الدعم المعنوي

م	الفقرة	الوضوح		الانتماء		الملاحظات
		واضحة	غير واضحة	تتبع	لا تتبع	
1	يتم تحفيز رواد الأعمال لبذل المزيد في سوق العمل					
2	يتم تكريم رواد الأعمال المتميزين في مشاريعهم					
3	توجد ثقة من قبل الحكومة برواد الأعمال العمانيين					
4	توجد ثقة من قبل الزبائن برواد الأعمال العمانيين					
5	يفضل الزبائن التعامل مع رائد أعمال عماني بدلاً من الوافد					