



2021/2020	السنة الأكاديمية لآخر تغيير على توصيف المقرر	2020/2019	السنة الأكاديمية لاعتماد توصيف المقرر
الإدارة الاستراتيجية	اسم المقرر	MNGT320A	رمز المقرر
السنة الثانية	المستوى الدراسي	3	عدد الساعات المعتمدة
الإدارة	القسم	إدارة الأعمال	الكلية
لا يوجد	المتطلب الموازي	MNGT102A	المتطلب السابق

1. تقديم المادة

تهدف هذه المادة إلى عرض المفاهيم العامة والمبادئ الأساسية للإدارة الاستراتيجية، كمادة علمية متكاملة وكفرع هام من فروع إدارة الأعمال وكذلك توضيح خطوات تطبيق الإدارة الاستراتيجية ابتداءً من تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة وحتى عملية التقييم والمتابعة للخطة الاستراتيجية انتهاءً بالرقابة مع استعراض بعض الحالات

2. أهداف المادة

يسعى هذا المساق لتعريف الطالب بالإدارة الاستراتيجية وتحقيق الأهداف التالية:

1. التعرف على مفهوم الاستراتيجية والإدارة الاستراتيجية.
2. معرفة التطور التاريخي لمفهوم الإدارة الاستراتيجية.
3. معرفة عناصر ومكونات الإدارة الاستراتيجية.
4. التعرف على أهمية وفوائد الإدارة الاستراتيجية.
5. معرفة الأسلوب الاستراتيجي في الإدارة.
6. العقبات التي تواجه التخطيط الاستراتيجي.
7. التعرف على مستويات الاستراتيجية.
8. كيفية صياغة الاستراتيجية.
9. أسس تطبيق الاستراتيجية.
10. القيادة الاستراتيجية.

3. مخرجات التعلم، التدريس، التعلم وطرق التقييم

مخرجات التعلم (نهائي)	طرق التدريس والتعلم (للاي)	التقييم (للاي)
عند الانتهاء بنجاح من هذه المادة، الطلاب سوف تكون قادرا على : تحديد أي تطورات رئيسية في مجال الإدارة الاستراتيجية، و تقديم لمحة عامة عن مبادرات المسؤولية الاجتماعية	<ul style="list-style-type: none"> • التمهيد للمحاضرة، وعرض أهدافها قبل المناقشة، والتمهيد لموضوع المحاضرة التالية في نهاية كل محاضرة • مناقشة جماعية للمحاضرة السابقة • استخدام وسائل مختلفة للتدريس المباشر، الحالات الدراسية، المناقشة الجماعية، استخدام أسلوب العصف الذهني أثناء المحاضرات • تفعيل وتنشيط المشاركة الصفية إيماناً بدورها في تطوير وإثراء المحاضرة 	امتحانات + مشاركة فصلية + بحوث



	<ul style="list-style-type: none"> • قبل المناقشة، والتمهيد لموضوع المحاضرة التالية في نهاية كل محاضرة • مناقشة جماعية للمحاضرة السابقة • استخدام وسائل مختلفة للتدريس المباشر، الحالات الدراسية، المناقشة الجماعية، استخدام أسلوب العصف الذهني أثناء المحاضرات • تفعيل وتنشيط المشاركة الصفية إيماناً بدورها في تطوير وإثراء المحاضرة 	

4. توزيع الدرجات

التقييم	النسبة المئوية للدرجات النهائية (%)
20%	الامتحان الأول
20%	الامتحان الثاني
20%	بحوث وعروض ومهام
40%	الامتحان النهائي
100%	المجموع

5. درجات النجاح المطلوبة

سيحقق الطلاب 3 من الساعات المعتمدة لهذه المادة وذلك بالنجاح في كل تقييمات المادة (بدلاً من ذلك، قائمة تقييمات نجاح اجبارية*) و تحقيق الحد الأدنى من النتيجة الإجمالية 50%
* التأكد من أن تؤخذ كل مخرجات التعلم في الاعتبار

6. محتوى البرنامج (دلالي)

محتوى /موضوع المحاضرة	الوقت (الساعات)
التعرف على مفهوم الاستراتيجية والإدارة الاستراتيجية.	3
التطور التاريخي لمفهوم الإدارة الاستراتيجية	3
عناصر ومقومات الإدارة الاستراتيجية... تحديات الإدارة الاستراتيجية	3
اهمية وفوائد الإدارة الاستراتيجية. والمتطلبات الرئيسية للخطة الاستراتيجية (عوامل النجاح)	3
مراحل الإدارة الاستراتيجية	3



6. محتوى البرنامج (دلالي)	
الوقت (الساعات)	محتوى /موضوع المحاضرة
3	الاختبار الاول
3	صياغة الاستراتيجية وانماط الصياغة
3	مستويات الاستراتيجية ، اساليب الادارة الاستراتيجية
3	المدير الاستراتيجي
3	القرار الاستراتيجي
3	الخيارات الاستراتيجية
3	تحليل الخطط ، (SWAT) ومحفظة الاعمال....
	الاختبار الثاني
3	تنفيذ الاستراتيجية
3	التقويم و الرقابة الإستراتيجية للأداء.
3	تقييم الاداء... تقديم عروض تحليل سوات.
3	مراجعة
3	الاختبار النهائي
48	مجموع الساعات
45	بالاضافة إلى ساعات الدراسة المستقلة الموصى بها
93 ساعة	المجموع الكلي

7. القراءة الموصى بها

النص الأساسي /نصوص
نعيم ابراهيم الظاهر، الإدارة الإستراتيجية، عالم الكتب الحديث، اربد، 2009.
الدوري، زكريا، الإدارة الاستراتيجية، 2005، دار اليازوري
ياسين، سعد غالب، الإدارة الاستراتيجية، 2002، دار اليازوري

المكتبة + مصادر الأنترنت: