



السنة الجامعية	2018/2019		
رمز المادة	LAWC030	عنوان المادة	قانون حماية المستهلك
عدد الساعات المعتمدة	3	المستوى الدراسي	الأول
القسم	القانون		
المتطلب الموازي		المتطلب الأساسي	المدخل لدراسة القانون

1. تقديم المادة

يتناول هذا المساق دراسة تعريف المستهلك ومبررات حمايته ومدى كفاية القواعد العامة لحماية المستهلك مثل عقود الإذعان وخيار الرؤية ومضمون القواعد الخاصة المقررة لحماية المستهلك خصوصاً حقه في العدول عن العقد خروجاً على القواعد العامة وبطلان شرط الإعفاء من المسؤولية، التزامات المورد أو المنتج أو البائع بتبصير المشتري وجزاء مخالفة هذه القواعد.

2. أهداف المادة

- 1- دراسة مفهوم المستهلك ونطاقه
- 2- بيان مفهوم السلعة والخدمة المشمولة بقانون حماية المستهلك
- 3- تحديد التزامات المزود التي حددها القانون واللائحة التنفيذية
- 4- تحديد حقوق المستهلك التي حددها القانون واللائحة التنفيذية
- 5- بيان أركان واحكام المسؤولية المدنية والجزائية للمزود

3. مخرجات التعلم، التدريس، التعلم و طرق التقييم

مخرجات التعلم (نهائي)	طرق التدريس والتعلم (دلالي)	التقييم (دلالي)
عند الانتهاء بنجاح من هذه المادة ، فإن الطالب سوف يكون قادرا على:		
1- معرفة مفهوم المستهلك ونطاقه	11- المحاضرات بمعدل ثلاث ساعات أسبوعياً	امتحان أول
2- تحديد أطراف عقد الاستهلاك وحقوقهم والتزاماتهم	12- العروض التقديمية	امتحان ثان
3- الامام بحقوق المستهلك المنصوص عليها في القانون واللائحة التنفيذية	13- التعليق على اجتهادات المحاكم المتعلقة بمواضيع الدراسة	أعمال الفصل (المشاركة)
4- تحديد المقصود بضمان السلع والخدمات وحدوده	14- الواجبات العلمية المعطاة للطلبة أثناء الفصل الدراسي	امتحان نهائي
5- تحديد مفهوم المسؤولية المدنية والجزائية للمزود	15- والواجبات التي ستطلب من الطالب وبخاصة في الجانب التطبيقي للمادة ومنها أوراق العمل وتقديمها ومناقشتها	
6- معرفة اختصاصات الهيئة العامة لحماية المستهلك	16- مناقشة الطالب للنقاط المثارة أثناء التدريس	

<p>وطرق تقديم الشكاوى لديها.</p> <p>7- النقد والتحليل القانوني للنصوص القانونية والأحكام القضائية المتعلقة بقانون حماية المستهلك</p> <p>8- تحليل مواطن الضعف والقوة للنصوص القانونية في القانون البحري وطرح الحلول الملائمة.</p> <p>9- استخدام المصادر التعليمية المختلفة للحصول على المعلومات اللازمة لإجراء الأبحاث العلمية المتعلقة بقانون حماية المستهلك</p> <p>10- القدرة على العمل والتواصل مع الآخرين بروح الفريق الواحد على قدر من المسؤولية في أداء المهام الموكلة إليه.</p>		

4. توزيع الدرجات

التقييم	النسبة المئوية للدرجات النهائية (%)
20	الامتحان الأول
20	الامتحان الثاني
10	أعمال الفصل (المشاركة)
50	الامتحان النهائي

5. درجات النجاح المطلوبة

سيحقق الطلاب 48 ساعة من الساعات المعتمدة لهذه المادة وذلك بالنجاح في كل تقييمات المادة (بدلاً من ذلك، قائمة تقييمات نجاح اجبارية*) و تحقيق الحد الأدنى من النتيجة الإجمالية 50%
* **التأكد من أن تؤخذ كل مخرجات التعلم في الاعتبار**

6. محتوى البرنامج (دلالي)	
محتوى /موضوع المحاضرة	الوقت (الساعات)
مفهوم المستهلك	1
مفهوم السلعة والخدمة	2
حقوق المستهلك	3
إلتزامات المزود	4
المسؤولية المدنية للمزود	5
المسؤولية الجزائية للمزود	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
مجموع الساعات	
بالإضافة إلى ساعات الدراسة المستقلة الموصى بها	6-1
مجموع ساعات المادة	

7. القراءة الموصى بها

النص الأساسي /نصوص

أ.د محمد المرسي زهرة ، د. مبارك المقبالي، حماية المستهلك في القانون العماني، دار الكتاب الجامعي، الإمارات، 2016
المكتبة + مصادر الأنترنت:

Qanoon.om