



2019-2020	السنة الأكاديمية لآخر تغيير على توصيف المقرر	2021-2022	السنة الأكاديمية لاعتماد توصيف المقرر
تكنولوجيا الاعمال التجارية	اسم المقرر	MIFS320	رمز المقرر
السنة الرابعة	المستوى الدراسي	03	عدد الساعات المعتمدة
إدارة نظم المعلومات	القسم	إدارة الأعمال	الكلية
-----	المتطلب الموازي	MIFS201A	المتطلب السابق

1. تقديم المادة

تهدف المادة إلى تزويد الطلاب بأهم المفاهيم المتعلقة بالتقنيات التي تدعم وتخدم الأعمال الإلكترونية. حيث تستعرض المادة عدة مواضيع تبدأها بمناقشة مفهوم الأعمال التجارية باعتبارها تجارة، تليها مواضيع تناقش تفاصيل التقنية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية بما في ذلك التهديدات التي قد تؤثر على التجارة الإلكترونية. أيضا تناقش المادة مجالات مثل الشبكات والبروتوكولات والخوادم المتعلقة بالتجارة الإلكترونية. بالإضافة إلى ذلك تناقش المادة جميع المجالات التي لها تأثير مباشر على الأعمال الإلكترونية مثل السياسات والتنظيم وحقوق التأليف والنشر ووضع العلامة التجارية والوعي الاجتماعي والاقتصادي.

2. أهداف المادة

[يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعرفة المناسبة لاستكشاف وتحليل وتطوير البنية التحتية التي تدعم تطوير الأعمال الإلكترونية.]

3. مخرجات التعلم، التدريس، التعلم وطرق التقييم

مخرجات التعلم (نهائي)	طرق التدريس والتعلم (دلالي)	التقييم (دلالي)
عند الانتهاء بنجاح من هذه المادة، الطلاب سوف تكون قادرا على : اختبارات، أسئلة قصيرة، الحضور والمشاركة	محاضرات، دروس عبر الإنترنت، فيديوهات، ندوات، مناقشات جماعية عبر الإنترنت، عرض تقديمي، عمل فردي أو جماعي.	توصيل الفهم المناسب لحلل تكنولوجيا الأعمال الإلكترونية
اختبارات، أسئلة قصيرة، مشاركات	محاضرات، دروس عبر الإنترنت، فيديوهات، ندوات، مناقشات جماعية عبر الإنترنت، عرض تقديمي، عمل فردي أو جماعي.	مناقشة العوامل التي تؤثر على تطوير الأعمال الإلكترونية المستدامة
اختبارات، أسئلة قصيرة، مشاركات	محاضرات، دروس عبر الإنترنت، فيديوهات، ندوات، مناقشات جماعية عبر الإنترنت، عرض تقديمي، عمل فردي أو جماعي.	تطبيق المفاهيم المكتسبة من خلال النظريات وأساليب الاستفسار في مجال الأعمال الإلكترونية لتجميع وتحليل وتقييم الحلول الممكنة
اختبارات، أسئلة قصيرة، مشاركات	محاضرات، دروس عبر الإنترنت، فيديوهات، ندوات، مناقشات جماعية عبر الإنترنت، عرض تقديمي، عمل فردي أو جماعي.	استخدام تكنولوجيا الإنترنت المتاحة لتحسين الأداء و الإنتاج

4. توزيع الدرجات

النسبة المئوية للدرجات النهائية (%)	التقييم
اختبار نصفي	30



6. محتوى البرنامج (دلالي)	
محتوى /موضوع المحاضرة	الوقت (الساعات)
مجموع الساعات	
بالإضافة إلى ساعات الدراسة المستقلة الموصى بها	15-1
مجموع ساعات المادة	

7. القراءة الموصى بها النص الأساسي /نصوص
<ol style="list-style-type: none">1. <Laudon, K. C., & Traver, C. (2015). E-Commerce 2016: Business, Technology, Society. Pearson2. Barnes, S., & Hunt, B. (Eds.). (2013). <i>E-commerce and E-business</i>. Routledge.3. Baltzan, P. (2012). <i>Business driven technology</i>. McGraw-Hill/Irwin.4. Gloor, P. (2012). <i>Making the e-business Transformation</i>. Springer Science & Business Media
المكتبة + مصادر الإنترنت: