

2021/2020	السنة الأكاديمية لآخر تغيير على توصيف المقرر	2019/2018	السنة الأكاديمية لاعتماد توصيف المقرر
اساليب البحث العلمي	اسم المقرر	RESA302A	رمز المقرر
السنة الرابعه	المستوى الدراسي	3	عدد الساعات المعتمدة
الادارة	القسم	ادارة الاعمال	الكلية
لا يوجد	المتطلب الموازي	STAT105A	المتطلب السابق

1. تقديم المادة

يتضمن المساق أهمية ودور البحث العلمي في الإدارة والأبعاد التحليلية له والمتمثلة بالأبحاث الوصفية والكمية والاستنباطية والاستقرائية والمعيارية والموضوعية، ومرحل البحث العلمي متمثلا بالملاحظات العلمية الهادفة واختيار موضوع البحث، والشروط والقيود، والفرضيات والمقترحات، وأساليب جمع المعلومات والبيانات وأساليب التحليل الإحصائي لها واستخلاص النتائج ووضع التوصيات، صياغة البحث العلمي، مشكلات البحث العلمي، تطبيقات الأساليب التحليلية على موضوعات مختارة في إدارة الموارد البشرية.

2. أهداف المادة

بعد دراسة هذا المساق ينبغي أن يكون الطالب قادراً على:-

1. أن يتعرف الطالب مفهوم البحث العلمي ومفرداته، وأساليبه، ومناهجه، وخصائص البحث.
2. أن يتعرف الطالب بمصادر البحث العلمي وكيفية التعامل معها.
3. أهمية اختيار العينة والحاجة الى استخدامها
4. التعرف على طرائق التوثيق المختلفة.
5. أن يتعرف الطالب الخطوات العلمية المنهجية لكتابة البحث.
6. أن يكتب الطالب بحثا يطبق فيه المعايير العلمية

3. مخرجات التعلم، التدريس، التعلم و طرق التقييم

مخرجات التعلم (نهائي)	طرق التدريس والتعلم (دلالي)	التقييم (دلالي)
عند الانتهاء بنجاح من هذه المادة، الطلاب سوف تكون قادرا على:		
فهم طريقة الكتابة وفق اساليب البحث العلمي	التمهيد للمحاضرة، وعرض أهدافها قبل المناقشة، والتمهيد لموضوع المحاضرة التالية في نهاية كل محاضرة.	مثال امتحانات و اختبارات الفصل
تصميم خطة بحثية	العمل الجماعي، العروض التقديمية، العمل بالمختبر، الزيارة، الخ	مجلة لانعكاس الذات
اختيار موضوع البحث وخطته	استخدام وسائل مختلفة للتدريس، التدريس المباشر، الحالات الدراسية، المناقشة	العروض التقديمية بالفصل، الامتحان المكتوب



	الجماعية، التعلم بالممارسة، استخدام أسلوب العصف الذهني أثناء المحاضرات.	
كتابة وتوثيق البحث	تفعيل وتنشيط المشاركة الصفية إيماناً بدورها في تطوير وإثراء المحاضرة، وستعطي أهمية خاصة للطلبة الذين يظهرون مشاركة فعالة داخل المحاضرات الصفية تنعكس على عملية تقييم أدائهم.	تقرير دراسة الحالة ومشاريع
	تفعيل وتنشيط المشاركة الصفية إيماناً بدورها في تطوير وإثراء المحاضرة، وستعطي أهمية خاصة للطلبة الذين يظهرون مشاركة فعالة داخل المحاضرات الصفية تنعكس على عملية تقييم أدائهم.	تقرير دراسة الحالة ومشاريع

4. توزيع الدرجات

التقييم	النسبة المئوية للدرجة النهائية (%)
الامتحان	20
واجبات + مشروع بحثي	20 + 20
الامتحان النهائي	40
المجموع	%100

5. درجات النجاح المطلوبة

<p>يحقق الطلاب 3 ساعات معتمدة لهذه الدورة من خلال تمرير جميع التقييمات بالطبع وتحقيق الحد الأدنى من الدرجة الإجمالية من 50٪</p> <p>يتم التدريس من خلال دراسات الحالة / العروض، والمشاكل، وأنشطة العمل لشركات محددة، حيث يكون لطلاب الفرصة لاستخدام المفاهيم والأفكار والاستراتيجيات المعروضة في الصف. تحدث جلسات حل المشكلات في الإعدادات الفردية (في المقام الأول) وكفريق عمل.</p> <p>* التأكيد من أن تؤخذ كل مخرجات التعلم في الاعتبار</p>

الوقت المخصص	عنوان المحاضرة	الاسبوع
3	مفهوم البحث العلمي، مفاهيم ذات صلة، أهميته	1
3	مقاصد التأليف، صفات الباحث العلمي، سمات البحث	2
3	خطوات البحث العلمي (اختيار الموضوع، صياغة العنوان، مخطط البحث)	3
3	تابع خطوات البحث العلمي	4
3	مكملات البحث (صفحة العنوان، البسمة، الإهداء، الشكر والتقدير...)	5
3	جمع المادة العلمية وتدوينها وصياغتها (بطاقة نص، وبطاقة مرجع)	6
3	صياغة البحث، المنهج العلمي في الكتابة والصياغة، آداب صياغة البحث	7
3	التوثيق: مفهومه، أنواعه، تدريبات عملية	8
3	كيفية كتابة المراجع والمصادر	9
3	تصنيفات مناهج البحث : الوصفي – التاريخي التجريبي، قراءات تدريبات	10
3	مناهج البحث	11
3	أدوات جمع البيانات: المقابلة، الاستبيان،	12
3	المقاييس والاختبارات، سلاسل التقدير، وقوائم المراجعة أو التدقيق.	13
3	مناقشة ابحاث الطلاب	14
3	مراجعة	15
3	الاختبار النهائي	16
48	مجموع الساعات	
45	بالاضافة إلى ساعات الدراسة المستقلة الموصى بها	
93 ساعة	المجموع الكلي	

7. القراءة الموصى بها

النص الأساسي /نصوص :

اساليب البحث العلمي منظور تطبيقي فايز جمعة النجار ونبيل النجار وماجد راضي الزعبي 2015

غرايبه، فوزي، دهمش، نعيم، الحسن، ربحي، عبد الله، خالد أمين، وأبو جبارة، هاني (2008). أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية (ط4). الأردن، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع .

Saunders, Mark, Lewis, Philip, & Thornhill, Adrain (2007). Research methods for business students (4th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.



Uma Sakaran (2017). Business research methods last edition. –