

ASU Strategic Plan 2020/25 الخطة الإستراتيجية Revised Version (2023/25) النسخة المعدلة
Our Vision
ASU aspires to be a leading higher education institution in Oman that promotes authentic values, innovation, and socio-economic development. تطمح جامعة الشارقة أن تكون مؤسسة رائدة في مجال التعليم العالي بسطنة عمان، بتعزيز القيم الأصيلة وروح الإبداع والتنمية الاجتماعية والاقتصادية.
Our Mission
ASU advances knowledge through innovative learning and applied research that will contribute to the economic and social development of the region by providing a conducive environment enhanced by international collaboration. تطوير وإثراء المعرفة من خلال أساليب التعلم الإبداعية والبحوث التطبيقية التي تسهم. إسهامنا فعلاً في التنمية الاجتماعية والاقتصادية في المنطقة، وتوفير بيئة تعليمية محفزة يعززها التعاون الدولي.

المجالات الإستراتيجية: 4 المجالات الفرعية: 12 الالتزامات الإستراتيجية: 19 المبادرات: 32 مؤشرات الأداء: 78
4 Domains 12 Subdomains 19 Commitments 32 Initiatives 78 KPIs

Our Values
Endeavour: We will seek to perform our best in everything that we undertake to achieve our individual and the University's collective goals. التفاني: في العمل. نسعى لتحقيق أفضل أداء في كل ما نتمتع القيام به لتحقيق أهدافنا الفردية والجماعية.
Respect: We will treat our students, staff and all the University's stakeholders with consideration and regard. الاحترام: سوف نتعامل مع طلابنا وموظفينا وجميع المعنيين بالجامعة بعين الاعتبار والاحترام.
Openness and Trust: We will be honest, sincere and trustworthy in all our dealings with the University's internal and external stakeholders. الشفافية والثقة: نكون صادقين ومحترمين وجديرين بالثقة في جميع تعاملاتنا مع المعنيين بالجامعة داخلياً وخارجياً.
Accountability: We will throughout the University be highly committed and responsible for our actions and performance. المسؤولية: سنكون في جميع أنحاء الجامعة. ملتزمين للغاية ونشغل بالمسؤولية عن أعمالنا وأدائنا.
Social Responsibility: We will consider the impacts of our actions and the University's activities on the welfare of our students, staff, the wider community and the environment. المسؤولية الاجتماعية: ستراعي تأثيرات أعمالنا ونشطتنا على رفاهية طلابنا وموظفينا والبيئة والمجتمع ككل.
Creativity: we will seek new ideas, approaches, and opportunities for the benefit of our students, staff and the wider society. الإبداع: سنبحث عن الأفكار والأساليب الجديدة لتحقيق مصالح طلابنا وموظفينا والمجتمع ككل.

Domains and subdomains
1. STUDENT EXPERIENCE (A. PROSPECTS - B. ENROLLED - C. ALUMNI)
2. GOVERNANCE AND MANAGEMENT (D. PLANNING - E. QUALITY - F. AFFILIATIONS)
3. ACADEMIC EXCELLENCE (G. TEACHING AND LEARNING - H. RESEARCH - I. CONSULTANCY)
4. STAKEHOLDERS INTERESTS (J. COMMUNITY - K. SUSTAINABILITY - L. GROWTH)

STRATEGIC DOMAIN 1. STUDENT EXPERIENCE تجربة الطلبة						Domain Weight: 100%		Initiatives: 12		KPIs: 28	
Strategic INITIATIVES المبادرات الاستراتيجية	Measures مقاييس / مؤشرات الأداء	KPI # رمز المؤشر	Weight الوزن النسبي	Owner الجهة المسؤولة	Target	Result	Target	Result	Target		
					المستهدف	النتيجة	المستهدف	النتيجة	المستهدف	22/23	23/24
SUBDOMAIN A: PROSPECTS الطلبة المحتملون											
COMMITMENT 1.1. To offer a range of academic programs aligned to educational and market needs تقديم مجموعة من البرامج الأكاديمية المتوافقة مع الاحتياجات التعليمية واحتياجات السوق											
We will offer a number of academic degrees which are relevant to Market needs and review and evaluate current offerings. سنقدم مجموعة من البرامج الأكاديمية الجديدة ذات الصلة باحتياجات السوق. كما نقوم بمراجعة وتقييم البرامج الدراسية الحالية.	Number of newly offered undergraduate programmes annually. عدد برامج البكالوريوس المقدمة حديثاً. سنوياً.	1.1.1	4%	DVCAAR	Newly Added	Newly Added	3	4	4		
	Number of newly offered postgraduate programmes annually. عدد برامج الدراسات العليا المقدمة حديثاً. سنوياً.	1.1.2	4%		Newly Added	Newly Added	0	1	2		
	Proportion of programs reviewed (major review) after the graduation of the first cohort. نسبة البرامج التي تمت مراجعتها (مراجعة رئيسية) بعد تخرج الفوج الأول.	1.1.3	4%		80%	55%	85%	100%	100%	100%	100%
COMMITMENT 1.2. To provide the best of service for prospects enquiries (Student Recruitment Stage) and enhance our service for applicants (Admission Stage). تقديم أفضل خدمة للرد على استفسارات الطلبة المحتملين (مرحلة استقطاب الطلبة) وتعزيز خدمتنا للمتقدمين (مرحلة القبول).											
We will be more responsive to students needs and provide up-to-date information about our university and its programs through traditional & digital media. سنكون أكثر استجابة لاحتياجات الطلاب وننشر معلومات محدثة عن جامعتنا وبرامجها عبر وسائل الإعلام التقليدية والإلكترونية.	Average prospective students satisfaction of digital marketing campaigns (Email, Public Relations, Social Media, etc.). متوسط الرضا لدى المعنيين بالجامعة عن حملات التسويق الرقمي (البريد الإلكتروني، العلاقات العامة، وسائل التواصل الاجتماعي، إلخ).	1.2.1	3%	PRM	70%	80.0%	75%	76.1%	80%	80%	80%
	Average stakeholders' satisfaction of the services of call center in providing better communication and better call services. تعزيز التواصل وتقديم خدمات اتصال أفضل.	1.2.2	3%		70%	NA	75%	90.83%	90%	90%	95%
	Average stakeholders' satisfaction of enrolment events done by PRM Department in attracting and recruiting students. تعزيز المبادرات استقطاب الطلبة التي تقوم بها. دائرة العلاقات العامة والإعلام.	1.2.3	4%		70%	83.6%	75%	81.0%	80%	85%	85%
	We will organize students' attraction (enrolment) events to raise awareness of our university programs and enhance our image. سننظم فعاليات استقطاب الطلبة لرفع مستوى الوعي ببرامجنا. التطعيمية وتعزيز مكانة الجامعة لدى المجتمع.	Average stakeholders' satisfaction of the Website in promoting the university. متوسط رضا لدى المعنيين بالجامعة عن الموقع الإلكتروني في الترويج للجامعة.	1.2.4	3%	E-Learning	60%	74%	75%	85%	85%	90%
		Percentage of services available on-line. نسبة الخدمات الطلابية المتاحة عبر الإنترنت.	1.2.5	3%	A & R	NA	NA	50%	45%	70%	75%
SUBDOMAIN B. ENROLLED الطلبة المقيدون											
COMMITMENT 1.3. To offer an excellent academic/non academic experience to our students. تقديم تجارب أكاديمية وغير أكاديمية ممتازة لطلابنا.											
We will provide a good learning environment (academic support and other services) to help students succeed. سنوفر بيئة تعليمية مناسبة فيما يتعلق بالدعم الأكاديمي والخدمات المساندة الأخرى لمساعدة الطلبة على التفوق.	Student satisfaction rate with academic support services provided by A&R. رضا الطلبة عن خدمات القبول والتسجيل.	1.3.1	4%	DVCAAR	80%	72%	80%	70%	85%	85%	90%
	Student satisfaction rate with facilities and support services provided by LRC. رضا الطلبة عن التسهيلات وخدمات الدعم المقدمة من مركز مصادر التعلم.	1.3.2	4%	DVCRIS	65%	91%	70%	68%	80%	85%	85%
We will work to provide state-of-the-art infrastructure, facilities, systems and services for our students and staff. سنعمل على توفير وتحديث البنية التحتية والمرافق والأنظمة والخدمات لطلابنا وموظفينا.	Alternative student dorm is available by 2024.2024. يوفر السكن الجامعي البديل بحلول عام 2024.	1.3.3	5%	Assets	NA	NA	NA	NA	10%	60%	100%
We will promote customer-service-orientation among front-line staff to support students' adaptation to campus and academic life. موظفينا (الذين يقدمون الخدمات المباشرة للمستفيدين) وتنفيذ التبريت المناسبة.	Average student satisfaction of services provided by Administrative Departments. رضا الموظفين عن الدورات التدريبية التي تقدمها الأقسام الإدارية.	1.5.1	4%	DVCRIS	70%	71%	71%	66%	73%	75%	75%
	Average Satisfaction of student affairs services. متوسط الرضا عن خدمات دائرة شؤون الطلبة.	1.5.2	4%	SA	65%	87%	65%	73%	75%	80%	80%

	Average students' satisfaction of academic advising center activities and services. متوسط رضا الطلبة عن أنشطة وخدمات مركز الإرشاد الأكاديمي	1.5.3	4%	AAC	70%	47%	70%	51%	70%	75%	75%
COMMITMENT 1.4. To maintain an effective communication channel with students. المحافظة على تواصل فعال مع الطلبة.											
We will maintain a constant channel of communication with students to uncover needs & challenges and obtain feedback. سنحافظ على تواصل مستمر مع الطلبة لاكتشاف حاجاتهم وملاحظاتهم، والتحديثات التي تواجههم.	Percentage of student concerns resolved by student affairs. النسبة المئوية للمخاوف الطلابية التي تم حلها. النسبة المئوية للمخاوف الطلابية التي تم حلها. طرق دائرة شؤون الطلبة	1.4.1	3%	SA	75%	100%	75%	100%	90%	90%	95%
	Percentage of student concerns resolved by colleges. النسبة المئوية للمخاوف الطلابية التي تم حلها عبر الكليات والأقسام الأكاديمية	1.4.2	3%	DVCAAR	70%	94%	73%	93%	90%	90%	95%
	Percentage of student concerns resolved by the VC. النسبة المئوية للمخاوف الطلابية التي تم حلها عبر مكتب رئيس الجامعة	1.4.3	3%	VC	70%	100%	73%	80%	90%	90%	95%
COMMITMENT 1.5. To organize extra-curricular activities for our students. تنظيم الأنشطة اللامنهجية لطلبتنا.											
We will offer various types of extra-curricular activities. سنقوم بتخطيط وتنسيق وتقديم العديد من الأنشطة اللامنهجية.	Overall students' satisfaction with extra-curricular activities. معدل رضا الطلبة المشاركين في الأنشطة اللامنهجية	1.6.1	4%	SA	75%	85%	75%	87%	80%	85%	85%
	Number of annual student participations in external competitions. عدد مشاركات الطلبة السنوية في المسابقات الخارجية	1.6.2	3%		4	3	4	7	6	7	8
SUBDOMAIN C. ALUMNI الطلبة الخريجون											
COMMITMENT 1.6. To prepare our students for the market needs and to maintain good relationships with our alumni. إعداد طلابنا لمرحلة العمل بعد التخرج والحفاظ على علاقات وخدمات جيدة مع خريجينا.											
We will cooperate with reputable organizations in Oman and sign MoUs for internship (academic related) and training (optional) programs. سنعاون مع الشركات ذات السمعة الطيبة في السلطنة. ونوقع مذكرات تفاهم لتنظيم برامج التدريب الميداني (ذات العلاقة بالخطط الدراسية) وبرامج التدريب الاختيارية (التجارية والصناعية ...)	Number of collaboration opportunities created by student affairs with organizations in Oman. عدد فرص التعاون التي وفرتها دائرة شؤون الطلبة مع المنظمات في السلطنة.	1.7.1	3%	SA	10	11	10	25	15	20	20
	Percentage of students participating in internships (Commercial and Industrial linkages, ...) out of students eligible for internship. نسبة الطلبة المشاركين في برامج التدريب الميداني (الروابط مع المؤسسات، التجارية والصناعية ...)	1.7.2	3%	DVCAAR	12%	12%	14%	19%	19%	21%	24%
We will organize several entrepreneurship and job-skills workshops and training sessions for our students and alumni annually. سننظم العديد من ورش العمل والبرامج التدريبية السنوية ذات العلاقة بزيادة الأصال ومهارات التوظيف لطلبتنا.	Average satisfaction of attendees of workshops and training programs conducted by student affairs. معدل رضا المشاركين في ورش العمل والبرامج التدريبية التي تنظمها دائرة شؤون الطلبة.	1.7.3	4%	SA	70%	84%	70%	73%	80%	85%	85%
	Percentage of Alumni attending workshops and training sessions annually (per cohort). نسبة الخريجين الذين شاركوا في ورش العمل والبرامج التدريبية سنويا (كل دفعة خريجين)	1.7.4	3%		15%	5%	17%	29%	20%	20%	25%
We will maintain a good relationship and communication with our alumni and track the employment rate. سنحافظ على علاقات جيدة وتواصل مستمر مع خريجينا ونتتبع معدلات التوظيف.	Graduates' overall satisfaction with the quality of education. متوسط الرضا لدى الخريجين حول جودة التعليم.	1.7.5	4%	SA	70%	74.0%	75%	67.0%	75%	80%	80%
	Graduates' overall satisfaction with the quality of facilities available. رضا الخريجين بشكل عام عن جودة المرافق المتاحة.	1.7.6	4%		70%	74.0%	75%	67.0%	75%	80%	80%
	Number of participants in local/regional job fairs/ competitions. إجمالي عدد المشاركين في معارض التوظيف والمسابقات المحلية والإقليمية.	1.7.7	3%		120	0	150	40	50	60	70
	Number of students employed within 12 months of graduation. عدد الطلاب الذين تم توظيفهم خلال 12 شهرا من التخرج.	1.7.8	3%		مضاف حديثا		مضاف حديثا		200	300	400
	Employers' overall satisfaction with the quality of graduates. نسبة رضا أصحاب العمل بشكل عام عن جودة الخريجين.	1.7.9	4%		DVCAAR	70%	81.5%	75%	84.4%	85%	85%

STRATEGIC DOMAIN 2. GOVERNANCE AND MANAGEMENT الحوكمة والإدارة						Domain Weight: 100%		Initiatives: 6		KPIs: 13		
Strategic INITIATIVES المبادرات الاستراتيجية	Measures مقاييس / مؤشرات الأداء	KPI # رمز المؤشر	Weight الوزن النسبي	Owner الجهة المسؤولة	Target المستهدف	Result النتيجة	Target المستهدف	Result النتيجة	Target المستهدف			
					20/21	21/22	22/23	23/24	24/25			
SUBDOMAIN D. PLANNING التخطيط												
COMMITMENT 2.1. To enhance the role of planning and development for better decision making. تحسين دور التخطيط والتطوير وتعزيز اتخاذ القرارات.												
We will review our strategic and operational plans to ensure they best serve the vision and mission of the University. سنراجع خططنا الاستراتيجية والتشغيلية للتأكد من أنها تخدم رؤية ورسالة الجامعة على أفضل وجه.	Percentage of achieved targets of the Strategic Plan. نسبة الأهداف المنجزة ضمن الخطة الاستراتيجية.	2.1.1	8%	PDD	NA	NA	80%	85%	90%			
	Percentage of achieved targets of the Operational Plans. نسبة الأهداف المنجزة ضمن الخطط التشغيلية.	2.1.2	7%		NA	NA	80%	85%	90%			
COMMITMENT 2.2. To promote a climate of innovation, participation, engagement and improve data utilisation. خلق مناخ تنظيمي مبني على تعزيز الابتكار والمشاركة والاندماج وتحسين استخدام البيانات.												
We will encourage a culture of continuous improvement where faculty & staff develop solutions for various challenges and improve data utilisation. سنشجع ثقافة التحسين المستمر بقرم أعضاء هيئة التدريس والموظفون بتطوير حلول لتحديات مختلفة وتحسين استخدام البيانات.	Percentage of data utilised in decision making out of data collected last year. النسبة المئوية للبيانات المستخدمة في صنع القرار من البيانات التي تم جمعها العام الماضي.	2.2.1	12%	VC	Newly Added مضاف حديثا	Newly Added مضاف حديثا	80%	85%	90%			
	Number of innovative initiatives leading to service process improvements. عدد المبادرات المبتكرة التي تؤدي إلى تحسين إجراءات الخدمات المقدمة.	2.2.2	8%	DVCRIS	Newly Added مضاف حديثا	Newly Added مضاف حديثا	3	3	3			
SUBDOMAIN E. QUALITY الجودة												
COMMITMENT 2.3. To enhance the effectiveness of governance, management, and risk management activities. تحسين فعالية بنى الحوكمة والإدارة وأنشطة إدارة المخاطر.												
We will conduct a self-audit of policies and processes to improve the procedures & Processes of key service areas. سنعمل على تحسين الإجراءات والعمليات في مجالات الخدمة الرئيسية.	Number of certified departments with ISO standards annually. عدد الأقسام الحاصلة على شهادات الأيزو سنويا.	2.3.1	12%	QAA	NA	N/A	1	N/A	0	0	4	
	Percentage of action plans (mitigation actions) closed annually for the top 10 university risks. نسبة خطط العمل المغلقة سنويا للمخاطر العشرة الأوائل للجامعة.	2.3.2	12%	Risk	Newly Added مضاف حديثا	Newly Added مضاف حديثا	70%	80%	90%			
SUBDOMAIN F. AFFILIATIONS الشراكات والتمثيل الدولي												
COMMITMENT 2.4. To develop a set of high value local, regional and international partnerships to leverage strategic priorities. تطوير مجموعة من الشراكات المحلية والإقليمية والدولية ذات القيمة العالية لتعزيز أولوياتنا الاستراتيجية.												
We will Establish new partnership agreements and ensure currency of all existing partnerships. سنقوم بإنشاء اتفاقيات شراكة جديدة وضمان حداثة جميع الشراكات القائمة.	Number of opportunities (joint programs, joint research, ...) generated from active academic partnerships. عدد الفرص (البرامج المشتركة، البحوث المشتركة، ...) الناتجة عن الشراكات الأكاديمية النشطة.	2.4.1	8%	DVCAAR	2	30	2	39	39	42	45	

agreements.تضمن على بناء العلاقات متراخه جديدة وتضمن تنسيق جميع الاعيادات العلمية.	Number of opportunities (Job opportunities, research, internship, ...) generated from active industrial partnerships.عدد الفرص (فرص العمل، والبحوث، والتدريب الميداني، ...) الناتجة عن الشراكات الصناعية.المنطقة	2.4.2	8%	DVCAAR	2	9	2	13	13	15	17
COMMITMENT 2.5. To be recognized as a university with an international quality and affiliations. العمل على أن يتم الاعتراف بنا كجامعة ذات جودة وتمثيل دولي.											
We will adopt an internationalization strategy that brings an international recognition to the University.سوف نلتزم استراتيجيا بتطوير اعترافا دوليا بالجامعة.	Number of students participating in international collaborative/exchange programs (in/out).النسبة المئوية للطلبة المشاركين في برامج التعاون / التبادل الدولية (مبتعث/ قادم)	2.5.1	5%	DVCAAR	0%	0	0.20%	0	0	15	30
	Number of students in affiliated programs.النسبة المئوية للطلبة في البرامج ذات الارتباط الأكاديمي.	2.5.2	5%		5%	0	10%	0	0	10	15
	Number of international activities (int. conferences/workshops) organized by the institution. إجمالي عدد الأنشطة الدولية (المؤتمرات / ورش العمل الدولية) التي تنظمها الجامعة	2.5.3	5%		2	7	3	3	5	6	7
	Number of international students. عدد الطلاب الدوليين.	2.5.4	5%		2	12	4	18	18	25	32
	Number of academic and non-academic international staff mobility opportunities undertaken. عدد الفرص المتاحة لتقليل الموظفين الأكاديميين وغير الأكاديميين دوليا.	2.5.5	5%		مضاف حديثا		مضاف حديثا		5	7	10

STRATEGIC DOMAIN 3. ACADEMIC EXCELLENCE التميز الأكاديمي						Domain Weight: 100% Initiatives: 6 KPIs: 21					
Strategic INITIATIVES المبادرات الاستراتيجية	Measures مؤشرات الأداء	KPI # رمز المؤشر	Weight الوزن النسبي	Owner الجهة المسؤولة	Target المستهدف	Result النتيجة	Target المستهدف	Result النتيجة	Target المستهدف		
					20/21	21/22	22/23	23/24	24/25		

SUBDOMAIN G. TEACHING AND LEARNING
التعليم والتعلم

COMMITMENT 3.1. To develop and maintain an attractive curriculum for the University. الالتزام 3.1. تطوير وتعزيز مناهج تعليمية مناسبة للبرامج الدراسية في الجامعة.

We will improve our curriculum through monitoring the results of survey questionnaires and other sources of information (feedback) targeting our students. نسقو بتحسين مناهجنا من خلال مراقبة نتائج استبيانات المسوح وغيرها من مصادر المعلومات (التغذية الراجعة) التي تستهدف طلابنا.	Students' overall satisfaction with quality of their education and quality of teaching methods used. معدل الرضا العام للطلبة عن جودة العملية التعليمية وجودة طرق التدريس المستخدمة	3.1.1	4%	DVCAAR	70%	85.2%	75%	84.6%	85%	85%	85%
--	--	-------	----	--------	-----	-------	-----	-------	-----	-----	-----

COMMITMENT 3.2. To improve quality of teaching & learning. الالتزام 3.2. تحسين جودة التعليم والتعلم.

We will actively work to enhance the quality of teaching and learning. نعمل بجد لتحسين جودة التعليم والتعلم.	Number of innovative initiatives made to the curriculum. عدد المبادرات المبتكرة التي تم اجراها في المناهج الدراسية	3.2.1	5%	DVCAAR	2	7	3	5	6	7	8	
	Number of programs that are accredited by academic/ professional bodies. عدد البرامج المعتمدة من قبل الهيئات الأكاديمية / المهنية	3.2.2	5%		20%	0%	25%	0%	1	2	3	
	We will invest in our e-learning capacity to deliver quality blended learning and distance learning degrees. نسقو بالاستثمار بقوة في قدرتنا الخاصة بالتعليم الإلكتروني لتقديم برامج "تعليم مدمج" و"تعليم عن بعد" ذات جودة عالية	Student-Instructor ratio based on full time students and staff only. نسبة طلبة الدوام الكامل إلى المدرسين بالعمود الكاملة	3.2.3	5%	DVCAAR	30	42.5	30	47	30	30	30
		Ratio of undergraduate Student-Academic Advisor. نسبة عدد الطلبة (بنوم وبيكالوريوس) لكل مرشد أكاديمي	3.2.4	5%		35	53:1	35	50:1	50:1	40:1	35:1
		Proportion of students on academic probation. نسبة الطلبة تحت الملاحظة الأكاديمية	3.2.5	5%		10%	0.9%	10%	3.5%	3%	2%	2%
		Student Retention rate. معدل الاحتفاظ بالطلبة	3.2.6	5%		80%	91.0%	85%	94.8%	94%	95%	95%
		Graduation rate (batch). معدل التخرج (كل دفعة)	3.2.7	5%		85%	83.4%	90%	85.0%	85%	90%	90%
		Number of students enrolled in blended learning and distance learning degrees. عدد الطلبة المقيدين بالتعليم المدمج والتعلم عن بعد	3.2.8	5%		مضاف حديثا		مضاف حديثا		0	0	30
We will continue to build research capacity to enhance the University's research productivity, profile, online presence and ranking. سنواصل بناء القدرات البحثية لتعزيز إنتاجية الجامعة البحثية، والبروفيل البحثي، والحضور الإلكتروني، والترتيب الأكاديمي	Students' overall satisfaction with the usage of e-learning resources. الرضا العام للطلبة عن استخدام موارد التعلم الإلكتروني	3.2.9	4%	E-Learning	50%	77%	60%	88%	85%	85%	90%	
	Staff overall satisfaction with the usage of e-learning resources. الرضا العام للموظفين عن استخدام موارد التعلم الإلكتروني	3.2.10	4%		50%	70%	60%	83%	85%	85%	90%	

SUBDOMAIN H. RESEARCH
المجال الفرعي (ح): البحث العلمي

COMMITMENT 3.3. To contribute to knowledge and innovation through fundamental and applied research in priority areas. الالتزام 3.3. المساهمة في المعرفة والابتكار عبر إجراء البحوث الأساسية والتطبيقية وتحقيق الرصانة العلمية في المجالات ذات الأولوية.

We will continue to build research capacity to enhance the University's research productivity, profile, online presence and ranking. سنواصل بناء القدرات البحثية لتعزيز إنتاجية الجامعة البحثية، والبروفيل البحثي، والحضور الإلكتروني، والترتيب الأكاديمي	Number of research conferences, symposiums, and forums organised annually. عدد المؤتمرات والندوات والملتقيات البحثية المنظمة سنويا	3.3.1	5%	RITTC	مضاف حديثا		مضاف حديثا		1	2	3
	Number of recipients of research awards. عدد الحاصلين على جوائز البحثية	3.3.2	5%		مضاف حديثا		مضاف حديثا		1	2	3
	Average research income from external funding agencies per academic staff in OMR. متوسط دخل البحوث الممولة من مؤسسات التمويل الخارجية لكل عضو هيئة تدريس بالبروفيل العلمي	3.3.3	5%		600	825.22	700	1052	1100	1200	1200
	Expenditure on research and development by the University as a proportion of total expenditure. نسبة الإنفاق على البحث والتطوير من إجمالي الإنفاق بالجامعة	3.3.4	5%		21%	20.88%	22%	23.40%	24%	25%	26%
	Average number of refereed journal publications per University academic staff indexed in Scopus. متوسط عدد البحوث المنشورة في المجلات العلمية المحكمة (المهكرة في قاعدة بيانات سكوبس) لكل من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة	3.3.5	6%		0.6	1.29	0.7	1.28	1.3	1.4	1.5

Percentage of papers published by University academic staff with co-authors affiliated to other institutions. النسبة المئوية للورق العلمية المنشورة من قبل أعضاء هيئة التدريس بالجامعة بالشراكة مع الباحثين المنتمين لمؤسسات التعليم العالي الأخرى. Number of innovative research project ideas coming from students & staff (URG, GRG, ...) annually. عدد أفكار المشاريع البحثية المبتكرة التي يتقدمها الطلاب والموظفون سنويًا (URG, GRG, ...)	3.3.6	5%	75%	75.40%	77%	71.94%	80%	83%	85%
	3.3.7	5%	10	38	10	55	60	65	70

SUBDOMAIN I. CONSULTANCY
المجال الفرعي (ط): الخدمات الاستشارية

COMMITMENT 3.4. To utilize our expertise and resources to provide consultancy services.

الالتزام 3.4. الاستفادة من خبرتنا وموارنا في تقديم خدمات استشارية

We will develop the University consultancy capacity and increase our income from consultancy projects. نقوم بتطوير القدرة الاستشارية للجامعة وزيادة دخلنا من المشاريع الاستشارية	The number of active consultancy contracts/ projects with the public and private sectors. العدد الإجمالي لتعاقد المشاريع الاستشارية النشطة مع القطاعين العام والخاص	3.4.1	4%	DVCAAR	2	3	3	4	4	5	5
	Consultancy income as a percentage of total University income. دخل الاستشارات كنسبة مئوية من إجمالي دخل الجامعة	3.4.2	4%		0.05%	0.0005%	0.07%	0.0000%	0.01%	0.02%	0.03%
	Proportion of academic staff member who are active in consultancy. نسبة أعضاء هيئة التدريس النشطين في مجال الاستشارات	3.4.3	4%		1%	3.33%	3%	3.67%	4%	5%	5%

STRATEGIC DOMAIN 4. STAKEHOLDERS INTERESTS

Domain Weight: 100% Initiatives: 8 KPIs: 17

المجال الاستراتيجي 4. اهتمامات المعنيين بالجامعة

Strategic INITIATIVES	Measures مؤشرات الأداء	KPI #	Weight	Owner	Target	Result	Target	Result	Target		
					المستهدف	النتيجة	المستهدف	النتيجة	المستهدف	20/21	21/22

SUBDOMAIN J. COMMUNITY
المجال الفرعي (ي): المجتمع

COMMITMENT 4.1. To contribute to the community's cultural, social and economic development.

الالتزام 4.1. المساهمة في التنمية الثقافية والاجتماعية والاقتصادية للمجتمع

We will offer professional development programs and lifelong learning activities and services to support learning in our community. سوف نقدم برامج التطوير المهني وأنشطة وخدمات التعليم مدى الحياة لدعم التعلم في المجتمع	Percentage of programs supporting Professional Certification standards. النسبة المئوية للبرامج التي تدعم المعايير المهنية في الشهادات المهنية	4.1.1	5%	DVCAAR	80%	100%	90%	100%	100%	100%	100%
	Participants' overall satisfaction of professional development programs and activities. الرضا العام للمشاركين عن أنشطة وبرامج التطوير المهني	4.1.2	5%	CSCLC	80%	NA	80%	NA	85%	85%	90%
We will support small and medium enterprises (SMEs) سندعم الشركات الصغيرة والمتوسطة	Number of initiatives made to support SMEs annually. عدد المبادرات التي يتم إجراؤها لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة سنويًا	4.1.3	5%	PC	Newly Added	مضاف حديثًا	Newly Added	مضاف حديثًا	2	3	4
	Community average satisfaction concerning the image of ASU. متوسط الرضا لدى أفراد المجتمع عن الصورة الذهنية للجامعة	4.1.4	7%	PRM	70%	84%	75%	80%	80%	85%	85%

SUBDOMAIN K. SUSTAINABILITY
المجال الفرعي (ك): الاستدامة

COMMITMENT 4.2. To recruit, develop and retain talented staff and providing them with an enabling and satisfying work environment.

الالتزام 4.2. استقطاب الموظفين الموهوبين وتطويرهم والاحتفاظ بهم وتزويدهم بيئة عمل تمكينية ومرضية

We will attract, maintain and retain qualified staff with high profile to enhance our university teaching and learning quality. سنعمل على استقطاب موظفين موهبين ذوي كفاءات عالية لتحسين جودة التعليم والتعلم بجامعةنا	Percentage of professors and associate professors in relation to total academic staff (excluding GFP). النسبة المئوية للأساتذة والأساتذة المشاركين بالنسبة إلى إجمالي أعضاء هيئة التدريس (بإستثناء مدرسي البرنامج التأسيسي)	4.2.1	5%	DVCAAR	20%	9.5%	23%	12.0%	12%	15%	17%
	Percentage of staff satisfaction with facilities and support services provided by administrative departments نسبة رضا الموظفين عن المرافق والخدمات المساندة التي تقدمها الإدارات الإدارية	4.2.2	5%	DVCRIS	Newly Added	مضاف حديثًا	Newly Added	مضاف حديثًا	80%	85%	85%
We will maintain the Omanization policy to achieve the Omanization rates as per the governmental policies and decisions. سنقوم بتطوير سياسات التعمير (في الوظائف) لتحقيق معدلات التعمير وفق السياسات والقرارات الحكومية.	Percentage of Omani academic staff. نسبة أعضاء هيئة التدريس العمانيين	4.2.3	5%	HR	35%	35%	35%	35%	40%	40%	45%
	Percentage of Omani non-academic/administrative staff. نسبة الموظفين العمانيين غير الأكاديميين / الإداريين	4.2.4	5%		85%	85%	87%	87%	89%	90%	90%

COMMITMENT 4.3. To maintain a healthy financial position to continue investment in ASU's Mission, Vision and Student Experience.

الالتزام 4.3. الحفاظ على موقع مالي سليم لمواصلة الاستثمار في رسالة الجامعة ورويتها وتعزيز التجربة الطلابية

We will keep seeking and generating maximum funds to invest in our future and minimize capital erosion. سنعمل على توفير أكبر قدر من مصادر التمويل للاستثمار في مستقبلنا وتقليل التآكل في رأس المال	Percentage increase in revenue levels. نسبة الزيادة في مستويات الإيرادات	4.3.1	7%	Finance	10%	13%	10%	13%	13%	14%	14%
	Revenue amount generated by CSCLC (OMR). مبلغ الإيرادات الناتجة عن أنشطة مركز خدمة المجتمع والتعليم المستمر بالبريد الالكتروني	4.3.2	7%	CSCLC	40,000	826	50,000	3,907	50,000	60,000	70,000

SUBDOMAIN L. GROWTH
المجال الفرعي (ل): النمو

COMMITMENT 4.4. To develop and implement strategies that enable our growth.

الالتزام 4.4. تطوير وتنفيذ إستراتيجيات تمكننا من النمو

We will promote our programs and services through effective marketing strategies سنقوم بالبروجز ابر امجا وخدماتنا من خلال استراتيجيات تسويقية فعالة	Percentage of annual increase in student enrolment. نسبة الزيادة السنوية للطلبة المنتمين بالجامعة	4.4.1	7%	PRM	Newly Added	مضاف حديثًا	Newly Added	مضاف حديثًا	10%	10%	10%
	Percentage of annual increase of self-funded and corporate sponsored students enrolled. نسبة الزيادة السنوية للطلبة المنتمين لدينا لتمويل ذاتي ودعم من الشركات والمؤسسات	4.4.2	7%		15%	40%	16%	8%	20%	23%	25%

	Number of expatriate students enrolled. عدد الطلبة الوافدين الملتحقين لدينا	4.4.3	5%		10	0	20	5	30	40	50
We will strive to improve the programs we offer, the research we conduct, and the community services we provide. سنسعى جاهدين لتحسين البرامج التي نقدمها والأبحاث التي نجريها وخدماتنا المجتمعية	Percentage of growth in the number of faculty. نسبة النمو في عدد أعضاء هيئة التدريس	4.4.4	5%	DVCAAR	Newly Added مضاف حديثاً	Newly Added مضاف حديثاً	Newly Added مضاف حديثاً	2%	3%	5%	
	Number of newly established facilities on campus. عدد المرافق المنشأة حديثاً في الحرم الجامعي	4.4.5	5%	DVCRIS	Newly Added مضاف حديثاً	Newly Added مضاف حديثاً	2	3	4		
	Number of newly implemented initiatives for the community. عدد المبادرات المنفذة حديثاً للمجتمع	4.4.6	5%	CSCLC	Newly Added مضاف حديثاً	Newly Added مضاف حديثاً	5	6	7		
	Annual increase in refereed journal publications indexed in الزيادة السنوية في منشورات المجلات المحكمة المفهرسة في سكوبس	4.4.7	10%	RITTC	Newly Added مضاف حديثاً	Newly Added مضاف حديثاً	5%	7%	10%		