



2019-2020	السنة الأكاديمية لآخر تغيير على توصيف المقرر	2021-2022	السنة الأكاديمية لاعتماد توصيف المقرر
التجارة الإلكترونية	اسم المقرر	MIFS202A	رمز المقرر
السنة الثانية	المستوى الدراسي	03	عدد الساعات المعتمدة
إدارة نظم المعلومات	القسم	إدارة الأعمال	الكلية
-----	المتطلب الموازي	MIFS201A	المتطلب السابق

1. تقديم المادة

تقدم هذه المادة تغطية واسعة ومتوازنة لمفاهيم التجارة الإلكترونية شاملة مفاهيم ومهارات الاستخدام الاستراتيجي للتجارة الإلكترونية وتقنيات نظم المعلومات ذات الصلة. كما توفر إطارًا لتحليل حلول التجارة الإلكترونية لقضايا الأعمال التجارية، وقضايا المستهلكين، والتجارة داخل المنظمة. كذلك تحليل تلك الحلول ذات الطابع التقني ودراسة امكانيتها في تغيير هيكل الصناعات بأكملها، وكيف تؤثر على العمليات التجارية بما في ذلك المعاملات الإلكترونية وسلاسل التوريد واتخاذ القرار والاداء التنظيمي.

2. أهداف المادة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية وأهداف مقدمة لمفاهيم وأسس الأعمال الإلكترونية، نماذج الأعمال الإلكترونية والبنى التحتية اللازمة لها، بيئة الأعمال الإلكترونية، استراتيجيات الأعمال الإلكترونية، إدارة سلسلة التوريد للأعمال الإلكترونية، تطبيقات الأعمال الإلكترونية، إدارة علاقات الزبائن، وتنفيذ الأعمال الإلكترونية.

3. مخرجات التعلم، التدريس، التعلم وطرق التقييم

مخرجات التعلم (نهائي)	طرق التدريس والتعلم (دلالي)	التقييم (دلالي)
عند الانتهاء بنجاح من هذه المادة ، سوف يكون الطالب قادرا على :	<ul style="list-style-type: none"> التمهيد للمحاضرة، وعرض أهدافها قبل المناقشة، والتمهيد لموضوع المحاضرة التالية في نهاية كل محاضرة مناقشة جماعية للمحاضرة السابقة استخدام وسائل مختلفة للتدريس المباشر، الحالات الدراسية، المناقشة الجماعية، استخدام أسلوب العصف الذهني أثناء المحاضرات تفعيل وتنشيط المشاركة الصفية إيماناً بدورها في تطوير وإثراء المحاضرة 	الاختبارات، المهام، واجبات الأعمال الفصلية الأخرى مثل المشاركة الفعالة في المناقشات والاختبارات الشفوية.
المفاهيم الأساسية وأهداف مقدمة لمفاهيم وأسس الأعمال الإلكترونية	<ul style="list-style-type: none"> التمهيد للمحاضرة، وعرض أهدافها قبل المناقشة، والتمهيد لموضوع المحاضرة التالية في نهاية كل محاضرة مناقشة جماعية للمحاضرة السابقة 	الاختبارات، المهام، واجبات الأعمال الفصلية الأخرى مثل المشاركة الفعالة في المناقشات والاختبارات الشفوية.
القدرة على التمييز بين نماذج الأعمال الإلكترونية والبنى التحتية اللازمة لها	<ul style="list-style-type: none"> التمهيد للمحاضرة، وعرض أهدافها قبل المناقشة، والتمهيد لموضوع المحاضرة التالية في نهاية كل محاضرة مناقشة جماعية للمحاضرة السابقة 	الاختبارات، المهام، واجبات الأعمال الفصلية الأخرى مثل المشاركة الفعالة في المناقشات والاختبارات الشفوية.



	<p>استخدام وسائل مختلفة للتدريس المباشر، الحالات الدراسية، المناقشة الجماعية، استخدام أسلوب العصف الذهني أثناء المحاضرات</p> <ul style="list-style-type: none"> تفعيل وتنشيط المشاركة الصفية إيماناً بدورها في تطوير وإثراء المحاضرة 	
<p>القدرة على إعداد استراتيجية الأعمال الإلكترونية، إدارة سلسلة التوريد للأعمال الإلكترونية</p>	<ul style="list-style-type: none"> التمهيد للمحاضرة، وعرض أهدافها قبل المناقشة، والتمهيد لموضوع المحاضرة التالية في نهاية كل محاضرة مناقشة جماعية للمحاضرة السابقة استخدام وسائل مختلفة للتدريس المباشر، الحالات الدراسية، المناقشة الجماعية، استخدام أسلوب العصف الذهني أثناء المحاضرات تفعيل وتنشيط المشاركة الصفية إيماناً بدورها في تطوير وإثراء المحاضرة 	<p>الاختبارات، المهام، واجبات الأعمال الفصلية الأخرى مثل المشاركة الفعالة في المناقشات والاختبارات الشفوية.</p>

4. توزيع الدرجات

التقييم	النسبة المئوية للدرجة النهائية (%)
امتحان النصف الأول	25%
إمتحان منتصف الفصل	25%
إمتحانات قصيرة + مهام	10%
الإمتحان النهائي	40%
المجموع	100%

5. درجات النجاح المطلوبة

سيحقق الطلاب 3 من الساعات المعتمدة لهذه المادة وذلك بالنجاح في كل تقييمات المادة (بدلاً من ذلك، قائمة تقييمات نجاح اجبارية*) و تحقيق الحد الأدنى من النتيجة الإجمالية 50%

6. محتويات المقرر

مقدمة عن التجارة الالكترونية
نماذج ومفاهيم أعمال التجارة الإلكترونية



البنية التحتية للتجارة الإلكترونية: الإنترنت والويب والجوال
بناء مواقع للتجارة الإلكترونية: مواقع الويب ومواقع الجوال والتطبيقات
أنظمة الدفع وأمن التجارة الإلكترونية
مفاهيم التسويق والإعلان في التجارة الإلكترونية
القضايا الأخلاقية والاجتماعية والسياسية في التجارة الإلكترونية
البيع بالتجزئة والخدمات عبر الإنترنت
المحتوى والوسائط عبر الإنترنت
الشبكات الاجتماعية والمزادات والبوابات
التجارة الإلكترونية B2B : إدارة سلسلة التوريد والتجارة التعاونية

القرءة الموصي بها

النص الأساسي /نصوص :

الأساسي:

د. محمد عبد حسين الطائي، التجارة الإلكترونية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2014.